

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorbemerkung</b> .....	11
<b>Teil I: Einführung</b> .....	14
1. <i>Gegenstand, Ziel und Begriff der sozialwissenschaftlichen     Inhaltsanalyse</i> .....	14
1.1 Gegenstand der Inhaltsanalyse .....	14
1.2 Deskription von Inhalten .....	18
1.3 Inferenz vom Text auf den Kontext .....	23
1.31 Schluß vom Inhalt auf den Kommunikator .....	23
1.32 Schluß vom Inhalt auf den Rezipienten .....	29
1.33 Schluß vom Inhalt auf die Situation .....	31
1.4 Typologie der Inhaltsanalyse .....	33
2. <i>Zur Geschichte der Inhaltsanalyse</i> .....	34
2.1 Die Phase der Intuition (bis 1900) .....	34
2.2 Die quantitativ-deskriptive Phase (7. Jhdt.–1926) .....	35
2.3 Die Phase der Reife zum eigenständigen Erhebungs- instrument (1926–1941) .....	38
2.4 Die Phase der interdisziplinären Erweiterung (1941–1967) .....	41
2.5 Die Phase der theoretisch-methodischen Fundierung (1967 ff.) .....	45
3. <i>Definitionsprobleme der Inhaltsanalyse</i> .....	46
3.1 Inhaltsanalyse als Technik (research technique), Methode oder Modell .....	47
3.2 Objektiv und systematisch .....	48
3.3 Quantitative Beschreibung .....	49
3.4 Manifester Inhalt .....	55
3.5 Kommunikation .....	56
3.6 Resümee .....	57
<b>Teil II: Theorie</b> .....	58
4. <i>Inhaltsanalyse als semiotische Analyse</i> .....	58
4.1 Grundlagen der Semiotik .....	58
4.11 Zeichen als syntaktische, semantische und pragmatische Relation .....	58
4.12 Das Problem der Bedeutung .....	62

4.2	Grundlagen der Linguistik	64
4.21	Wort	64
4.22	Satz	66
4.23	Text	68
4.24	Textbeschreibung und Textanalyse	70
5.	<i>Inhaltsanalyse als Kommunikationsanalyse</i>	72
5.1	Modelle der Kommunikation	72
5.2	Kommunikation und Massenkommunikation	77
5.3	Selektivität: Bedeutung, Sinn, Wirkung	79
5.31	Bedeutung als doppelter Selektionsprozeß	79
5.32	Sinn als komplexer Selektionsprozeß	80
5.33	Wirkung	80
5.4	Rekonstruktion von Kommunikation durch Inhaltsanalyse	83
6.	<i>Inhaltsanalyse als Erhebungsprozeß</i>	84
6.1	Erhebung sozialer Wirklichkeit	84
6.11	Teilnehmende Beobachtung als Erhebungsinstrument	85
6.12	Interview als Erhebungsprozeß	86
6.13	Inhaltsanalyse als Erhebungsprozeß	86
6.2	Inhaltsanalyse als reaktives Erhebungsinstrument	88
<b>Teil III: Methode</b>		91
7.	<i>Messen und Schließen</i>	91
7.1	Messen	91
7.11	Grundlagen des Messens: Skalen	91
7.12	Qualitative Messung	94
7.13	Qualitative (semiotische) Ebenen	101
7.14	Quantitative Messung	103
7.141	Einwort-Analyse	103
7.142	Mehrwort-Analyse	104
7.143	Bildung von Indices	105
7.2	Inhaltsanalytische Inferenz	107
7.21	Theoretische Probleme	107
7.211	Das Repräsentationsmodell	107
7.212	Das Instrumentalmodell	109
7.22	Typen von Inferenz als Typen von Hypothesen	111
8.0	<i>Typologie inhaltsanalytischer Verfahren</i>	115
8.01	Differenzierung nach Zielen der Analyse	116
8.02	Differenzierung nach Mitteln der Analyse	116
8.03	Vorstellung der Verfahren	116
8.04	Synopsis inhaltsanalytischer Verfahren	119

8.1	Syntaktische Analyse . . . . .	119
8.11	Syntaktische Analyse des Kommunikators . . . . .	121
8.11-1	Autorenanalyse . . . . .	121
8.11-2	Persönlichkeitsstruktur-Analyse . . . . .	130
8.12	Syntaktische Analyse des Rezipienten . . . . .	132
8.13	Syntaktische Analyse von Situationen . . . . .	132
8.2	Syntaktisch-semantische Analyse . . . . .	133
8.21	Syntaktisch-semantische Analyse des Kommunikators . . . . .	135
8.21-3	Wortanalyse . . . . .	135
8.22	Syntaktisch-semantische Analyse des Rezipienten . . . . .	139
8.23	Syntaktisch-semantische Analyse der Situation . . . . .	140
8.23-4	Syntaktische Komplexitätsanalyse . . . . .	140
8.3	Semantisch-semantische Analyse . . . . .	146
8.31	Semantisch-semantische Analyse des Kommunikators . . . . .	147
8.31-5	Themenanalyse . . . . .	147
8.31-6	Kontingenzanalyse . . . . .	156
8.31-7	Bedeutungsfeldanalyse . . . . .	165
8.32	Semantisch-semantische Analyse des Rezipienten . . . . .	169
8.33	Semantisch-semantische Analyse der Situation . . . . .	169
8.33-5	Themenanalyse . . . . .	170
8.4	Syntaktisch-pragmatische Analyse . . . . .	174
8.41	Syntaktisch-pragmatische Analyse des Kommunikators . . . . .	175
8.41-8	Frequentielle Lesbarkeitsanalyse . . . . .	175
8.41-9	Strukturelle Lesbarkeitsanalyse . . . . .	182
8.42	Syntaktisch-pragmatische Analyse des Rezipienten . . . . .	184
8.42-8	Frequentielle Lesbarkeitsanalyse . . . . .	184
8.42-9	Strukturelle Lesbarkeitsanalyse . . . . .	184
8.42-10	Auffälligkeitsanalyse . . . . .	184
8.43	Syntaktisch-pragmatische Analyse der Situation . . . . .	185
8.5	Semantisch-pragmatische Analyse . . . . .	185
8.51	Semantisch-pragmatische Analyse des Kommunikators . . . . .	188
8.51-11	Wertanalyse . . . . .	189
8.51-12	Einstellungsanalyse (Evaluative assertion analysis) . . . . .	192
8.51-13	Motivanalyse . . . . .	197
8.51-13a	Discomfort-relief-quotient . . . . .	198
8.51-13b	Motivanalyse nach McClelland . . . . .	201
8.51-13c	Affektanalyse . . . . .	208
8.51-14	Persönlichkeitsstrukturanalyse . . . . .	213
8.51-14a	Traumanalyse . . . . .	213
8.51-14b	Dogmatismusanalyse . . . . .	220
8.51-15	Verständlichkeitsanalyse (Cloze procedure) . . . . .	223

	8.51-16	Objektivitätsanalyse . . . . .	224
	8.51-16a	Aufmerksamkeitsanalyse . . . . .	227
	8.51-16b	Bewertungsanalyse . . . . .	229
	8.51-16c	Symbolanalyse . . . . .	231
	8.51-16d	Coefficient of imbalance . . . . .	231
	8.51-16e	Wahrheitsanalyse . . . . .	234
	8.51-16f	Input-Output-Analyse . . . . .	236
	8.51-16g	Diskriminationsanalyse . . . . .	238
	8.51-16h	Strukturelle Objektivitätsanalyse . . . . .	241
8.52		Semantisch-pragmatische Analyse der Rezipienten . . .	244
	8.52-15	Cloze procedure . . . . .	244
	8.52-17	Semantisches Differential . . . . .	248
8.53		Semantisch-pragmatische Analyse der Situation . . . . .	254
	8.53-16c	Symbolanalyse . . . . .	254
	8.53-16i	Wirklichkeitsanalyse . . . . .	256
	8.53-18	Interaktionsprozeßanalyse (IPA) . . . . .	262
8.6		Pragmatisch-pragmatische Analyse . . . . .	267
	8.61	Pragmatisch-pragmatische Analyse des Kommunikators	267
	8.62	Pragmatisch-pragmatische Analyse des Rezipienten . .	268
	8.62-19	Resonanzanalyse . . . . .	272
	8.63	Pragmatisch-pragmatische Analyse der Situation . . . .	275
	8.62-20	Interview-Analyse . . . . .	275
9.		<i>Auswahl von Textstichproben</i> . . . . .	280
9.1		Grundgesamtheit und Stichprobe . . . . .	280
	9.11	Definition der Grundgesamtheit . . . . .	281
	9.12	Definition von Einheiten . . . . .	281
9.2		Auswahlverfahren . . . . .	283
	9.21	Willkürliche Auswahl . . . . .	284
	9.22	Bewußte Auswahl . . . . .	284
	9.221	Auswahl typischer Fälle . . . . .	284
	9.222	Quotenauswahl . . . . .	285
	9.23	Wahrscheinlichkeitsauswahl (random sample) . . . . .	287
	9.231	Uneingeschränkte (einfache) Wahrscheinlichkeitsauswahl . . . . .	288
	9.232	Systematische Auswahl . . . . .	288
	9.233	Geschichtete Auswahl . . . . .	290
	9.234	Klumpenauswahl . . . . .	291
	9.235	Mehrstufige Auswahlverfahren . . . . .	291
9.3		Repräsentationsschluß und Stichprobenumfang . . . . .	292
	9.31	Normalverteilung und Wahrscheinlichkeit . . . . .	292
	9.32	Der Repräsentationsschluß . . . . .	294
	9.33	Berechnung von Stichprobenumfängen . . . . .	297
9.4		Praktische Probleme der Stichprobenauswahl . . . . .	298

<b>10. Gültigkeit und Zuverlässigkeit</b> . . . . .	<b>300</b>
10.1 Die Beziehung zwischen Gültigkeit und Zuverlässigkeit . . . . .	301
10.2 Interne Gültigkeit (Zuverlässigkeit) . . . . .	302
10.21 Typen von Intercoderreliabilität . . . . .	302
10.22 Prüfverfahren für Intercoderreliabilität . . . . .	303
10.3 Externe Gültigkeit . . . . .	309
<b>Teil IV: Praxis der Inhaltsanalyse</b> . . . . .	<b>312</b>
<b>11. Durchführung einer Inhaltsanalyse</b> . . . . .	<b>312</b>
11.1 Ziel der Untersuchung: Induktives oder deduktives Vorgehen . . .	314
11.2 Aufstellen von Hypothesen . . . . .	315
11.3 Operationalisierung der Hypothesen durch Definition der Variablen . . . . .	316
11.4 Wahl des inhaltsanalytischen Verfahrens . . . . .	317
11.5 Entwicklung des Erhebungsinstruments . . . . .	318
11.6 Definition des Sample . . . . .	322
11.7 Festlegung der Assoziationsmaße . . . . .	323
11.8 Festlegung der Prüfgrößen . . . . .	324
11.9 Pretest . . . . .	324
11.10 Datenerhebung . . . . .	325
11.11 Datenaufbereitung . . . . .	327
11.12 Datenanalyse . . . . .	327
11.13 Interpretation der Ergebnisse . . . . .	327
11.14 Kritik . . . . .	328
11.15 Publikation der Ergebnisse . . . . .	328
<b>Teil V: Zukunft der Inhaltsanalyse</b> . . . . .	<b>329</b>
<b>12. Gegenwärtige und zukünftige Entwicklungen der Inhaltsanalyse</b> . . . . .	<b>329</b>
12.1 Theoretische Entwicklungen . . . . .	329
12.11 Drei Ansätze (Modelle) der Inhaltsanalyse . . . . .	329
12.12 Instrumententheoretische Implikationen . . . . .	330
12.13 Theorie der Kommunikation als Theorie der Inhaltsanalyse . . . . .	331
12.2 Methodische Entwicklungen . . . . .	331
12.21 Indikatoren . . . . .	331
12.22 Notationssysteme . . . . .	331
12.23 Multivariate Analyse . . . . .	333
12.3 Elektronische Datenverarbeitung . . . . .	334
12.31 Datenanalyseprogramme zur Inhaltsanalyse . . . . .	335
12.32 Verfahren elektronischer Inhaltsanalyse . . . . .	335
12.321 Vorteile und Nachteile elektronischer Inhaltsanalyse . . . . .	339

	12.322	Verfahren mit a-priori-Kategorien . . . . .	340
	12.323	Verfahren mit a-posteriori-Kategorien . . . . .	343
	12.33	Inhaltsanalyse als Kommunikationskontrolle . . . . .	343
12.4		Hinweise auf zukünftige Entwicklungen . . . . .	344
	12.41	Relevante Zeitschriften . . . . .	344
	12.42	Relevante Institutionen . . . . .	345
 <b>Literaturverzeichnis</b> . . . . .			<b>346</b>
Abkürzungen häufig zitierter Zeitschriftentitel . . . . .			346
 <b>Personenregister</b> . . . . .			<b>374</b>
 <b>Sachregister</b> . . . . .			<b>382</b>