

Inhalt

Sylvia Wiegers

Vorwort. 7

Medienmarkt / Medienpolitik

Peter Seeger

Medienlandschaft im Umbruch

Die Bedeutung technisch-ökonomischer Weichenstellungen
am Beispiel Fernsehen. 10

Peter Hanemann

Von HDO bis Mediapark

Anmerkungen zur Medienpolitik in NRW. 19

Michael Söndermann

Kultur- und Medienwirtschaft

Strukturwandel am Beispiel NRW 28

Ulrich Pätzold

Konzentration kennt keine Grenzen. 34

Rundfunk und Multikulturalität

Fritz Pleitgen

Multimedia, Multikultur und Integrationsauftrag

Anmerkungen zur Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks 44

Faruk Şen

Was gucken die eigentlich?

Zum Medienkonsum von AusländerInnen in der Bundesrepublik
dargestellt am Beispiel der Printmedien und elektronischen Medien 51

Beate Winkler

Medien und Multikultur 63

Arzu Toker

Multikulturelle Normalität. 65

Mekonen Mesghena

Globale Multikulturalität 67

<i>Amina Krüger</i>	
Farbe in die Medien	70
<i>Jürgen Wiebicke</i>	
Multikulti on the Air	
Erfahrungen mit einem neuen Sender.....	72
<i>Ed Klute</i>	
Von den Nachrichten bis zur Seifenoper	
Minderheiten und Medien!	75
Medienkonsum, Wertewandel, Qualität	
<i>Wolfgang Hippe</i>	
... aber bitte mit Niveau.....	80
<i>Lothar Mikos</i>	
Von Tätern und Opfern, Idioten und Narren	87
<i>Albrecht Göschel</i>	
Wertewandel und Medienkultur	93
<i>Lutz Hachmeister</i>	
Neun Thesen zur Qualität des Fernsehens	108
Die AutorInnen.....	119