

Münstersche Schriften zur Kooperation

Band 118

**Axel Roßdeutscher**

**Mergers & Akquisitionen und Kooperationen  
als alternative Formen des externen  
Unternehmenswachstums**

Entwicklung eines anwenderorientierten Entscheidungs-Tools  
zur Wahl des optimalen Wachstumsweges

Shaker Verlag  
Aachen 2016

## Inhaltsverzeichnis

|                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Inhaltsverzeichnis .....</b>                             | <b>IX</b>  |
| <b>Abbildungsverzeichnis .....</b>                          | <b>XII</b> |
| <b>Tabellenverzeichnis .....</b>                            | <b>XIV</b> |
| <b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>                          | <b>XV</b>  |
| <b>1 Einleitung.....</b>                                    | <b>1</b>   |
| 1.1 Problemstellung und Ziele .....                         | 1          |
| 1.2 Gang und Methodik der Untersuchung.....                 | 6          |
| <b>2 Theoretische Grundlagen.....</b>                       | <b>9</b>   |
| 2.1 Alternative Wege des Unternehmenswachstums .....        | 9          |
| 2.2 Externes Wachstum durch Mergers & Akquisitionen .....   | 11         |
| 2.2.1 Definition und Abgrenzung .....                       | 11         |
| 2.2.2 Differenzierungsmerkmale .....                        | 12         |
| 2.2.2.1 Wachstumsmotive .....                               | 12         |
| 2.2.2.2 Wachstumsentscheidung .....                         | 20         |
| 2.2.2.3 Wachstumsbereich und -richtung .....                | 22         |
| 2.2.2.4 Institutionalisierung .....                         | 23         |
| 2.3 Externes Wachstum durch Unternehmenskooperationen ..... | 24         |
| 2.3.1 Definition und Abgrenzung .....                       | 24         |
| 2.3.2 Differenzierungsmerkmale .....                        | 25         |
| 2.3.2.1 Wachstumsmotive .....                               | 25         |
| 2.3.2.2 Wachstumsentscheidung .....                         | 29         |
| 2.3.2.3 Wachstumsbereich und -richtung .....                | 31         |
| 2.3.2.4 Institutionalisierung .....                         | 32         |
| 2.4 Zwischenfazit .....                                     | 35         |

|          |                                                                                                                           |            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>3</b> | <b>Entwicklung von Einflussfaktoren zur Entscheidung zwischen M&amp;A und Kooperation als Wachstumsalternativen .....</b> | <b>38</b>  |
| 3.1      | Literaturstudie .....                                                                                                     | 38         |
| 3.2      | Theoretische Fundierung potenzieller Einflussfaktoren.....                                                                | 43         |
| 3.2.1    | Theorien des strategischen Managements.....                                                                               | 45         |
| 3.2.2    | Theorien der Mikroökonomik .....                                                                                          | 50         |
| 3.2.3    | Theorien der interorganisationalen Beziehungen.....                                                                       | 56         |
| 3.3      | Identifikation und Systematisierung geeigneter Einflussfaktoren..                                                         | 59         |
| 3.3.1    | Interne Einflüsse.....                                                                                                    | 65         |
| 3.3.1.1  | Ressourcenbedarf .....                                                                                                    | 65         |
| 3.3.1.2  | Sozialkapital .....                                                                                                       | 69         |
| 3.3.1.3  | Spezifische Fähigkeiten.....                                                                                              | 72         |
| 3.3.1.4  | Unternehmerische Flexibilität .....                                                                                       | 75         |
| 3.3.2    | Zwischenbetriebliche Einflüsse.....                                                                                       | 77         |
| 3.3.2.1  | Transaktionsspezifität.....                                                                                               | 78         |
| 3.3.2.2  | Verhaltensunsicherheit .....                                                                                              | 84         |
| 3.3.2.3  | Wissenstransfer und Lernen .....                                                                                          | 87         |
| 3.3.3    | Externe Einflüsse.....                                                                                                    | 91         |
| 3.3.3.1  | Struktureller Wandel .....                                                                                                | 92         |
| 3.3.3.2  | Technologischer Wandel.....                                                                                               | 93         |
| 3.3.3.3  | Wissensintensität / -verteilung .....                                                                                     | 94         |
| 3.3.3.4  | Interdependenzen / Marktmacht.....                                                                                        | 96         |
| 3.3.3.5  | Institutionelle Zwänge .....                                                                                              | 97         |
| 3.3.3.6  | Regulierung .....                                                                                                         | 99         |
| 3.4      | Entwicklung eines idealtypischen Einflussfaktoren-Sets.....                                                               | 102        |
| <b>4</b> | <b>Entscheidungsunterstützung durch den Analytic Hierarchy Process / Analytic Network Process.....</b>                    | <b>105</b> |
| 4.1      | Entscheidungstheoretische Einordnung.....                                                                                 | 105        |
| 4.2      | Grundlagen multikriterieller Entscheidungsverfahren .....                                                                 | 107        |
| 4.2.1    | Definition und Abgrenzung.....                                                                                            | 107        |

|          |                                                                                                           |            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.2    | Eignungsprüfung verschiedener Verfahren.....                                                              | 108        |
| 4.2.3    | Anwendungsbeispiele im strategischen Kontext.....                                                         | 115        |
| 4.3      | Die Anwendung des Analytic Hierarchy Process zur Wahl<br>der geeigneten externen Wachstumsstrategie ..... | 122        |
| 4.3.1    | Grundlagen und axiomatische Fundierung .....                                                              | 123        |
| 4.3.2    | Problemdefinition und Bildung der Zielstruktur .....                                                      | 125        |
| 4.3.3    | Evaluationsmatrizen und Paarvergleiche .....                                                              | 127        |
| 4.3.4    | Berechnung der Gewichtungsfaktoren .....                                                                  | 130        |
| 4.3.5    | Konsistenzprüfung der Ergebnisse .....                                                                    | 132        |
| 4.3.6    | Sensitivitätsanalyse der Ergebnisse.....                                                                  | 134        |
| 4.3.7    | Kritische Betrachtung .....                                                                               | 135        |
| 4.4      | Der Analytic Network Process als methodische Erweiterung.....                                             | 138        |
| 4.5      | Berücksichtigung multipersonaler Entscheidungen .....                                                     | 145        |
| 4.6      | Entwicklung des AHP/ANP-Entscheidungs-Tools .....                                                         | 148        |
| <b>5</b> | <b>Fallstudie zur Anwendung des AHP/ANP-Entscheidungs-Tools ..</b>                                        | <b>150</b> |
| 5.1      | Charakterisierung der EXPAND AG.....                                                                      | 150        |
| 5.2      | Die Anwendung des AHP/ANP-Entscheidungs-Tools .....                                                       | 152        |
| 5.2.1    | Problemdefinition und Bildung der Zielstruktur .....                                                      | 152        |
| 5.2.2    | Evaluationsmatrizen und Paarvergleiche .....                                                              | 155        |
| 5.2.3    | Gewichtungsfaktoren und Konsistenzprüfung .....                                                           | 166        |
| 5.2.4    | Sensitivitätsanalyse der Ergebnisse.....                                                                  | 176        |
| 5.3      | Ergebnisanalyse und Handlungsempfehlungen.....                                                            | 177        |
| <b>6</b> | <b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>                                                                 | <b>186</b> |
| 6.1      | Erklärungsgehalt der Untersuchung .....                                                                   | 186        |
| 6.2      | Ausblick und weiterer Forschungsbedarf .....                                                              | 190        |
|          | <b>Anhang.....</b>                                                                                        | <b>192</b> |
|          | <b>Literaturverzeichnis .....</b>                                                                         | <b>208</b> |