

INHALTSVERZEICHNIS

METRO Cash & Carry Jubiläum	6
-----------------------------	---

YOU & METRO – die neue Marken- positionierung von METRO Cash & Carry	12
---	----

YOU & METRO – die aktuelle Kampagne	14
-------------------------------------	----

1 **DEUTSCHLAND** 18

MARTIN TREIBERT liebt Honigbienen. Im METRO Cash & Carry Markt Linden berät der leidenschaftliche Freizeitmäcker Kunden zu Saison- und Gartenartikeln.

Niederlande	26
-------------	----

Belgien	27
---------	----

Italien	28
---------	----

2 **FRANKREICH** 30

In Vergessenheit geratene Gemüsesorten faszinieren ALAIN COLAS. Sein Wissen gibt der Assistant Manager in der Obst-und-Gemüse-Abteilung gern an seine Kunden bei METRO Cash & Carry in Saint-Malo weiter.

Österreich	38
------------	----

Portugal	39
----------	----

Spanien	40
---------	----

3 **POLEN** 42

Ein scharfes Auge hilft JUSTYNA KUŹMA nicht nur beim Fotografieren von Vögeln. Auch im Marketing der Zentrale von MAKRO Cash & Carry Polen in Warschau ist ihr Blick für Details gefragt.

Tschechien	50
------------	----

Slowakei	52
----------	----

Kroatien	52
----------	----

Ungarn	53
--------	----

4 RUSSLAND 54

Für JULIA POLOTSEVA dreht sich in der Freizeit alles um traditionelle russische Tänze. Als Assistentin im Einkauf in der Moskauer Zentrale von METRO Cash & Carry Russland steht für sie der Kunde im Mittelpunkt.

Kasachstan	62
Moldawien	62
Ukraine	63
Rumänien	64
Bulgarien	65
Serbien	66
Griechenland	66
Türkei	67

5 CHINA 68

LING JIAXING ist Manager in der Warenannahme bei METRO Cash & Carry in Dongguan. Im Spiel auf der Hulusi findet er in seiner Freizeit Ruhe und Kraft.

Japan	76
Indien	78
Pakistan	80
Impressum und Quellennachweise	81