

Joseph Scheppach

NEW WORK

Metropolitan Verlag
Düsseldorf

Inhalt

Einleitung	9
Zwischenruf:	
Was können wir von morgen wissen?	15
1 Die deutsche Krankheit	17
2 Das Zeitalter der Freeters	27
3 Welt ohne Geld	41
4 Auf dem Weg ins gigabyte Zeitalter	55
5 Welche Karrieren bringt die Dienstleistungsgesellschaft?	71
6 Die Renaissance der Heimarbeit	77
7 Das Tele-Drama	83
8 Das »Hoffice«	95
9 Das Büro 2000: Nomadisch und papierlos	99
10 Die virtuelle Videowelt	115
11 Die Fabriken der glücklichen Arbeiter	125
12 Die neue Art, »smart« zu sein	143
13 Der visionäre Manager	147
14 Die 14 Gebote für erfolgreiches Management	153
15 Die kreative Karriere	161
16 Die Kommerzialisierung der Emotionen	175

17 Die neue Intelligenz	179
18 Die »Traum-Gesellschaft«	189
19 Die Helden der Zukunft	197
20 Die besten Zukunfts-Jobs	201