

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	1
2.	Begriffsabgrenzung	5
2.1.	Handwerk	7
2.2.	Kunsthandwerk	9
2.3.	<i>artesanías</i>	13
2.4.	<i>arte</i>	14
2.5.	<i>arts of acculturation</i>	16
3.	Literaturlage und Forschungsstand	19
4.	Der Souvenirmarkt im Reiseland Mexiko	25
5.	Die Webwaren der Amuzgos	47
5.1.	Einführung	47
5.2.	Die Webwaren der Amuzgos in ihrem kulturellen Kontext	53
5.3.	Die Verbreitung der Webwaren über das Amuzgo-Gebiet hinaus	64
5.3.1.	Erwerb und Verwendung der Amuzgo-Webwaren durch Mestizen im benachbarten Ometepec und dessen Umgebung	64
5.3.2.	Erschließung weiterer Verkaufsmöglichkeiten für Webwaren der Amuzgos über ein Netz von Zwischenhändlern	67
5.4.	Die Förderung der Amuzgo-Webwaren	74
5.4.1.	Staatliche Organisationen	74
5.4.1.1.	FONART (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías)	74
5.4.1.2.	INI (Instituto Nacional Indigenista)	76
5.4.1.3.	Procuraduría Social de la Montaña	80
5.4.2.	Private Initiativen	81
5.5.	Die Entwicklung der auffälligsten Unterschiede zwischen der heutigen Eigen- und Fremdproduktion der Amuzgo-Webwaren	82
6.	Zusammenfassung und Ausblick	93
7.	Literaturverzeichnis	105
	Anhang	