

Inhalt

Sonja Fasbender

Vorwort 7

Dominik Duda und Laura Mlynarek

**Die Duisburger Kommunalwahl 2014 – Kontexte, Hintergründe
und Analyseaspekte** 9

Denes Kücük, Götz Richter und Lena Rickenberg

**Die Wahlkampf- und Kommunikationsstrategie der SPD Duisburg
im Kommunalwahlkampf 2014** 16

Ben Otter, Vanessa Pudlo und Lasse Thorwesten

**Die Wahlkampf- und Kommunikationsstrategie der Duisburger CDU
im Kommunalwahlkampf 2014** 26

Patrick Motté

**Die Wahlkampf- und Kommunikationsstrategie von Bündnis 90 /
Die Grünen im Duisburger Kommunalwahlkampf 2014** 34

Simon Gehlhar und Christian Skorupa

**Die Wahlkampf- und Kommunikationsstrategie der Partei
„Die Linke“ im Duisburger Kommunalwahlkampf 2014** 41

Julia Carstens und Daniel Dicke

**Die Wahlkampf- und Kommunikationsstrategie der FDP Duisburg
im Kommunalwahlkampf 2014** 51

Roxana Dürsch und Felix Schenuit

**Die Wahlkampf- und Kommunikationsstrategie der Duisburger AfD
im Duisburger Kommunalwahlkampf 2014** 59

Jan Dinter und Lukas Löffler

**Die Wahlkampf- und Kommunikationsstrategie der Duisburger
Piratenpartei im Kommunalwahlkampf 2014** 67

Dominik Duda	
Die Wahlkampf- und Kommunikationsstrategie des Wählerbündnisses „Junges Duisburg“ im Kommunalwahlkampf 2014	75
Martin Schröder	
Die Wahlkampf- und Kommunikationsstrategie der Wählergemeinschaft „Duisburger Alternative Liste“ im Kommunalwahlkampf 2014	85
René Bochynek	
Die Wahlkampf- und Kommunikationsstrategie der Duisburger Wählergemeinschaft „SGU“ im Kommunalwahlkampf 2014	93
Laura Mlynarek	
Die Wahlkampf- und Kommunikationsstrategie der Wählergemeinschaft „Bürger Union Duisburg / Freie Wähler“ im Kommunalwahlkampf 2014	99
Sonja Fasbender und Laura Mlynarek	
Fazit: So verlief der Duisburger Kommunalwahlkampf 2014	109
Literatur- und Quellenverzeichnis	113