

INHALTSVERZEICHNIS

• Vorwort: Von A- und B-Seiten ...	11
• Hobby und Beruf	15
Von der Kunst der beruflichen Entscheidung: Volksmusik vs. Populärmusik, Amateur, Semi-Professional, Professional und Star, Pre- und Post-Professional	15
- Musikertypen: Wer was wird und warum Heiteres Berufeorakeln mit Peter Behrens, Ex-Trio-Trommler und Show-Solist	24
- Überleben im Musikgeschäft Eine Einführung von Prof. Werner Hay, Geschäftsführer der Deutschen Phono-Akademie	27
- Coaching - ein Konzept für Nachwuchsförderung Von Jens Klopp, Betreuer und Organisator des "John Lennon Förderpreis/Talent Award"	31
- <i>RockSie! oder Was ist bloß mit den Frauen los ...?</i>	36
• Musik und Medien	42
Sinnliche Wahrnehmung und Geschäft: Promotion, Öffentlichkeitsarbeit, Public Relations, Printmedien, Funk und Fernsehen, Playlist, Formate, Interviews	42
- "Wie kommt man ins Fernsehen, Dieter Gorny ...?" Ein Gespräch mit Dieter Gorny, Erfinder und Organisator der PopKomm und Geschäftsführer von VIVA TV	53
- Das Beispiel R.SH: Wie das Format in den Hörfunk kommt Von Hans Scherer, Programmdirektor von Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	60
- Viele Wege führen nach Rom, nur wenige in den Hörfunk	66
- Reale Satire: Das wirklich allerletzte Interview	69
• Recht und Unrecht	72
Kleingedruckt und wichtig: Urheberrecht, Musikverlage, GEMA und GVL, Rechtsanwälte	72
- Die bessere Rechnung Ein Gespräch mit Mark Chung, Ex-Bassist der Einstürzenden	

Neubauten und Geschäftsführer der Freibank Musikverlage und Play It Again, Sam/Deutschland	87
- Nicht ohne meinen Anwalt Von Wolfgang Michels, Musiker, Komponist und Produzent	100
- Piraterie und Urheberrecht Von Dr. Martin Schaefer, Justitiar des Bundesverbandes der Phonographischen Wirtschaft e.V. der Deutschen Landesgruppe der IFPI e.V.	105
• Markt und Macher	114
Zwischen Kunst und Kohle: Tonträgerfirmen, Artist & Repertoire, Manager, Veranstalter/Booking, Produzenten	114
- Was zu beachten ist Von Alexander Hemmpel, Ex-A & R-Manager der WEA, Musikverleger und Inhaber von Redlight Unlimited	130
- Von den Grenzen der Wahrnehmung A & R-Chef Oliver Helwig (Metronome) über den Alltag bei einer Plattenfirma	138
- Die Rahmen-Handlung Ein Gespräch mit dem Musiker, Komponisten und zweifachen US-Grammy-Gewinner Harold Faltermeyer	146
- Booking leicht gemacht Tips & Tricks von Peter James, Geschäftsführer der Initiative RockCity e.V., und Frank Möller, Booker von RockCity e.V. und Musiker	151
• Leben und Überleben	157
Ohne Moos nix los: Umsatz- und Einkommensteuer, Versicherungsschutz, Künstlersozialkasse	157
- Das Leben mit Steuern steuern Von Axel W. Giza, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, Geschäfts- führer der Niederelbischen Treuhand- und Steuerberatungsgesell- schaft mbH	161
- Musiker und Versicherungen ...? Tips von Rainer Lemke, Marketingleiter der Itzehoer Versicherungen	168

• Melodie und Rhythmus	176
Der Sinn der Ochsentour: Kunst & Kreativität, Beispiele für den Aufstieg, Sponsoring, die Rolle des Produzenten, Styling, Image und Identität	176
- Hinterm Horizont geht's weiter ... Beispiele für den Erfolg	184
- Von Prozenten und Produzenten Ein Gespräch mit Ulf Krüger, Musiker und Produzent	193
- Fleisch gibt Allah nur den Zahnlosen oder Wer nicht tanzen kann, sagt: "Der Boden ist uneben ...!" Uve Müllrich (Die Dissidenten) über kreativen Radikalismus	203
- Der richtige Scheitel Ein Gespräch mit Astrid Kirchherr, Fotografin und Stylistin	206
• Trips und Trends	217
Der Künstler im Computerzeitalter: Stile und Epochen, Mode und Menschen, die elektronische Revolution, Techno vs. Rock 'n' Roll	217
- Shanty-Alben und Fischer-Chöre Ein Gespräch mit Achim Reichel, Musiker, Verleger und Produzent	225
- Technoise! Ein Gespräch mit Georg Roll, Musiker, Produzent, Label-Besitzer und Veranstalter	229
• Musik, ach ja, Musik - ein kleines Nachwort	239
• Schlag nach!	243
Adressen: Initiativen/Arbeitsgemeinschaften; Kulturinstitutionen/Verbände; Künstlerdienste; Tonträgerfirmen/Label; Musikhochschulen/Musikschulen/Workshop-Veranstaltungsorte + -veranstalter/Kontakte; Urheberrechtsanwälte	
• Quellenhinweise	255