

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT

ABKÜRZUNGEN

0.	EINLEITUNG	1
1.	ZUR PROBLEMATIK DER TERMINOLOGIE	5
1.1.	Das Postulat begrifflicher Eigenständigkeit	6
1.2.	Wagners Erbe	10
1.3.	Textuelle Äquivalenzen leitmotivischen Charakters: Konstitutive Elemente und Kategorien	20
2.	LEITMOTIVE IN ROMANEN ALDOUS HUXLEYS	30
2.1.	Huxleys Konzeption des Ideenromans	31
2.2.	Leitmotiv und Charakterisierung	40
2.2.1.	Die Funktion statischer Leitmotive im Rahmen von Huxleys Charakterzeichnung	43
2.2.2.	Das Leitmotiv als Schlüssel zur charakterologischen Disposition einzelner Figuren	50
2.3.	Leitmotiv und Struktur	56
2.4.	Leitmotiv und Thema	66
2.4.1.	Das Leitmotiv "Everything in proportion. In proportion." in <u>Antic Hay</u>	67
2.4.2.	Das Leitmotiv "The spirit is willing but the flesh is weak." in <u>Those Barren Leaves</u>	74
2.4.3.	Die leitmotivische Beschreibung des Vermeergemäldes in <u>After Many a Summer</u>	82
2.4.4.	Die Wirkungsweise textueller Äquivalenzen leitmotivischen Charakters in <u>Eyeless in Gaza</u>	89

3.	LEITMOTIVE IN ROMANEN VIRGINIA WOOLFS	98
3.1.	Leitmotiv und Erzähltechnik	99
3.2.	Leitmotiv und Charakterisierung	109
3.2.1.	Statische Leit motive in <u>Between the Acts</u> , <u>Jacobs Room</u> und <u>Mrs. Dalloway</u>	111
3.2.2.	Dynamische Leit motive in <u>Mrs. Dalloway</u> und <u>The Waves</u>	122
3.3.	Leitmotiv und Thema	131
3.3.1.	Das Leitmotiv "It is no use trying to sum people up" in <u>Jacob's Room</u>	132
3.3.2.	Das leitmotivische <u>Cymbeline</u> -Zitat in <u>Mrs. Dalloway</u>	136
3.3.3.	Das Leitmotiv "women can't paint, women can't write" in <u>To the Lighthouse</u>	141
3.4.	Leitmotiv und Struktur	150
3.4.1.	Leit motive als "bolts of iron"	150
3.4.2.	Die Bündelung von Leit motiven zur Markierung von Höhepunkten	160
4.	LEITMOTIVE IN <u>ULYSSES</u> VON JAMES JOYCE	173
4.1.	Leitmotiv und Charakterisierung	176
4.1.1.	Statische Leit motive	176
4.1.2.	Dynamische Leit motive	181
4.2.	Leitmotiv und Erzähltechnik	194
4.2.1.	Das Mögliche als Tatsächliches	196
4.2.2.	Das Unmögliche als Tatsächliches	203
4.3.	Leitmotiv und Thema	210
4.3.1.	Ironisierung	211
4.3.2.	Abrupter Kontextwechsel	217
4.3.3.	Verselbständigung	223
4.4.	Leitmotiv und Zeit	232
4.5.	Leitmotiv und Struktur	241
4.5.1.	Kontinuität durch Streuung von Leit motiven	242
4.5.2.	Die Verknüpfung von Leit motiven	254

5.	ERSCHEINUNGSFORM UND FUNKTION DES LITERARISCHEN LEITMOTIVS	262
	LITERATURVERZEICHNIS	275
	ANHANG	303