

0	Grundgedanken des Buches	5 – 10
1	Über die Notwendigkeit des Umweltschutzes	11 – 19
2	Bereiche des betrieblichen Umweltschutzes	21 – 37
3	Umweltrecht und seine Bedeutung für den Betrieb	39 – 53
4	Aufgaben und Organisation des betrieblichen Umweltschutzes	55 – 128
5	Praxisbeispiele: Umweltschonende Produkte, Herstellungsverfahren, Betriebsabläufe von und in mittelständischen Unternehmen	129 – 169
6	Marktwirtschaftliche Instrumente für Klein- und Mittelbetriebe im Bereich des Umweltschutzes	171 – 178
7	Ansprechpartner im Umweltschutz	179 – 191
8	Glossar	193 – 203

**Diskette: Wichtige Förderprogramme für Investitionen
im Umweltschutz- und Energiebereich**