

Alexander Jung

# **Die Jobkiller**

Wie deutsche Unternehmen  
Millionen Arbeitsplätze vernichten

ECON

# Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| Vorwort . . . . .   | 9         |
| <b>I   Das Problem</b> . . . . .  | <b>11</b> |
| 1   Die Jobkiller:<br>Wer sie sind und was sie tun . . . . .  | 13        |
| 2   Die Mittäter:<br>Warum Politik und Tarifparteien unfähig<br>zu Reformen sind . . . . .            | 27        |
| <i>Politik: Bedenkenträger und Besitzstandswahrer</i> . . . . .                                       | 27        |
| <i>Gewerkschaften: Die wahren Konservativen</i> . . . . .   | 39        |
| <i>Arbeitgeberverbände: Die ewigen Kostenreiter</i> . . . . .   | 48        |
| 3   Der Tatort:<br>Deutschland verschläft den Strukturwandel . . . . .                                | 60        |
| <b>II   Die Beispiele</b> . . . . .   | <b>73</b> |
| 1   Subventionen ohne Perspektive:<br>Der Schiffbruch des Bremer Vulkan Verbundes . . . . .           | 75        |
| 2   Kein Mut zu Innovationen:<br>Wie Grundig den Anschluß an die Weltspitze<br>verloren hat . . . . . | 89        |

|  |            |
|--|------------|
| 3   Das Ende des Hilfsarbeiters:<br>Warum Philipp Holzmann und Hochtief kaum mehr<br>Bedarf für einfache Tätigkeiten haben . . . . . | 107        |
| 4   Kahlschlag im Osten:<br>Was vom Schwermaschinenbau-Kombinat<br>Ernst Thälmann (Sket) übrigbleibt . . . . .                       | 122        |
| 5   Unter dem Diktat der leeren Kassen:<br>Bund, Länder und Gemeinden specken ab. . . . .  | 146        |
| 6   Von der Behörde zum Unternehmen:<br>Die Erblast überflüssigen Personals bei Telekom,<br>Bahn und Post . . . . .                  | 164        |
| 7   Im weltweiten Wettbewerb:<br>Siemens und die Großchemie schaffen neue Jobs –<br>aber nur im Ausland . . . . .                    | 184        |
| 8   Im Mittelpunkt das Aktionärsinteresse:<br>Die einseitige Interpretation des »Shareholder<br>Value« bei Daimler-Benz . . . . .    | 207        |
| 9   Das Netz ersetzt den Mitarbeiter:<br>Der Einfluß der Informationstechnologie bei<br>Karstadt und der Deutschen Bank . . . . .    | 224        |
| <b>III   Die Alternative. . . . .</b>  | <b>251</b> |
| 1   Notlösung Viertagewoche:<br>Wie Volkswagen den Arbeitsplatzabbau verzögert . . . . .   | 253        |
| 2   Aus Spaß wird Ernst:<br>Die Existenzgründung der Multimedia-Agentur<br>Scholz & Volkmer . . . . .                                | 267        |

|   |     |
|---|-----|
| <b>IV   Die Zukunft</b> . . . . .                       | 281 |
| 1   Wo Beschäftigung entsteht und wo sie wegfällt . . . | 283 |
| 2   Das Ende des sicheren Arbeitsplatzes . . . . .      | 291 |
| <br>  |     |
| Nachwort . . . . .                                      | 303 |