



# Öffentlichkeitsarbeit in der DPSG

Von Pressemitteilungen,  
Bürgerfunk und  
vermeidbaren Fehlern

Ein Handbuch – vorgelegt von

S. Nicole Bongard, Hubert Röser und Wiebke Schöpfer



<b>1</b>	<b>Das ganze Drumherum</b>	
	Warum diese Praxishilfe? .....	7
	Zum Aufbau der Praxishilfe .....	7
	Was dieses Buch nicht leisten kann .....	8
<b>2</b>	<b>Es geht ans Eingemachte</b>	
	Was ist Öffentlichkeitsarbeit? .....	11
	Woher kommt Öffentlichkeitsarbeit? .....	12
	Von der Theorie nun zur Praxis .....	13
	Die Pressekartei – ohne die läuft nichts .....	13
	Aufbau eines Presseverteilers .....	15
	Die Form .....	17
	Auf den richtigen Rahmen kommt es an: Pressebogen und Pressemappe .....	17
	Der Inhalt .....	22
	Die journalistischen Stilformen .....	22
	1. Die Nachricht oder auch Aktuelle Meldung .....	22
	2. Der (Hintergrund-) Bericht .....	25
	3. Das Feature und die Reportage .....	25
	4. Das Interview .....	27
	5. Der Kommentar und die Glosse .....	27
	6. Der Leserbrief .....	31
	Ungeliebte Zeitungen mit Höchstauflagen .....	33
	Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – das gute Pressephoto .....	35
	Die Bildunterschrift .....	38
	Zum Schluß das Recht am eigenen Bild .....	39
	KNA-Bild: Kirche und Gesellschaft ins Bild gesetzt .....	41
	Auf Deine Meldung wartet keiner – aber mit guten Pressematerialien ... ..	43
	Aller Anfang ist schwer – der erste Kontakt zur Redaktion .....	45
	Aber erstmal reinkommen in die Redaktion .....	45
	»Tja, gute Pflege ...« .....	46
	Alles was Recht ist .....	49
<b>3</b>	<b>Übers Alltägliche hinaus</b>	
	Auf der Welle – vom Bürgerradio bis zur Wunschsendung .....	53
	Der Offene Kanal – Fernsehen von und für jedermann .....	53
	Zur Entstehungsgeschichte des Offenen Kanals .....	54
	DPSG zwischen Popcorn und Hollywood – Kinowerbung .....	57



Ein kurzes Wort zu den Neuen Medien .....	58
Aktionsformen – Öffentlichkeitsarbeit pur .....	60
Die Pressekonferenz .....	60
Die Podiumsdiskussion .....	65
Informationen für die breite Öffentlichkeit .....	67
Rund um die Demo .....	67
Das A und O einer Demo – die Vorbereitung .....	68
Transparente .....	69
Flugblätter .....	69
Plakate fallen auf .....	73
Infostand .....	77
Was passiert, wenn alles vorbei ist? .....	83
Und was passiert am Tag danach? .....	85
Briefbogen .....	86
<b>4 Deutsche Sprache – schwere Sprache?</b>	
Weißes Blatt adé! .....	89
Vom Zitieren .....	91
Was (zu) oft falsch gemacht wird .....	93
<b>5 Adressen</b>	
(sortiert nach Alphabet)	
A) Nachrichtendienste und Korrespondenzbüros .....	97
B) Ausschnittdienste .....	98
C) Rundfunk und Fernsehen .....	99
Katholische Senderbeauftragte Hörfunk und Fernsehen .....	102
Landesmedienanstalten .....	104
D) Jugendpresse .....	106
E) Katholische Presse und Einrichtungen .....	107
Kirchliche Pressestellen .....	107
Bistumszeitungen .....	109
Überregionale Kirchenzeitungen .....	113
Katholische AV-Medienzentralen (KMZ) .....	113
<b>6 Materialien – empfehlenswerte Anschaffungen</b>	
DPSG-Materialien zur Öffentlichkeitsarbeit .....	117
Die kleine Handbibliothek .....	125