

DUISBURGER ARBEITSPAPIERE ZUR OSTASIENWIRTSCHAFT
DUISBURG WORKING PAPERS ON EAST ASIAN ECONOMIC STUDIES

No. 2/1993

Koreanische Unternehmen in Deutschland

Ergebnisse einer Umfrage

Matthias Elvenkemper, Werner Pascha, Annegret Rörig

herausgegeben von / edited by

Carsten Herrmann-Pillath, Werner Pascha

für / on behalf of



Fachbereich Wirtschaftswissenschaft



**Forschungsinstitut
für wirtschaftlich-
technische
Entwicklungen
in Japan und im
Pazifikraum e.V.**

FJP e.V., D-47048 Duisburg, Germany;
Tel.: 0203/3789-114
Fax: 0203/3789-157
e-mail: pascha@uni-duisburg.de

(c) by the authors

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Verzeichnis der Tabellen	II
Verzeichnis der Abbildungen	III
Verzeichnis der Anhänge	III
Einleitung	1
1. Zeitliche Struktur der Ansiedlung	2
2. Räumliche Struktur der Ansiedlung	4
3. Rechtsformen	5
4. Beteiligungen	7
5. Betriebszweck	8
6. Betriebsgröße	9
6.1 Beschäftigte	10
6.2 Umsatz	13
7. Bestimmungsfaktoren der Standortwahl	13
7.1 Gründe für die Ansiedlung in Deutschland	13
7.2 Kriterien der Wahl des konkreten Standorts	16
8. Erfolg in Deutschland	20
8.1 Ertragssituation	20
8.2 Erträge und Dauer der Präsenz in Deutschland	21
8.3 Erträge und Markteintrittsstrategien	22
8.4 Erträge und Märkte	23
8.5 Erträge und Gründe der Ansiedlung in Deutschland	25
8.6 Erträge und Standortfaktoren	26
9. Probleme in Deutschland	27
10. Zukunftserwartungen	30
Zusammenfassung/Summary	32
Anhänge	33
Literaturverzeichnis	39