

Inhaltsübersicht

I.	Einleitung	2
II.	Wettbewerb auf Online-Märkten	3
1.	Hauptmerkmale von Online-Märkten	3
2.	Marktkonzentration bei Online-Plattformen	5
3.	Marktabgrenzung und Definition auf Plattformmärkten.....	8
III.	Wettbewerb zwischen Suchmaschinen und der Fall Google	10
1.	Konzentration auf dem Suchmaschinen-Markt.....	11
2.	Europäisches Kartellverfahren gegen Google.....	13
3.	Potenzielle Abhilfemaßnahmen zur Wiederherstellung des Wettbewerbs	15
IV.	Vertikale Beschränkungen im Online-Handel	17
1.	Ungleiche Behandlung von stationärem und Online-Händlern	17
2.	Across-Platform Parity Agreements (APPA).....	19
2.1.	Der Apple E-Book Fall: Handelsvertreter- und Großhandelsverträge	20
2.2.	APPA auf Hotelbuchungsplattformen – der HRS-Fall.....	21
V.	Zusammenfassung und Ausblick	24