

R. Köppen (Hrsg.)

DHI

Informationsgesellschaft Handwerk 2000



Workshop- und Umfrage-Ergebnisse



Fraunhofer Institut
Arbeitswirtschaft und
Organisation



**Institut für Technik
der Betriebsführung**

Inhaltsverzeichnis

1 Der Wandel zur Informationsgesellschaft	7
1.1 Anforderungen an die Handwerksorganisation	7
1.2 Intranet in der Handwerksorganisation.....	8
1.3 Projekt „Informationsgesellschaft Handwerk 2000“	11
1.4 Ziele des Workshops.....	12
1.5 Bedeutung des Projektes aus der Sicht des ZDH.....	13
2 Informations- und Kommunikations-Technologien	16
2.1 Definitionen des Internets.....	16
2.2 Definition des Internets aus technologischer Sicht.....	17
2.3 Definition des Internets aus Benutzersicht	18
2.3.1 HTML-Dokumente.....	18
2.3.2 Sound und Video	20
2.3.3 Virtuelle Realität.....	21
2.3.4 Datenbanken.....	22
2.3.5 Diskussionsforen	24
2.3.6 Datenaustausch.....	25
2.3.7 Weiterbildung.....	26
2.3.8 Interaktive Formulare	28
2.4 Definition des Internets aus Unternehmenssicht.....	30
3 Elektronische Ausschreibungen.....	34
3.1 Online-Mehrwertdienste	34
3.2 Electronic Public Procurement for Europe (ELPRO).....	35
4 Dienstleistungen im Internet - Auswertung einer Umfrage.....	38
4.1 Design und Rückläufe der Umfrage	38
4.2 Rangfolge der Dienstleistungen unter Berücksichtigung aller Kriterien ..	39
4.3 Rangfolge der Dienstleistungen nach den Einzelkriterien.....	42
4.4 Unterschiedliche Bewertungen durch Handwerkskammern und Fachverbände	46

5 Dienstleistungen im Internet - Bewertungen der Workshop-Teilnehmer.....	52
5.1 Bewertungsmodus	52
5.2 Dienstleistungen	53
5.3 Wichtige Dienstleistungen - summarische Bewertung.....	60
5.4 Dienstleistungen mit den größten wirtschaftlichen Effekten.....	63
5.5 Dienstleistungen mit der größten Initialwirkung.....	64
5.6 Dienstleistungen mit der höchsten Dringlichkeit	65
5.7 Unterschiede zu den Ergebnissen der Umfrage.....	65
5.8 Handlungsempfehlungen.....	67
6 Ausblick.....	71
Anhang A - Umfrage im Detail	73
A.1 Fragebogen der Umfrage.....	73
A.2 Bewertung der Dienstleistungen nach einzelnen Kriterien.....	78
Anhang B - Workshop-Bewertungen im Detail	81
B.1 Bewertungen nach den Einzelkriterien	81
B.2 Empfehlungen.....	85