

Werner Faulstich

Einführung in die Filmanalyse



Gunter Narr Verlag · Tübingen

INHALT

0. EINLEITUNG	3
1. PROBLEMFELD I: KOMMUNIKATION	6
1.0. Groblernziele	6
1.1. Der Begriff 'Kommunikation'	6
1.2. Kommunikationstheorien in ihrer historischen Entwicklung	8
1.3. Zur allgemeinen Lage der Kommunikationsfor- schung heute	10
1.4. Das Grundmodell der Kommunikation	12
1.5. Der Begriff 'Massenkommunikation'	13
1.6. Modelle der Massenkommunikation	15
1.7. Der Film im Kommunikationsmodell - Filmanalyse	17
2. PROBLEMFELD II: FILMSPRACHE	22
2.0. Groblernziele	22
2.1. Zum Grundproblem einer Filmsprache	22
2.2. Ansätze der Semiotik	25
2.3. Produktionstechnische Begriffe zur Beschreibung von Einstellungen	29
2.4. Die Synchronisierung von Bild und Ton	32
2.5. Geräusche und Filmmusik	34
3. PROBLEMFELD III: FILMINHALTE	38
3.0. Groblernziele	38
3.1. Zum Begriff 'Inhaltsanalyse'	38
3.2. Das Filmprotokoll	44
3.3. Bauformen der Filmhandlung	50
3.4. Charakterisierung und Charaktere	55
3.5. Story, Plot und Ideologie	58
3.6. Das Grundproblem der Qualifizierung quantitativer Daten	62
4. PROBLEMFELD IV: DER FILM ALS WARE (Produktion und Distribution)	64
4.0. Groblernziele	64
4.1. Vom Exposé zum fertigen Film	64
4.2. Der Warencharakter des Films	68

4.3. Zur Geschichtlichkeit der Filmproduktion und - distribution	72
5. PROBLEMFELD V: DAS KINO	78
5.0. Groblernziele	78
5.1. Der Filmverleih: vom fertigen Film zum Film im Filmtheater	79
5.2. Das Kino als Sammelraum	82
5.3. Kinobesuch als soziale Institution	84
5.4. Präferenzen des Leinwandpublikums	89
6. PROBLEMFELD VI: DIE REZEPTION	93
6.0. Groblernziele	93
6.1. Zum Begriff 'Bedürfnis'	93
6.2. Psychologische Mechanismen der Filmrezeption	99
6.3. Die Filmwirkungsforschung	105
6.4. Zur Rezeptionsanalyse als Methode	109
7. TEST	115
8. BIBLIOGRAPHIE	122
9. NAMENSREGISTER	128
10. SACHREGISTER	130