

Managementaufgabe PPS-Einführung

Dipl.-Kfm. Jürgen Finger

VDI VERLAG

Inhalt

1	Die heutige Situation in den Industrieunternehmen und die Notwendigkeit der Einführung von PPS	1
2	Von der Datenverarbeitung zur Informationsverarbeitung	9
2.1	Die Information als Wettbewerbsfaktor	10
2.2	Organisation contra Informatik: Eine historische Rückbesinnung	12
2.3	Die Gestaltung der Informationslogistik	15
2.4	Der Einsatz der Datenverarbeitung im Industrieunternehmen	18
2.5	Ablauforganisation und Informationsfluß	19
3	Herausforderungen an das Management	23
3.1	Die PPS-Realisierung als Aufgabe des gesamten Unternehmens	24
3.2	Unternehmenspolitische und psychologische Aspekte der partnerschaftlichen Zusammenarbeit	24
3.3	Das Organisationsmanagement	25
3.4	Die Unternehmensfunktion Organisieren und die Rolle des Managements	26
3.5	Informations-Management: vom DV-Leiter zum Informationsmanager	28
4	Das PPS-System als Mittelpunkt der Informationsverarbeitung	33
4.1	Der EDV-Einsatz im Verwaltungsbereich	33
4.2	Die PPS-Software im Verwaltungsbereich der Fertigung	34
4.2.1	Die Entstehung der PPS-Software	34
4.2.2	Die Weiterentwicklung der PPS-Standardsoftware	36
4.2.3	Eigenentwicklung contra Standardsoftware	40
4.2.4	Möglichkeiten zur künftigen Weiterentwicklung von PPS-Software	42
4.3	Die organisatorischen Anforderungen an die moderne zukunftsorientierte PPS-Software	46
4.3.1	Grundsätzliches	46
4.3.2	Die Informationsverarbeitung im Unternehmen	48
4.3.3	Datenorganisation und Offenheit der Systeme	50

4.3.4	Benutzerakzeptanz durch Bediener- und Anwenderfreundlichkeit	53
4.3.5	Die Integration der Funktionen durch ein ablauforganisatorisches Konzept	54
4.3.6	Die Stücklistenorganisation	55
4.3.7	Materialplanung und -disposition	56
4.3.7.1	Grundsätzliches	56
4.3.7.2	Ein Vorschlag zur Lösung	58
4.3.7.3	Anforderungen an ein PPS-System	60
4.4	Die Software-Auswahl: Das Fünf-Stufen-Konzept (Der pragmatische Weg)	62
4.4.1	Das EDV-Rahmenkonzept	65
4.4.2	Die Orientierung am Markt	66
4.4.3	Die Präsentation der möglichen PPS-Systeme	67
4.4.4	Der Workshop	68
4.4.5	Bewertung der Systeme: Die Nutzwertanalyse	69
4.4.6	Die Entscheidung	70
5	Die PPS-Projektvoraussetzungen	73
5.1	Einführung	73
5.2	Von der traditionellen EDV-Einführungsmethode zum PPS-Projekt-Management	75
5.3	Anforderungen eines PPS-Projektes	76
5.3.1	Zielsetzungen	76
5.3.2	Die Definition des Projektes	77
5.3.3	Die Bewältigung der Komplexität des Systems	78
5.3.4	Die organisatorische Umsetzung des Systems im Unternehmen	78
5.3.5	Die Benutzerakzeptanz	79
5.3.6	Die Zeitdauer des Projekte und Mitarbeiterressourcen	79
6	Die methodische PPS-Projektorganisation	81
6.1	Nutzen des methodischen Vorgehens	81
6.2	Typische Merkmale von Projekten	82
6.3	Technisch-organisatorische Aspekte	84
6.3.1	Das Management des Projektes	84
6.3.2	Das Projektteam	85
6.3.3	Die Funktionen der Projektleitung	87
6.3.4	Der PPS-Arbeitskreis (Lenkungsausschuß)	88

6.3.5	Die PPS-Projektstruktur und ihre Eingliederung in die Unternehmensstruktur	88
6.4	Führungs- und Kommunikationsmethoden	92
6.4.1	Ein Fall aus der Praxis	92
6.4.2	Anforderungen an die Projektleitung	93
6.4.3	Die Moderation	97
6.4.4	Kommunikation und Gesprächsführung	98
6.4.5	Die Informationsgestaltung	103
7	Die methodische PPS-Projektentwicklung	105
7.1	Grundsätzliches	105
7.1.1	Die Stufen eines PPS-Projektes	106
7.1.2	Die Projektplanung	107
7.1.3	Die Kapazitätsplanung	109
7.1.4	Die Projektkontrolle	110
7.2	Das EDV-Rahmenkonzept	112
7.3	Organisatorische Vorbereitungen	114
7.3.1	Allgemeines	114
7.3.2	Grundsatzfestlegungen für Nummernsysteme und Sachmerkmalelisten	116
7.3.3	Grundsatzfestlegungen für Stücklisten und Arbeitspläne	118
7.3.4	Grundsatzfestlegungen für die Materialdisposition	121
7.3.4.1	Ziele	122
7.3.4.2	Grundsatzfestlegungen	123
7.3.4.3	Dispositionsregeln	124
7.3.5	Die logistische Kette	128
7.3.6	Die Verfahrensbeschreibung	132
7.3.6.1	Grundsätzliches	132
7.3.6.2	Zielsetzung	132
7.3.6.3	Aufbau und Inhalt	133
7.3.6.4	Beschreibung der Funktionen	134
7.3.6.5	Beschreibung der organisatorischen Abläufe	135
7.4	System- und Software-Vorbereitungen	137
7.4.1	Die Formulierung der Einführungsstrategie	137
7.4.2	Installation Hard- und Software und Basisschulung des Projektteams	138
7.4.3	Definition und Realisierung der Software-Anpassungen	139
7.4.4	Der Stammdatenaufbau	141
7.4.5	Die Anwenderschulung	144
7.4.6	Die Vorbereitung der Einführung	145
7.4.7	Die Systemeinführung - ein Beispiel	146

8	Die erfolgreiche PPS-Realisierung und Einführung durch aktive externe Unterstützung	149
8.1	Die vier PPS-Projekt-Komponenten	149
8.2	Professionelles Projektmanagement	152
8.3	Der Stellenwert der externen Beratung	154
8.3.1	Neutralität	156
8.3.2	Externes Wissen	157
8.3.4	Die Unabhängigkeit der Partner	159
8.3.5	Die Eingliederung der Projektorganisation	160
8.3.6	Die Zusammenarbeit des Externen mit der interne Organisation	161
8.3.7	Externe Projektleiter und Softwarehäuser	161
8.4	Aktive statt konventionelle Beratung	162
9	Nachwort	165
	Literatur	167