

Josef Brauner
Roland Bickmann

CYBER SOCIETY

Das Realszenario der Informationsgesellschaft:
Die Kommunikationsgesellschaft

Metropolitan Verlag
Düsseldorf · München

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	13
2. Die Technologiewelt in den letzten Jahren des Jahrtausends	17
Eine industrielle Neuausrichtung	18
Netzwerkbetreiber	23
Online-Dienste	25
Softwareindustrie	31
Die Hard- und Software der Kommunikationsgesellschaft	39
Auswirkungen in der Distribution	41
Wohin das alles führt	43
3. Die Welt der Arbeit	49
Telearbeit	51
Virtualität und ihre Auswirkung auf Unternehmensprozesse	58
Cyber Companies	61
Arbeit und Arbeitsplätze.	92

4. Die Kultur der Kommunikationsgesellschaft	99
Interkulturelle Kommunikation	100
Passivität oder Aktivität?	107
Die Herausforderungen für Künste und Kulturschaffende	115
Politische Prozesse und Politikprozesse	121
Rechtliche Fragen der Kommunikationsgesellschaft .	124
Ökologische Gedanken	127
Betriebliche (Außen-)Kommunikation; Werbung . . .	130
5. Die Bildungsgesellschaft	137
Veränderte Aufgaben und Anforderungen	137
Neues Lernen, aber wie?	143
Wo stehen wir?	157
Wohin wollen wir?	191
Was zu tun bleibt	203
6. Epilog	209
Glossar	211
Quellenverzeichnis	225