

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	7
1 Gewerblicher Rechtsschutz	9
1.1 Begriff und Bedeutung	9
1.2 Überblick zu den internationalen Abkommen und gesetzlichen Regelungen	10
1.3 Patent- und Gebrauchsmusterrecht	14
1.3.1 Erfindung	14
1.3.2 Erfinder	18
1.3.3 Patent- und Gebrauchsmusteranmeldung	21
1.3.4 Offenlegung	24
1.3.5 Schutzzumfang des Patent- und Gebrauchsmusterrechts	25
1.3.6 Rechtsübertragung, insbesondere Lizenzerteilung	28
1.3.7 Beendigung des Patent- und Gebrauchsmusterrechts	31
1.3.8 Rechtsverletzungen	33
1.4 Geschmacksmusterrecht	37
1.4.1 Gegenstand des Geschmacksmusterrechts	37
1.4.2 Geschmacksmusterschutz	39
1.4.3 Rechtsübertragung, insbesondere Lizenzerteilung	42
1.4.4 Beendigung des Geschmacksmusterschutzes	43
1.4.5 Rechtsverletzungen	43
1.5 Markenrecht	45
1.5.1 Bedeutung der Marke	45
1.5.2 Gegenstand des Markenschutzes	46
1.5.3 Entstehung des Markenschutzes	47
1.5.4 Schutz der Marke	53
1.5.5 Schutzdauer und Löschung der Marke	61
1.5.6 Geschäftliche Bezeichnungen	61
1.5.7 Geografische Herkunftsangaben	63
2 Urheberrecht	65
2.1 Werk	65
2.1.1 Anforderungen an den Werkbegriff	65
2.1.2 Bedeutung der Werkarten am Beispiel multimedialer Werke	68
2.1.3 Darstellung der Werkarten	69
2.2 Urheber- und Leistungsschutzrechte	79
2.2.1 Urheberschaft	79
2.2.2 Urheberpersönlichkeitsrechte	83
2.2.3 Urheberverwertungsrechte	88
2.2.4 Sonstige Rechte des Urhebers	97
2.2.5 Leistungsschutzberechtigte	101
2.3 Schranken der Werk-Urheber-Beziehung	104
2.3.1 Zeitliche Schranken	104
2.3.2 Inhaltliche Schranken	104

2.4	Verletzung des Urheberrechts und Zwangsvollstreckung	111
2.4.1	Bürgerlich-rechtliche Vorschriften	111
2.4.2	Strafrechtliche Vorschriften	114
2.4.3	Vorschriften über Maßnahmen der Zollbehörde	115
2.4.4	Zwangsvollstreckung	115
2.5	Internationales Urheber- und Leistungsschutzrecht	116
2.5.1	Anwendungsbereich des Urheberrechtsgesetzes bei Auslandsberührung und für Ausländer	116
2.5.2	Internationale Abkommen und Organisationen	118
2.6	Recht der Werknutzung	123
2.6.1	Besonderer Namensschutz und Recht am eigenen Bild	123
2.6.2	Urheber als Arbeitnehmer	125
2.6.3	Verfügungen über urheberrechtliche Befugnisse	129
2.6.4	Einräumung von Nutzungsrechten	130
2.6.5	Urheberrechtsverträge	134
2.6.6	Nutzung von Computerprogrammen	136
2.6.7	Verlagsrecht	141
2.6.8	Verwertungsgesellschaften	146
2.6.9	Veranstalter	154
2.6.10	Tonträgerhersteller	159
2.6.11	Filmhersteller	160
2.6.12	Sendeunternehmen	163
2.6.13	Datenbankhersteller	165
3	Medienrecht	167
3.1	Begriff des Medienrechts	167
3.2	Teledienste und Mediendienste	169
3.2.1	Verantwortlichkeiten	171
3.2.2	Anbieterkennzeichnung, Beachtung publizistischer Grundsätze	174
3.2.3	Datenschutz	179
3.2.4	Besondere Regulierung der Mediendienste	181
3.3	Digitale Signatur	185
	Literaturverzeichnis	189
	Stichwortverzeichnis	196