

INHALTSVERZEICHNIS

Executive Summary	5
1 Einleitung	7
2 Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in Deutschland	9
2.1 Die duale Medienordnung	9
2.2 Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.....	10
2.3 Governance-Struktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	14
2.4 Programmsparten und Budgetaufteilung.....	16
2.5 Zuschauerprofile	19
2.6 Der öffentlich-rechtliche Rundfunk im internationalen Vergleich	21
2.7 Evaluation des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Deutschland	22
2.7.1 Auftragserfüllung.....	22
2.7.2 Effizienzprobleme öffentlicher Unternehmen	24
3 Ökonomische Grundlagen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	27
3.1 Marktversagenstheorien	27
3.1.1 Rundfunkinhalte als öffentliche Güter	28
3.1.2 Meritorische Güter und externe Effekte	29
3.1.3 Informationsasymmetrien und Media Bias.....	32
3.2 Kritische Würdigung der Marktversagenstheorien.....	33
4 Brauchen wir einen öffentlich-rechtlichen Rundfunk?	36
4.1 Berechtigung und Ausmaß eines öffentlich-rechtlichen Rundfunks	36
4.2 Das neuseeländische Rundfunksystem.....	37
4.2.1 Status quo ante	37
4.2.2 Die Reform des neuseeländischen Rundfunksystems und Status quo	38
4.2.3 Bewertung des neuseeländischen Rundfunksystems	41
5 Eine liberale Rundfunkordnung für die Zukunft	43
5.1 Ausschreibungswettbewerb um förderungswürdige Programminhalte	43
5.2 Kommission zur Vergabe von Förderungsaufträgen	44
5.3 Finanzierung durch einen Stiftungsfond.....	45
5.4 Abschließende Beurteilung	46
6 Fazit	47
Literaturverzeichnis	48