

York von Heimburg

SIEGER UND VERLIERER

Fokussierung entscheidet

Metropolitan Verlag
Düsseldorf · München

Inhalt

1. Kapitel	
Unternehmen in Deutschland:	
Ein Trauerspiel	9
2. Kapitel	
Warum Unternehmen wirklich scheitern.	19
3. Kapitel	
Sieger und Verlierer: Der große Unterschied	49
3.1 Die Querbeet-Alliierten	52
Bull: Mit jedem ein bißchen	52
SAP: Aus eigener Kraft an die Spitze	55
Microsoft: Allianzen als Ultima ratio	57
3.2 Die Synergiebeschwörer	59
Daimler Benz: Das integrierte Minus	60
BMW: Marke mit klarem Profil	63
Nestlé: Fokussiert auf den Verbraucher	65
Ikea: Energie statt Synergie	67
Spiegel-Verlag: Kluge Beschränkung	70
3.3 Die Mittelmäßigen	72
Air France: Mit dem Rücken zur Wand	73
Lufthansa: Mut zum Siegen	76
Deutsche Telekom: Ehrgeizige Pläne	78
AT&T: Spaltung zum Guten	82

3.4 Die Alleskönner	85
DG Bank: Krisen, Kräche und kein Ziel	86
Berliner Bank: Nur die Kunden im Visier	89
BHF-Bank: Kraftvoll konzentriert	92
Bayerische Hypo: Immer einen Schritt voraus	95
3.5 Die Möchtegern-Globalisierer	99
Fresenius: Ausflug ins Ungewisse	100
Wienerwald: Grenzenlos verschuldet.	104
Käfer: Erfolgreich zu Hause	108
3.6 Die Burgherren	112
Herder: Verlag mit Überhang.	113
Sebaldus-/Gong-Verlag:	
Mutter mit kranker Tochter	115
Palmers: Die Töchter eng am Bändel.	117
Fielmann: (Noch) Auf Fokussierungskurs.	120
3.7 Die Lemminge	123
Grundig: Immer wieder in der Sackgasse	124
Bang & Olufsen: Technik nach Maß	129
3.8 Die Gutsherren	132
Cardin: Vom Schneiderlein, das auszog, die Welt zu erobern	133
Joop: Kreativer im Hintergrund	136
Otto Versand: Familie mit Weitblick	139
Quelle: Eigner mit Eigensinn.	141
3.9 Die Raffkes	143
AMB: Mehrfach überhoben	144
Münchener Rück: Kluge Vorsorge	147
Steigenberger: Mit Segmentierung ins Desaster	150
McDonalds: Keine Lust auf fremde Burger	153
4. Kapitel	
Die DOs und DON'Ts der persönlichen Fokussierung . . .	159

5. Kapitel	
In 6 Schritten zum fokussierten Manager	205
6. Kapitel	
Mit Fokussierung werden Sie zum Sieger	239
7. Kapitel	
Vom fokussierten Unternehmen zur fokussierten	
Gesellschaft	255
Register: Firmen, Namen	259