

Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier,  
Prof. Dr. Joachim Fischer,  
Prof. Dr. Werner Herold,  
Prof. Dr. Ludwig Nastansky,  
Prof. Dr. Leena Suhl,  
Prof. Dr. Reiner Wolff, Paderborn

†  
**Kommunikations-  
management in  
verteilten Unternehmen**

**Fünf Jahre Wirtschaftsinformatik  
an der Universität-GH Paderborn**

Reihe **10**: Informatik/  
Kommunikationstechnik Nr. **478**

---

## Inhaltsverzeichnis

### I. Kommunikationsmanagement – mehr als ein neues Schlagwort?

<i>J. Fischer</i>	I.1	Zwischenbetriebliche Informationskooperationen – Wettbewerbsfaktor für mittelständische Unternehmen ! .....	1
<i>L. Nastansky</i> <i>M. Ott</i>	I.2	Kommunikationsmanagement zwischen Teams – Paperless Office am Beispiel GroupOffice .....	21
<i>W. Dangelmaier</i> <i>A. Kuhn</i>	I.3	CIM und Kommunikation: Der Geschäftsprozeß Auftragsabwicklung in einem fraktalen Unternehmen der Elektronikfertigung .....	45
<i>W. Dangelmaier</i>	I.4	Ablaufmodellierung als Basis einer kommunikativ orientierten Fertigungssteuerung .....	65
<i>R. Wolff</i>	I.5	Anreizgestaltung bei asymmetrischer Informationsverteilung: Eine einfache Einführung in die Principal-Agent-Theorie .....	95
<i>L. Suhl</i>	I.6	Entscheidungsunterstützungssysteme für Planungsprozesse in Transport und Verkehr .....	104

### II. Kommunikationsmanagement in der Ausbildung

<i>L. Nastansky</i> <i>A. Schliwka</i> <i>M. Ott</i>	II.1	UniTeach und Internet – Universitäre Praxisberichte .....	118
<i>J. Fischer</i>	II.2	Die betriebswirtschaftliche Standard-Software SAP R/3 – vom attraktiven Kürzel zum praktischen Erlebnis .....	135
<i>W. Herold</i>	II.3	Kommunikation per Animation in Hypertext .....	147
<i>M. Städler</i>	II.4	Bausteine der Wirtschaftsinformatik – das Paderborner Lehrverständnis .....	171