

ÍNDICE GENERAL

PRÓLOGO.....	17
--------------	----

PRAGMÁTICA

1. PRESENTACIÓN DE LA PRAGMÁTICA.....	23
1. En el principio.....	23
2. ¿Qué es la pragmática?.....	25
3. “En el principio era la palabra”.....	27
4. En el principio era el código.....	28
5. Lingüística/Pragmática.....	30
5.1. <i>Significación/sentido</i>	30
5.2. <i>Intencionalidad y sentido</i>	32
6. “En el principio era la acción”.....	34
6.1. <i>El lenguaje es acción</i>	34
6.2. <i>Los enunciados realizativos o performativos</i>	34
6.3. <i>Actos locutivos, ilocutivos y perlocutivos</i>	37
6.4. <i>¿Por qué estudiar los actos de habla?</i>	37
6.5. <i>Importancia de la teoría de los actos de habla</i>	38
7. El sonido del silencio.....	39
7.1. <i>Lo implícito</i>	39
7.2. <i>Presupuestos y sobrentendidos</i>	40
7.3. <i>La interpretación de los sobrentendidos</i>	42
8. Principios pragmáticos.....	43
8.1. <i>Principio de cooperación</i>	43
8.2. <i>Principio de economía (o Máxima de cantidad)</i>	44
8.3. <i>Principio de informatividad</i>	45
8.4. <i>Principio de cuantificación positiva (o negativa)</i>	46
8.5. <i>Ley de lýtotes y ley de hipérbole</i>	48
8.6. <i>Principio de sinceridad</i>	49
8.7. <i>Principio de sucesión temporal</i>	49
9. Teoría de la relevancia.....	50
9.1. <i>Manifestaciones de lo implícito</i>	50
9.2. <i>La relevancia</i>	51
9.3. <i>Codificación-descodificación/ostensión-inferencia</i>	52

9.4. <i>La resolución de las ambigüedades</i>	55
9.5. <i>Interpretación de las figuras poéticas</i>	57
10. <i>La argumentación</i>	58
10.1. <i>Importancia de la argumentación</i>	58
10.2. <i>Caracterización</i>	59
10.3. <i>Los supuestos</i>	60
10.4. <i>Relevancia y argumentación</i>	61
11. <i>La polifonía comunicativa</i>	62
11.1. <i>Las voces del texto</i>	62
11.2. <i>La transtextualidad</i>	63
11.3. <i>¿Quién habla? ¿A quién habla?</i>	64
11.4. <i>La ironía</i>	65
11.5. <i>La negación polémica</i>	67
12. <i>Sociopragmática</i>	68
12.1. <i>¿Cuándo y dónde aplicar las leyes pragmáticas?</i>	68
12.2. <i>Principio de cortesía</i>	69
12.3. <i>La imagen</i>	71
12.4. <i>¿Qué es una fórmula cortés?</i>	71
12.5. <i>Posición social/posición discursiva</i>	72
13. <i>Pragmática y Gramática</i>	73
14. <i>Conclusión</i>	74
2. NUEVOS CAMINOS EN LA LINGÜÍSTICA (ASPECTOS DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA)	77
1. Tres paradigmas en la Historia de la Lingüística	77
1.1. <i>Introducción</i>	77
1.2. <i>Paradigma tradicional</i>	78
1.3. <i>El paradigma estructural-generativista</i>	80
1.4. <i>La Lingüística de la Comunicación</i>	82
2. La competencia comunicativa	86
2.1. <i>Desde la competencia lingüística a la competencia comunicativa</i>	86
2.2. <i>Dell Hymes</i>	87
2.3. <i>Morris Canale</i>	88
2.4. <i>Lyle Bachman</i>	88
2.5. <i>Conclusión</i>	89
3. La competencia pragmática	91
3.1. <i>Ámbito</i>	91
3.2. <i>La enunciación y sus categorías</i>	93
3.3. <i>El lenguaje como acción e interacción</i>	94
3.4. <i>Lo implícito</i>	98
3.5. <i>El principio de economía y la ley de litotes</i>	100
3.6. <i>El principio de cooperación</i>	101
3.7. <i>Principio de informatividad</i>	103

3.8. <i>Principio de relevancia</i>	104
3.9. <i>Sociopragmática</i>	107
4. La competencia textual.....	111
4.1. <i>Antecedentes</i>	111
4.2. <i>La noción del texto</i>	112
4.3. <i>Coherencia</i>	114
4.4. <i>Mecanismos de cohesión</i>	115
4.5. <i>Tipología textual</i>	118
5. La competencia conversacional.....	118
5.1. <i>El diálogo</i>	118
5.2. <i>La conversación</i>	119
5.3. <i>Enfoques</i>	119
5.4. <i>Análisis del Discurso</i>	121
5.5. <i>Análisis de la Conversación</i>	121
3. LINGÜÍSTICA DEL HABLA: DE LA RETÓRICA A LA PRAGMÁTICA.....	127
1. La Lingüística de la Comunicación.....	127
1.1. <i>Introducción</i>	127
1.2. <i>Nuevas disciplinas</i>	127
1.3. <i>Los tres paradigmas</i>	129
2. La Pragmática.....	130
2.1. <i>Significado/sentido</i>	130
2.2. <i>Acción e interacción</i>	131
2.3. <i>La interpretación de lo implícito</i>	133
2.4. <i>La argumentación</i>	136
3. De la Retórica a la Pragmática.....	137
3.1. <i>Características comunes</i>	137
3.2. <i>Retórica y Lingüística del Texto</i>	138
4. PRAGMÁTICA Y DISCIPLINAS DEL CÓDIGO.....	141
1. La Lingüística de la Comunicación.....	141
1.1. <i>Nuevas disciplinas</i>	141
1.2. <i>Competencia comunicativa</i>	143
2. Lingüística y Pragmática.....	145
2.1. <i>Significación/sentido</i>	145
2.2. <i>Delimitación</i>	146
3. Teoría de la relevancia.....	148
3.1. <i>Lo implícito</i>	148
3.2. <i>La relevancia</i>	149
3.3. <i>Modelo del código/Modelo inferencial</i>	150
3.4. <i>Mensajes relevantes</i>	150
3.5. <i>Presunción de relevancia</i>	151
3.6. <i>El cálculo inferencial</i>	151

4. Pragmática en la gramática.....	152
4.1. <i>Simultaneidad de procesos</i>	152
4.2. <i>Relevancia y Fonología</i>	152
4.3. <i>Relevancia y Gramática</i>	154
4.4. <i>Inferencia y Sintaxis</i>	155
4.5. <i>Pragmática y Léxico</i>	158
5. Gramática en la Pragmática.....	160
5.1. <i>Sobre el ámbito de la pragmática</i>	160
5.2. <i>La referencia</i>	161
5.3. <i>Las categorías de la enunciación</i>	162
5.4. <i>Las funciones informativas</i>	163
5.5. <i>Los actos de habla o funciones ilocutivas</i>	165
5.6. <i>Funciones argumentativas</i>	170
6. Conclusión.....	171
5. FONOLOGÍA Y RELEVANCIA.....	173
1. La Pragmática.....	173
1.1. <i>Delimitación</i>	173
1.2. <i>Teoría de la Relevancia</i>	174
1.3. <i>Pragmática y Lingüística</i>	176
2. La Fonología.....	177
2.1. <i>Presupuestos teóricos</i>	177
2.2. <i>Determinación</i>	178
2.3. <i>Problemas en la determinación fonemática</i>	179
2.4. <i>La interpretación de las variables</i>	182
2.5. <i>Interpretación de los errores</i>	183
2.6. <i>Las lagunas fónicas y relevancia</i>	184
2.7. <i>La interpretación de los errores orales</i>	185
2.8. <i>Representaciones fonológicas</i>	185
2.9. <i>Retroalimentación y monitorización</i>	187
3. Conclusiones.....	188
6. AMBIGÜEDADES PRAGMÁTICAS.....	191
1. Lingüística y pragmática.....	191
1.1. <i>Diferencias</i>	191
1.2. <i>Significado/sentido</i>	191
2. Las ambigüedades de la lengua.....	193
2.1. <i>Características</i>	193
2.2. <i>Homonimia/ambigüedad</i>	193
2.3. <i>Tipos de ambigüedades lingüísticas</i>	194
2.4. <i>Ambigüedad/indeterminación</i>	194
2.5. <i>Ambigüedad/vaguedad</i>	194
3. Ambigüedades pragmáticas.....	195
3.1. <i>Características</i>	195

3.2. <i>Tipos</i>	195
4. Ambigüedades referenciales.....	195
4.1. <i>La denotación</i>	195
4.2. <i>Ambigüedades referenciales</i>	196
4.3. <i>Tipos de ambigüedades referenciales</i>	196
5. Ambigüedades de emisor.....	196
6. Ambigüedades presuposicionales.....	197
6.1. <i>Antecedentes</i>	197
6.2. <i>Problemas</i>	198
7. Ambigüedades ilocutivas.....	199
7.1. <i>Actos ilocutivos</i>	199
7.2. <i>Actos de habla indirectos</i>	200
7.3. <i>Interrogaciones retóricas</i>	200
7.4. <i>Usos mencionados</i>	200
7.5. <i>Usos figurados</i>	201
7.6. <i>Valores especiales</i>	201
8. Ambigüedades múltiples.....	202
9. Ambigüedades argumentativas.....	202
10. La desambiguación.....	204
10.1. <i>Definición</i>	204
10.2. <i>Mecanismos</i>	205
11. Explicación.....	205
11.1. <i>El contexto</i>	205
11.2. <i>Principios de cooperación</i>	206
11.3. <i>Teoría de la Relevancia</i>	206
7. SOBRE LAS “IMPERFECCIONES” DEL LENGUAJE	209
1. <i>Presentación</i>	209
2. <i>Orden y caos</i>	212
3. <i>Problemas, tópicos y mitos en torno al lenguaje</i>	213
3.1. <i>El problema de la diversidad</i>	213
3.2. <i>El problema de la inefabilidad</i>	214
4. <i>Las imperfecciones lógicas</i>	215
4.1. <i>Lengua-Filosofía</i>	215
4.2. <i>Lenguajes naturales/Lenguajes formales</i>	216
5. <i>Imperfecciones/Incorrecciones</i>	218
6. <i>Las llamadas imperfecciones “lógicas” del lenguaje</i>	219
6.1. <i>La ficcionalidad</i>	219
6.2. <i>Tautologías, contradicciones, paradojas</i>	219
6.3. <i>Vaguedad, indeterminación, ambigüedad</i>	222
6.4. <i>Discurso vacuo o verborrea</i>	225
7. <i>Las funciones del lenguaje</i>	225
8. <i>Virtualidades positivas</i>	226
9. <i>La ambigüedad como ejemplo</i>	226

9.1. <i>Las ambigüedades de la lengua</i>	227
9.2. <i>Ambigüedades pragmáticas</i>	228
10. <i>La desambiguación</i>	230
10.1. <i>Descodificación e inferencia</i>	230
10.2. <i>Explicación</i>	231
10.3. <i>Algunas observaciones previas</i>	232
10.4. <i>Relevancia</i>	234
10.5. <i>Ambigüedades gráficas</i>	234
8. SOBRE LA ARGUMENTACIÓN	237
1. Concepto	237
1.1. <i>Antecedentes</i>	237
1.2. <i>¿Qué es argumentar?</i>	237
1.3. <i>Argumentación lógica/argumentación pragmática</i>	240
1.4. <i>Argumentación/retórica</i>	241
2. Funciones y componentes del discurso argumentativo	242
2.1. <i>Conceptos de función</i>	242
2.2. <i>Dimensión teleológica y funcional</i>	242
2.3. <i>La función argumentativa</i>	243
2.4. <i>Marcas o soportes argumentativos</i>	244
3. Las funciones argumentativas	247
3.1. <i>Clasificaciones</i>	247
3.2. <i>Asentimiento, confirmación, adhesión</i>	247
3.3. <i>Justificación, prueba</i>	248
3.4. <i>Concesión</i>	248
3.5. <i>Rectificación</i>	248
3.6. <i>Objeción</i>	249
3.7. <i>Contestación, desacuerdo, disentimiento</i>	249
3.8. <i>Crítica, acusación, reproche</i>	250
3.9. <i>Tesis o conclusión</i>	250
4. Deontología argumentativa	251
4.1. <i>Valores y normas de la comunicación</i>	251
4.2. <i>La amalgama pragmática</i>	252
5. Las modalidades en la argumentación	252
6. Lo implícito	253
6.1. <i>Dimensiones del sentido</i>	253
6.2. <i>Puesto/supuesto/presupuesto/sobreentendido</i>	254
6.3. <i>Lo implícito en la argumentación</i>	256
6.4. <i>Los supuestos</i>	256
6.5. <i>Presupuestos y argumentación</i>	258
9. ARGUMENTACIÓN EN LOS TEXTOS PUBLICITARIOS DE LA PRENSA ESCRITA	261
1. La era de la persuasión	261

1.1. <i>Omnipresencia de la argumentación</i>	261
1.2. <i>Ámbitos</i>	262
1.3. <i>El estudio de la argumentación</i>	263
1.4. <i>Argumentación y enseñanza</i>	263
2. La publicidad.....	264
2.1. <i>Definición</i>	264
2.2. <i>Factores del mensaje publicitario</i>	265
3. La argumentación: visión inmanente.....	267
3.1. <i>Definiciones</i>	267
3.2. <i>Argumentación/demostración</i>	267
3.3. <i>Relaciones y funciones en el mensaje argumentativo</i>	269
3.4. <i>Marcas o soportes argumentativos</i>	270
3.5. <i>La inferencia argumentativa</i>	273
3.6. <i>Lo implícito en la argumentación</i>	274
3.7. <i>Los “topoi” y las escalas argumentativas de O. Ducrot</i>	276
3.8. <i>Tópicos publicitarios</i>	277
4. Estrategia y conformación de la argumentación publicitaria.....	281
4.1. <i>Composición de lugar</i>	281
4.2. <i>Definir los objetivos</i>	281
4.3. <i>Funciones del mensaje publicitario</i>	282
4.4. <i>Plan de argumentación</i>	284
5. Prototipos de argumentación publicitaria.....	286
5.1. <i>Mensaje informativo</i>	286
5.2. <i>Mensaje refutativo</i>	287
5.3. <i>Mensaje interrogativo. Las preguntas orientadas y las capciosas</i>	287
5.4. <i>Posicionamiento de marca</i>	289
10. CONCEPTOS Y NIVELES GRAMATICALES EN LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA.....	291
1. Teoría y aplicación.....	291
2. Objetos y objetivos en la enseñanza de la lengua.....	293
2.1. <i>Lengua materna y lenguas no maternas</i>	293
2.2. <i>El doble objeto en la enseñanza de la lengua</i>	293
2.3. <i>El lenguaje, actividad cognitiva compleja</i>	294
2.4. <i>Las estrategias lingüísticas</i>	296
2.5. <i>La enseñanza de la lengua, obligación de todos</i>	297
3. El conocimiento científico de la lengua.....	298
4. El desarrollo de la lingüística y su aplicación a la enseñanza.....	300
4.1. <i>Nuevas cuestiones</i>	300
4.2. <i>Avances científicos e incorporación a la enseñanza</i>	300
4.3. <i>La Reforma en España</i>	301

SEMÁNTICA

11. EL ESTUDIO FUNCIONAL DEL SIGNIFICADO.....	305
1. Marco teórico.....	305
1.1. <i>Principios lingüísticos</i>	305
1.2. <i>Estructuras formales/estructuras funcionales</i>	306
1.3. <i>Función semiótica</i>	306
1.4. <i>Función comunicativa</i>	307
1.5. <i>Las lenguas naturales</i>	307
1.6. <i>¿Solamente dos articulaciones?</i>	308
1.7. <i>Principio de isomorfismo</i>	309
2. La significación.....	311
2.1. <i>Dimensiones</i>	311
2.2. <i>Significación, designación, denotación</i>	311
2.3. <i>Mentalismo teórico</i>	312
2.4. <i>Significación/significado</i>	313
2.5. <i>Semántica extensional</i>	313
3. La determinación del significado.....	314
4. Unidades semánticas.....	315
4.1. <i>La formulación</i>	315
4.2. <i>El esquema sintagmático</i>	315
4.3. <i>El significado categorial</i>	318
4.4. <i>El significado léxico</i>	319
5. Semántica paradigmática.....	324
5.1. <i>¿Qué es un paradigma léxico?</i>	324
5.2. <i>Problemas</i>	324
6. <i>¿Axiología, Noología, Semantología?</i>	327
12. LA DETERMINACIÓN DEL SIGNIFICADO.....	329
1. La conmutación.....	329
2. Reglas de determinación del significante en la homonimia.....	330
13. SEMÁNTICA Y AXIOLOGÍA.....	333
1. Principios teóricos.....	333
1.1. <i>Principio funcionalista</i>	333
1.2. <i>Paradigmática/sintagmática</i>	333
1.3. <i>Principio de pertinencia</i>	333
1.4. <i>Principio de inmanencia</i>	334
2. El signo lingüístico.....	334
2.1. <i>Cuatro dimensiones</i>	334
2.2. <i>Significante y significado</i>	335
2.3. <i>Principio de sistematicidad</i>	335
2.4. <i>Principio de biunivocidad</i>	335
3. La homonimia y la polisemia.....	336
3.1. <i>Principio de biunivocidad</i>	336

3.2. <i>Homonimia/Semántica funcional</i>	336
3.3. <i>Significante/Expresión</i>	337
4. Conclusiones.....	338
5. Discusión.....	339
14. PLURALISMO Y MONISMO SEMÁNTICOS.....	341
1. Introducción.....	341
2. Significante/Expresión.....	342
3. Significación/designación/denotación.....	342
4. Lingüística estructural.....	343
4.1. <i>Principio de inmanencia</i>	343
4.2. <i>Significante complejo</i>	344
5. Ambigüedad, indeterminación y vaguedad.....	345
5.1. <i>Ambigüedad</i>	345
5.2. <i>Indeterminación</i>	347
5.3. <i>La vaguedad</i>	349
5.4. <i>Indeterminación denotativa</i>	349
6. Pluralismo/monismo.....	350
15. ¿CLASES O PROTOTIPOS?.....	353
0. Introducción. Orden y caos.....	353
1. Ciencia y conceptos.....	354
1.1. <i>Ciencia y demostración lógica</i>	354
1.2. <i>Conceptos</i>	354
2. Lingüística.....	355
2.1. <i>Lógica y semántica. Significación, designación, denotación</i>	355
2.2. <i>Signo y significación</i>	356
2.3. <i>Problemas</i>	356
2.4. <i>Significante/expresión</i>	357
3. Teoría de los prototipos.....	358
3.1. <i>Cognitivismo</i>	358
3.2. <i>Categorías</i>	358
3.3. <i>Caracteres de las categorías prototípicas</i>	360
3.4. <i>Pruebas de prototipicidad</i>	361
3.5. <i>Prototipo, entidad abstracta</i>	362
3.6. <i>Conocimientos enciclopédicos</i>	363
3.7. <i>Semántica/Pragmática</i>	363
3.8. <i>Identificación/diferenciación</i>	363
3.9. <i>Prototipicidad</i>	364
3.10. <i>La dimensión vertical</i>	365
3.11. <i>El nivel de base</i>	365
3.12. <i>Categorías y arbitrariedad</i>	367
4. Revisión crítica.....	367
4.1. <i>Dificultades</i>	367

4.2. <i>Teoría de la categorización</i>	368
4.3. <i>Sobre la noción de categoría</i>	369
5. La extensión de la teoría de prototipos.....	375
5.1. <i>Teoría cognitiva</i>	375
5.2. <i>La Fonética y la Fonología</i>	375
5.3. <i>Sintaxis</i>	379
6. Teoría cognitiva y teoría de la ciencia.....	383
6.1. <i>Eppur si muove</i>	383
6.2. <i>La identificación por rasgos prototípicos</i>	384
6.3. <i>Conocimiento científico/conocimiento banal</i>	385
7. Lingüística cognitiva/Pragmática.....	386
7.1. <i>Diferencias de enfoque</i>	386
7.2. <i>Conocimiento enciclopédico</i>	387
7.3. <i>Las pruebas</i>	388
7.4. <i>Sentido y cognición</i>	390
7.5. <i>Conocimiento enciclopédico</i>	392
BIBLIOGRAFÍA	395
ÍNDICE DE MATERIAS	405