

Table des matières

## PREMIERE PARTIE

LE TOURISME NOUVEAU DOMAINE DE RECHERCHE ETHNOLOGIQUE

1. PROGRAMME DE RECHERCHES NATIONALES ET INTERNATIONALES.....	9
2. APPORT DES SCIENCES SOCIALES ET DE L'ETHNOLOGIE EN PARTICULIER.....	12
2.1. Effets économiques.....	16
2.1.1. Emplois directs et indirects.....	16
2.1.2. Effets sur les revenus.....	18
2.1.3. Répartition des emplois et des revenus.....	20
2.1.4. Effets sur la production et la consommation locales.....	21
2.1.5. Influence sur les services officiels.....	22
2.1.6. Compensation régionale.....	23
2.1.7. Apport de devises.....	24
2.1.8. Coût en investissement.....	27
2.1.9. Coût pour l'Etat.....	27
2.1.10 Nouvelle dépendance.....	29
2.2. Effets psychologiques et socio-culturels.....	30
2.2.1. Conditions de la rencontre.....	31
2.2.2. Motivations des touristes et facteurs exogènes influ- ençant le tourisme.....	33
2.2.3. Rapports entre vie quotidienne et temps de loisirs.....	37
2.2.4. Commercialisation des loisirs.....	38
2.2.5. Attitudes et comportements des autochtones.....	41
2.2.6. Compréhension internationale.....	43
2.2.7. Effets d'accommodation et d'imitation.....	43
2.2.8. Conséquences socio-culturelles du tourisme dans les pays récepteurs.....	45
2.2.9. Conclusion.....	52

## DEUXIEME PARTIE

DEUX MODELES DE TOURISME SENEGALAIS

1. LE SENEGAL HIER ET AUJOURD'HUI.....	55
1.1. Géographie.....	55
1.2. Répartition des ethnies et évolution démographique.....	57
1.3. Préhistoire, histoire des royaumes, période coloniale et indépendance.....	60
1.4. Administration actuelle.....	64
1.5. Situation économique.....	67
1.5.1. Le monde rural.....	68
1.5.2. Le secteur secondaire.....	73
1.5.3. Secteur extractif faible et à capitaux étrangers.....	76
1.6. Religion.....	78
2. EVOLUTION, SIGNIFICATION ET ORGANISATION DU TOURISME AU SENEGAL.....	82
2.1. Evolution et signification du secteur touristique.....	82
2.1.1. Le tourisme sénégalais comparé au tourisme mondial.....	82
2.1.2. Progression du nombre d'arrivées de touristes dans les établissements hôteliers sénégalais.....	85
2.1.3. Répartition de la capacité totale d'hébergement par régions.....	86
2.1.4. Incidence sur la balance des paiements.....	86
2.1.5. Emplois.....	88
2.1.6. Taux d'occupation des établissements hôteliers.....	90
2.1.7. Promotion touristique.....	91
2.1.8. Tourisme national.....	92
2.2. Organisation du tourisme au Sénégal.....	92
2.2.1. Administration.....	92
2.2.2. Plans quadriennaux.....	94
2.2.3. Plans d'aménagement et bureaux d'études.....	99

3. PROJET DE RECHERCHE CONCERNANT DEUX MODELES DE TOURISME AU SENEGAL..	105
3.1. Objectifs.....	105
3.2. Préparation et premiers contacts.....	108
3.3. Procédure méthodologique.....	111
3.4. Problèmes et difficultés.....	119
3.5. Changement de rôle, du chercheur au guide.....	124
4. LE TOURISME BALNEAIRE DE LA PETITE COTE.....	126
4.1. Définitions, organisations et buts.....	126
4.2. Description de la région et des complexes touristiques.....	130
4.2.1. La ville de MBour et son Centre Touristique.....	130
4.2.2. Le Domaine de Nianing.....	137
4.2.3. Le Club Aldiana.....	139
4.3. Préparation des touristes et séances d'accueil.....	142
4.4. Préparation de la population.....	146
4.5. Effets économiques.....	148
4.5.1. Emplois directs et indirects et effets sur la produc- locale.....	149
4.5.2. Comparaison des revenus et effets multiplicateurs.....	156
4.5.3. Répartition des revenus.....	158
4.5.4. Effets sur la consommation locale.....	159
4.5.5. Influence sur les services officiels.....	160
4.5.6. Compensation régionale.....	162
4.5.7. Apport de devises.....	163
4.5.8. Coûts en investissement.....	171
4.5.9. Coût pour l'Etat.....	177
4.5.10 Nouvelle dépendance.....	183
4.6. Rencontre humaine: éléments psychologiques et socio-culturels..	185
4.6.1. Motivations des touristes et propagande des agences de voyages.....	186
4.6.2. Conditions et réalités de la rencontre.....	192
4.6.3. Genèse des problèmes de la rencontre et leurs interrelations.....	195
4.6.4. Effets psychologiques et socio-culturels sur la popu- lation d'accueil et parmi les touristes.....	197
4.6.5. Evaluation des problèmes de rencontre humaine et des effets socio-culturels.....	208

5. LE TOURISME RURAL INTEGRE EN CASAMANCE.....	214
5.1. Histoire, définitions et buts.....	214
5.2. Description et fonctionnement des campements.....	217
5.2.1. Campement d'Elinkine.....	217
5.2.2. Campement de Baïla.....	229
5.2.3. Campement d'Affiniam.....	237
5.3. Préparation des touristes et séance d'accueil.....	247
5.4. Préparation de la population d'accueil: hésitations et oppo- sitions.....	250
5.5. Effets économiques.....	254
5.5.1. Recettes et dépenses des campements de 1979 à 1983.....	254
5.5.2. Emplois directs et indirects.....	259
5.5.3. Effets sur les revenus des employés et de la popula- tion villageoise.....	262
5.5.4. Répartition des revenus et effets sur la population.....	267
5.5.5. Effets sur les prix et le régime foncier.....	271
5.5.6. Bénéfice des campements et leur influence sur les services officiels.....	273
5.5.7. Compensation régionale.....	276
5.5.8. Apport de devises.....	278
5.5.9. Coûts en investissements.....	282
5.5.10 Coût pour l'Etat.....	284
5.6. Rencontre humaine: problèmes et satisfactions.....	285
5.6.1. Conditions de la rencontre et intensité des contacts.....	286
5.6.2. Motivations des touristes.....	291
5.6.3. Rapports entre vie quotidienne et temps de loisirs.....	295
5.6.4. Commercialisation de l'hospitalité et de l'artisanat.....	297
5.6.5. Attitudes et comportements des villageois.....	303
5.6.6. Attitudes des touristes et problèmes de rencontre.....	308
5.6.7. Effets d'imitation.....	311
5.6.8. Effets socio-culturels dans la population d'accueil.....	314
5.6.8.1. Acculturation et changements socio-culturels en Basse-Casamance. Aperçu général et per- ception différenciée de la population.....	315
5.6.8.2. Le tourisme rural intégré et les changements socio-culturels.....	319

## TROISIEME PARTIE

QUEL TOURISME POUR QUEL DEVELOPPEMENT ? COMPARAISON DES DEUX MODELES. 336

1. CRITERES D'EVALUATION.....	336
2. EVALUATION DES EFFETS ECONOMIQUES.....	343
2.1. Comparaison sommaire des deux modèles.....	344
2.2. Analyse des résultats.....	348
2.2.1. Premier critère: libération du modèle occidental.....	349
2.2.2. Deuxième critère: construction d'un réseau d'exploita- tion commerciale, industrielle, financière et techno- logique autochtone.....	351
2.2.3. Troisième critère: utilisation maximale des res- sources et des forces de travail locales.....	352
2.2.4. Quatrième critère: décentralisation des prises de décision et de la détention des richesses.....	353
2.2.5. Cinquième critère: économie des capitaux nationaux.....	354
2.2.6. Sixième critère: réalisation de complexes touristi- ques de dimension raisonnable.....	355
3. EVALUATION DES FACTEURS PSYCHOLOGIQUES ET DES EFFETS SOCIO-CUL- TURELS.....	356
3.1. Comparaison sommaire des deux modèles.....	357
3.2. Analyse des résultats.....	363
3.2.1. Premier critère: offre et qualité des contacts interculturels.....	363
3.2.2. Deuxième critère: éviter la création de nouvelles inégalités.....	365
3.2.3. Troisième critère: préserver et développer les spé- cificités nationales et régionales.....	366
4. QUEL FORME DE TOURISME POUR UN DEVELOPPEMENT AUTOCENTRE ?.....	369

4.1. Comparaison des effets économiques et socio-culturels réunis...	369
4.2. Comparaison avec d'autres résultats.....	372
4.3. Le tourisme rural intégré peut-il être un modèle pour les pays du tiers monde ?.....	378
4.3.1. Evaluation par les organisateurs et la population villageoise.....	378
4.3.2. Evaluation par les touristes, les agences de voyages alternatifs.....	379
4.3.3. Epilogue.....	381
NOTES.....	387
BIBLIOGRAPHIE.....	424
Curriculum vitae.....	443