

Inhalt

Vorwort des Herausgebers von Albert F. Oberhofer

I.	Was müssen Manager wissen	1
	von Karl Martin <i>Bolte</i>	
1.	Anliegen des Beitrages	1
2.	Einführende Hinweise zum Gegenstandsbereich Management	2
3.	Managementwissen im Überblick	8
3.1	Zum Begriff "Management"	8
3.2	Zur historischen Entwicklung des Managementwissens	9
3.3	Managementrelevantes Grundlagenwissen	13
3.4	Wissen über Managementtechniken	15
3.5	Ergänzende Anmerkungen zu Managementtechniken und Grundlagenwissen	17
3.6	Zum Stellenwert gesellschaftsstruktureller Kenntnisse im Rahmen von Managementwissen	20
4.	Der Zeitgeist im Managementhandeln - "Managementströmungen"	22
4.1	Auf dem Weg zu einem veränderten Umgang mit Beschäftigten	23
4.2	Zur Renaissance der Diskussion um Wirtschaftsethik	25
4.3	Das Bemühen um den Aufbau einer Unternehmenskultur	27
5.	Anmerkungen zur Literatur und zum Umgang mit ihr	30
	Anhang	35

II.	Das Handwerkszeug des Vorgesetzten	43
	von Jürgen Rink	
1.	Urteilen und Entscheiden	43
1.1	Wann ist das Vorgesetztenurteil unverzichtbar?	44
1.2	Wie kommen Urteile zustande?	45
1.3	Vorstellungen - Urteile - Handlungen, eine zwangsläufige Kette im Unterbewußtsein	56
1.4	Gilt die Kette "Vorstellungen führen zu Handlungen" auch umgekehrt?	90
2.	Vorgesetzte und Mitarbeiter	94
2.1	Das Führungsverhalten	94
2.2	Managementtheorien	104
2.3	Besondere Fragetechniken	106
2.4	Der Vorgesetzte aus der Sicht des Mitarbeiters	109
3.	Die Gruppe und das Gruppenverhalten	110
3.1	Voraussetzungen für den Gruppenerfolg	114
3.2	Leistungsfähigkeit und Leistungs- verhalten von Gruppen	114
3.3	Die Gruppenstruktur	118
3.4	Gruppeneinsatz	143
4.	Methoden praktischer Sozialforschung	143
4.1	Befragung	145
4.2	Beobachtung	151
4.3	Experiment	156
4.4	Inhaltsanalyse	159
4.5	Selbsterfahrung in der Gruppe	159
4.6	Konfliktlösung	162
5.	Methoden der praktischen Statistik	164
5.1	Die Stichprobe	164
5.2	Der Chi ² -Test	172
5.3	Die Korrelationsrechnung	174
6.	Anwendungsbeispiele	180
7.	Aufgaben	181
8.	Literatur	182

9.	Ein wichtiger Nachtrag	182
10.	Nachwort	184
	Literaturverzeichnis	185
	Anhang	191
III.	Grundprobleme der Organisation	
	von Manfred <i>Timmermann</i>	227
1.	Wissenschaftsanalytische Grundlagen der Organisationswissenschaft	228
2.	Paradigma der Organisationswissenschaft	229
2.1	Voraussetzungen der Organisation	229
2.2	Notwendigkeit der Organisation	230
2.3	Prinzip der Organisation	231
2.4	Formen der Organisation	232
2.5	Instrumente der Organisation	233
2.6	Nebenbedingungen der Organisation	234
2.7	Kriterien der Organisation	234
2.8	Prozeß der Organisation	235
2.9	Politik der Organisation	235
2.10	Optimum der Organisation	235
	Anhang	236
	Stichwortverzeichnis	237