

# Inhaltsverzeichnis

Seite

Zeitlicher Rahmen der Studie	1
Erhebungsmethode	1
1. Vorwort	2
2. Das Studium der Chemie – Ein Studiengang im Wandel?	3
2.1. Ein allgemeiner Überblick	3
2.2. Der bisherige universitäre Studiengang Chemie	4
2.3. Neue Wege beschreiten – Das Würzburger Modell	5
3. Was mache ich danach? Der Arbeitsmarkt für Chemikerinnen und Chemiker	10
4. Darstellung der an der Befragung beteiligten Unternehmen	13
5. Einstellungschancen und Qualifizierungsmerkmale der Absolventen	18
5.1. Einstellungsverhalten der befragten Unternehmen	18
5.2. Gewünschte Qualifizierungsmerkmale der Bewerber	20
6. Schlussbetrachtungen und Möglichkeiten der Arbeitsplatzsuche	24