

# Inhaltsverzeichnis

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| <b>1.</b> | <b>Einführung</b> .....   | 13 |
| 1.1       | Drogen-, Alkohol- und Tabakkonsum als soziales Problem  | 13 |
| 1.2       | Erklärungsansätze zum Konsumverhalten .....   | 19 |
| 1.2. 1    | Humangenetische Gesichtspunkte .....  | 21 |
| 1.2. 2    | Biochemische Ansätze .....  | 22 |
| 1.2. 3    | Biologische Ansätze .....   | 22 |
| 1.2. 4    | Bedeutung des Körperbaus .....  | 22 |
| 1.2. 5    | Persönlichkeit .....  | 23 |
| 1.2. 6    | Persönliche Macht .....   | 26 |
| 1.2. 7    | Psychoanalytischer Ansatz .....   | 26 |
| 1.2. 8    | Familiäre Einflüsse und Konfliktindikatoren .....   | 28 |
| 1.2. 9    | Entwicklungspsychologische Ansätze .....  | 29 |
| 1.2.10    | Modell-Lernen .....   | 30 |
| 1.2.11    | Operantes Lernen .....  | 30 |
| 1.2.12    | Klassisches Konditionieren .....  | 31 |
| 1.2.13    | Anomietheorie .....   | 32 |
| 1.2.14    | Normative Entfremdung .....   | 33 |
| 1.2.15    | Theorie der differentiellen Assoziation .....   | 33 |
| 1.2.16    | Labeling-Ansatz .....   | 34 |
| 1.2.17    | Konzept der Gelegenheitsstruktur .....  | 35 |
| 1.2.18    | Strukturelle Determinanten .....  | 35 |
| 1.3       | Zielsetzung und Methodik der eigenen Untersuchung ...   | 38 |
| 1.4       | Probleme epidemiologischer und ätiologischer Forschung  | 43 |
| 1.4. 1    | Die Erfassung des Konsums .....   | 43 |
| 1.4. 2    | Stichprobenverzerrungen .....   | 44 |
| 1.4. 3    | Zur Verlässlichkeit der Eigenangaben .....  | 45 |
| 1.4. 4    | Korrelation und Kausalität .....  | 50 |
| 1.4. 5    | Statistische Probleme .....   | 51 |
|           | <b>Teil I</b> .....   | 55 |
| <b>2.</b> | <b>Epidemiologie des Drogen-, Alkohol- und Tabakkonsums</b><br><b>(von Johann Binder)</b> ..... | 55 |
| 2.1       | Der epidemiologische Ansatz .....   | 55 |
| 2.1.1     | Epidemiologische vs. klinische Forschung .....  | 55 |
| 2.1.2     | Bedeutsamkeit der epidemiologischen Forschung .....   | 57 |
| 2.1.3     | Inzidenz- und Prävalenzziffern .....  | 58 |
| 2.1.4     | Fallidentifikation in der Epidemiologie .....   | 59 |
| 2.2       | Epidemiologische Fragestellungen .....  | 59 |
| 2.3       | Stichprobenbeschreibung .....   | 60 |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 2.4     | Verbreitung und Häufigkeit des Konsums .....   | 62  |
| 2.4.1   | Drogenkonsum .....   | 62  |
| 2.4.1.1 | Drogenerfahrung .....  | 62  |
| 2.4.1.2 | Cannabiskonsum .....   | 63  |
| 2.4.1.3 | Halluzinogene .....  | 64  |
| 2.4.1.4 | Weckamin-Konsum .....  | 64  |
| 2.4.1.5 | Opiat-Konsum .....   | 65  |
| 2.4.2   | Alkoholkonsum .....  | 65  |
| 2.4.3   | Tabak-Konsum .....   | 69  |
| 2.4.4   | Medikamenten-Konsum .....  | 70  |
| 2.4.5   | Zusammenfassung: Die Verbreitung des Konsums von<br>Drogen, Alkohol und Tabak .....        | 71  |
| 2.5     | Alter und Stoff beim ersten Drogenkonsum .....   | 74  |
| 2.6     | Der gleichzeitige Konsum mehrerer Stoffe .....   | 78  |
| 2.6.1   | Überlappung des Drogen-, Alkohol- und Tabakkonsums .....                                   | 78  |
| 2.6.2   | Kombinierte Einnahme mehrerer illegaler Drogen .....                                       | 80  |
| 2.7     | Verteilung des Drogenkonsums nach sozialen Merkmalen .....                                 | 81  |
| 2.7.1   | Sozialer Herkunftstatus .....  | 82  |
| 2.7.2   | Eigener sozialer Status: Schul- und Berufsbildung .....                                    | 84  |
| 2.7.3   | Regionale Verteilung .....   | 86  |
| 2.7.4   | Konfession .....   | 87  |
| 2.7.5   | Die Verbreitung des Tablettenkonsums nach sozialen<br>Merkmalen .....                      | 87  |
| 2.8     | Zusammenfassung .....  | 92  |
|         | <b>Teil II</b> .....   | 95  |
| 3.      | <b>Verlaufsuntersuchung zum Drogen-, Alkohol- und Zigarettenkonsum junger Männer</b> ..... | 95  |
| 3.1     | Einleitung und Fragestellung .....   | 95  |
| 3.2     | Methodik .....   | 96  |
| 3.2. 1  | Stichprobe .....   | 96  |
| 3.2. 2  | Konsum-Index .....   | 97  |
| 3.2. 3  | Messinstrumente .....  | 105 |
| 3.3     | Ergebnisse .....   | 106 |
| 3.3. 1  | Schulbildung und Berufsstatus .....  | 106 |
| 3.3. 2  | Herkunftsstatus .....  | 119 |
| 3.3. 3  | Regionale Herkunft .....   | 124 |
| 3.3. 4  | Konfession .....   | 125 |
| 3.3. 5  | Familiäre Situation .....  | 125 |
| 3.3. 6  | Broken home .....  | 127 |
| 3.3. 7  | Beziehungen zu den Eltern .....  | 130 |
| 3.3. 8  | Beziehungen zum Freundeskreis .....  | 132 |
| 3.3. 9  | Freizeitgestaltung und Ferien .....  | 135 |
| 3.3.10  | Gesundheit und Gesundheitsverhalten .....  | 136 |
| 3.3.11  | Konsumverhalten der Probanden .....  | 139 |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 3.3.11.1  | Allgemeines Konsumverhalten .....                     | 139        |
| 3.3.11.2  | Individueller Konsumverlauf .....                     | 142        |
| 3.3.11.3  | Schrittmacherfunktion von Cannabis .....              | 147        |
| 3.3.11.4  | Konsumverlauf in der Gesamtpopulation .....           | 152        |
| 3.3.12    | Konsumverhalten der Eltern .....                      | 157        |
| 3.3.13    | Soziale Integration .....                             | 159        |
| 3.3.14    | Persönlichkeit .....                                  | 168        |
| 3.3.15    | Multiple Regression der wichtigsten Variablen .....   | 185        |
| 3.3.16    | Primäre und sekundäre Einflussfaktoren .....          | 192        |
| 3.3.17    | Risikofaktoren .....                                  | 194        |
| 3.4       | Diskussion .....                                      | 196        |
| 3.4.1     | Persönlichkeit .....                                  | 197        |
| 3.4.2     | Familiäre Einflüsse und Konfliktindikatoren .....     | 209        |
| 3.4.3     | Gruppe der Gleichaltrigen .....                       | 212        |
| 3.4.4     | Soziale Integration .....                             | 215        |
| 3.4.5     | Gesundheit und Gesundheitsverhalten .....             | 218        |
| 3.4.6     | Konsumverhalten der Eltern .....                      | 220        |
| 3.4.7     | Strukturelle Determinanten des Konsumverhaltens ..... | 224        |
| X 3.5     | Thesen .....  | 226        |
| 3.6       | Standortbestimmung und Ausblick .....                 | 230        |
| <b>4.</b> | <b>Literaturverzeichnis .....</b>                     | <b>235</b> |
| <b>5.</b> | <b>Verzeichnis der Figuren + Tabellen .....</b>       | <b>243</b> |
| <b>6.</b> | <b>Anhang I Epidemiologie .....</b>                   | <b>247</b> |
| <b>7.</b> | <b>Anhang II Ätiologie .....</b>                      | <b>251</b> |
| <b>8.</b> | <b>Autorenregister .....</b>                          | <b>265</b> |
| <b>9.</b> | <b>Sachregister .....</b>                             | <b>267</b> |