

# INHALT

	Geleitwort von J.C. Brengelmann .....	11
	Danksagung des Verfassers .....	15
1	<i>Entstehung und Durchführung der Untersuchung</i>	20
1.1	Ein Drogenfall .....	20
1.2	Was ist wahr? .....	22
1.3	Erkenntnisgewinnung in der Psychologie	24
1.3.1	Die Daten .....	24
1.3.2	Allgemeinaussagen .....	26
1.3.2.1	Das Stichprobenproblem .....	27
1.3.2.2	Das Problem der statistischen Bedeutsamkeit	27
1.3.2.3	Kausalaussagen und Korrelationen .....	29
1.3.3	Das ideale psychologische Experiment .....	30
1.4	Aufbau der Untersuchung .....	31
1.4.1	Das Herz eines jungen Wissenschaftlers .....	31
1.4.2	Das WAS: Gegenstand der Untersuchung .	32
1.4.2.1	Leistung .....	32
1.4.2.2	Persönlichkeit .....	33
1.4.2.3	Sozialverhalten .....	34
1.4.2.4	Sexualität .....	35
1.4.2.5	Aggression .....	35
1.4.3	Das WER: Versuchspersonen .....	36
1.4.4	Das WIE: Durchführung der Untersuchung	39
1.4.4.1	Tarnung .....	39
1.4.4.2	Wie gewinnt man das Vertrauen von Schülern? .....	41
1.4.4.3	Der Gruppentest .....	43
1.4.4.4	Das Interview .....	44
1.4.4.4.1	Auswahl der Interviewer .....	44
1.4.4.4.2	Interviewschema .....	45
1.4.4.4.3	Interviewer .....	45
1.4.4.4.4	Training der Interviewer .....	46
1.4.4.4.5	Praktische Durchführung des Interviews ...	48
1.5	Interviewereffekte .....	49

2	<i>Der Drogenkonsum</i> .....	52
2.1	Ausmaß des Drogenkonsums .....	52
2.1.1	Alkohol .....	53
2.1.2	Zigaretten .....	54
2.1.3	Haschisch .....	55
2.1.4	Tablettenmißbrauch (Tranquilizer und Stimulantien) .....	56
2.1.4.1	Tranquilizer .....	56
2.1.4.2	Stimulantien .....	57
2.1.4.3	Auf-und-ab-Zyklus .....	58
2.1.5	Schnüffeln .....	59
2.1.6	Halluzinogene .....	60
2.1.7	Intravenöse Injektion .....	60
2.2	Der Drogenpunktwert .....	61
2.2.1	Berechnung des Drogenpunktwerts .....	61
2.2.2	Verteilung des Drogenpunktwerts .....	62
2.3	Geschlechtsunterschiede im Ausmaß des Drogenkonsums .....	64
2.4	Altersunterschiede .....	67
2.5	Vergleich zwischen Schülern und Lehrlingen	68
2.6	Der Medikamentenfragebogen .....	70
2.7	Zusammenhänge zwischen den Drogen ....	73
2.7.1	Allgemeine Drogenfreundlichkeit .....	75
2.7.2	Haschisch als wichtigstes Drogenmerkmal ..	76
2.7.3	Haschisch als soziale Droge .....	77
2.7.4	Zigaretten als Einstiegsdroge zu Haschisch	78
2.7.5	Haschisch und Alkohol .....	79
2.7.6	Tablettenmißbrauch .....	81
2.7.7	Schnüffelstoffe .....	83
2.7.8	Halluzinogene .....	84
2.7.9	Fixen (intravenöse Injektion) .....	85
2.8	Typen von Drogenkonsumenten .....	85
2.8.1	Clusteranalyse .....	85
2.8.2	Typenanalyse .....	87
2.8.3	Geschlechtsunterschiede im Drogentypus ..	91

3	<i>Leistung</i> .....	92
3.1	Intelligenz .....	93
3.2	Kreativität .....	98
3.3	Soziale Intelligenz .....	105
3.4	Konzentrationsfähigkeit .....	108
3.5	Schulnoten .....	112
3.5.1	Schulnoten und Drogenkonsum .....	114
3.5.2	Schulnoten und andere Merkmale .....	122
3.6	Leistungsmotivation .....	128
3.7	Zusammenfassung der Ergebnisse zum Leistungsbereich .....	132
4	<i>Das Bild des Haschischrauchers von sich selbst – und wie er gern sein möchte</i> .....	134
4.1	Selbstbild des Haschischrauchers .....	135
4.1.1	Weibliche Schüler .....	135
4.1.2	Männliche Schüler .....	137
4.2	Wunschbild des Haschischrauchers .....	139
4.2.1	Weibliche Schüler .....	139
4.2.2	Männliche Schüler .....	142
4.3	Diskrepanz zwischen Ich und Ich-Ideal ....	146
4.4	Geschlechtsidentifikation .....	147
4.5	Zusammenfassung .....	149
5	<i>Persönlichkeit</i> .....	153
5.1	Angst und Neurotizismus .....	153
5.1.1	Allgemeine Angst .....	153
5.1.2	Innere Zwiespältigkeit .....	155
5.2	Entfremdung .....	157
5.3	Andere Persönlichkeitsmerkmale .....	159
5.4	Einstellung zur Schule, Lernen und Leistung	165
5.5	Lügenskala und Machiavellismus .....	168
5.6	Persönlichkeitsfaktoren .....	174

5.6.1	Persönlichkeitsdimension »Angst« . . . . .	176
5.6.2	Persönlichkeitsdimension »Innere Zwiespältigkeit« . . . . .	179
5.6.3	Persönlichkeitsdimension »Naive Moralität« .	179
5.6.4	Persönlichkeitsdimension »Familiäre Disharmonie« . . . . .	182
5.6.5	Persönlichkeitsdimension »Schul- und Leistungsverdrossenheit« . . . . .	185
5.6.6	Persönlichkeitsdimension »Soziale Experimentierfreude« . . . . .	188
5.7	Zusammenfassung . . . . .	189
6.	<i>Sexualität</i> . . . . .	190
6.1	Selbstbefriedigung, Petting und Geschlechtsverkehr . . . . .	191
6.1.1	Selbstbefriedigung . . . . .	191
6.1.2	Petting . . . . .	193
6.1.3	Geschlechtsverkehr . . . . .	194
6.2	Verhaltensdimension »Sexualität« . . . . .	195
6.3	Hasch = Sex – eine Einzelfallstudie . . . . .	199
6.4	Wie wirkt Haschisch auf die Sexualität? . . . .	205
7.	<i>Sozialverhalten</i> . . . . .	207
7.1	Sozialer Hintergrund . . . . .	207
7.1.1	Die <i>Broken-home</i> -Hypothese . . . . .	207
7.1.2	Geschwister . . . . .	214
7.1.3	Sozioökonomischer Status der Eltern . . . . .	215
7.1.4	Alter der Eltern . . . . .	217
7.1.5	Erziehungsverhalten der Eltern . . . . .	217
7.1.6	Dimensionen des sozialen Hintergrunds . . .	219
7.1.6.1	Soziale Hintergrunddimension »Bildungsniveau der Eltern« . . . . .	221
7.1.6.2	Soziale Hintergrunddimension »Väterliche Vernachlässigung« . . . . .	223
7.1.6.3	Soziale Hintergrunddimension »Mütterliche Überbesorgtheit« . . . . .	224
7.1.6.4	Soziale Hintergrunddimension »Berufstätigkeit der Mutter« . . . . .	225

7.1.7	Zusammenfassung .....	227
7.2	Verhältnis zu den Mitschülern .....	228
7.3	Freizeitverhalten .....	236
8.	<i>Zusammenfassung</i> .....	240
8.1	Dimensionen des Schülerverhaltens .....	240
8.1.1	Dimensionen des Leistungsverhaltens .....	243
8.1.2	Dimensionen der Persönlichkeit .....	244
8.1.3	Dimensionen des sozialen Hintergrunds ...	245
8.1.4	Verhaltensdimension »Sexualität« .....	245
8.1.5	Verhaltensdimensionen und Drogenkonsum	246
8.2	Haschischkonsum – Ursachen und Wirkun- gen .....	247
9.	<i>Anhang</i> .....	260
9.1	Erläuterungen der verwendeten statistischen Fachtermini .....	260
9.2	Fachwörter der Drogenszene .....	269
9.3	Bibliographie der Drogenliteratur mit be- sonderer Berücksichtigung von Cannabis (Haschisch, Marihuana) .....	273
9.4	Literaturnachweis .....	296
9.5	Verzeichnis der Tabellen .....	298
9.6	Verzeichnis der Abbildungen .....	299
9.7	Interviewschema .....	300
9.8	Zeitlicher Ablauf der Untersuchung .....	304
9.9	Anmerkungen .....	305