

Inhalt

| | |
|---|-----|
| I. Die BERLINER ABENDBLÄTTER: Ein Experiment mit dem Gebrauch der Zeit | 8 |
| Das Geheimnis der Ankündigung | 8 |
| Projekt und Experiment | 13 |
| Die doppelte Buchführung | 20 |
| Nationalismus, Iffland-Fehde, Polizeinachrichten | 22 |
| II. Literarizität und Zeit/ung | 30 |
| Die BERLINER ABENDBLÄTTER lesen | 30 |
| Literatur und Agentur | 32 |
| Zeit der Kunst | 40 |
| Der Gebrauch der Zeit | 43 |
| Das Rätsel der Herausgeberschaft - Kontingenz und Signifikanz der Leerstelle | 48 |
| Konstellationen des Zufalls: In-Formation | 52 |
| Drucksatz und Deadline - Materialität und Zeit des Sinns | 60 |
| III. Texte brechen - von der Ästhetik des Erhabenen zur Medialität der Zeitung | 68 |
| Der vierzehnte Oktober | 68 |
| Abbruch | 72 |
| Undarstellbarkeit verdoppeln | 74 |
| „als ob Einem die Augenlieder weggeschnitten wären“ - Medialität statt Wahrnehmung | 79 |
| Was ist „Redaction“? | 84 |
| Post Scriptum: | 88 |
| IV. „(weil es kein Centrum der Nation giebt)“ - ein Volksblatt | 90 |
| „Der Autor als Produzent“ | 90 |
| Vom Symbol zum Indiz - den Mordbrennern auf der Spur | 92 |
| Zeichen der Zeit - Gemeinsinn und Kommunikation | 99 |
| Indizien des Erzählens | 105 |
| In der Fassung der ABENDBLÄTTER: „Das Bettelweib von Locarno“ | 110 |
| Lob der Mittelmäßigkeit | 115 |
| Nachtrag zum Unwahrscheinlichen | 121 |

| | |
|---|-----|
| V. Von der allmählichen Verfertigung der Texte beim Publizieren oder: die fatalen Strategien der BERLINER ABENDBLÄTTER | 126 |
| Die Kunst der Simulatio | 126 |
| Macht/Spiel: „Über die allmähliche Verfertigung der Gedanken beim Reden“ | 131 |
| Restrategisierung des Ästhetischen | 136 |
| Die Zeit der Dissimulatio: | 140 |
| Zerstreute Gerissenheit – gerissene Zerstreung | |
| Strategien des Performativen | 145 |
| Eine Klugheitslehre des Schriftlichen | 149 |
| Wort und Tat | 154 |
| VI. Zum Lesen verleiten – Kommunikation im Zeichen von Elektrizität | 157 |
| Von der Camouflage zum Gesetz des Widerspruchs | 157 |
| Feedback: Auf der Suche nach dem Massenmedium | 167 |
| Telegraph und Partisan – Medium und Botschaft | 173 |
| VII. „Über das Marionettentheater“ der BERLINER ABENDBLÄTTER | 180 |
| „eine Puppe am Drahte des Schicksaals“ | 180 |
| Theater/Fehde | 182 |
| Extravertierte Reflexivität | 190 |
| Ein schriftliches Marionettentheater | 194 |
| Die Grazie der medialen Vernunft | 200 |
| Mit der Triade experimentieren | 205 |
| Coda: Wer ist der Bär? | 207 |
| VIII. Die Verlegenheit der Magistraten und der mediale Gebrauch der Zeit | 211 |
| Literatur | 220 |