

# INHALT

<b>VORWORT .....</b>	<b>9</b>
<b>0. PROBLEMSTELLUNG.....</b>	<b>11</b>
<b>1. ETHNOMETHODOLOGIE UND KONVERSATIONSANALYSE.....</b>	<b>19</b>
<b>1.1. Ethnomethodologie .....</b>	<b>19</b>
1.1.1. Die methodische Konstruktion von Wirklichkeiten.....	23
1.1.1.1. Die 'dokumentarische Methode der Interpretation' .....	23
1.1.1.2. Indexikalität .....	30
1.1.1.3. Reflexivität .....	32
1.1.2. Fragilität sozialer Wirklichkeiten .....	35
1.1.2.1. Krisenexperiment 1 .....	36
1.1.2.2. Krisenexperiment 2 .....	38
1.1.2.3. Krisenexperiment 3 .....	38
1.1.2.3. Interpretationen der Krisenexperimente .....	39
1.1.3. Garfinkels Interaktionsverständnis .....	40
<b>1.2. Konversationsanalyse .....</b>	<b>41</b>
1.2.1. Grundlagen ethnomethodologischer Konversationsanalyse .....	43
1.2.1.1. Gegenstand.....	43
1.2.1.2. Methode.....	43
1.2.1.3. Situiertheit.....	44
1.2.1.4. Analyse .....	45
1.2.1.5. 'Analytische Beschreibung' .....	47
1.2.2. Diskussion und Kritik .....	47
1.2.2.1. Kritische Anmerkungen zu den Abgrenzungsversuchen - oder - 'Wem gehört die Konversationsanalyse?' .....	48
1.2.3. Kritische Stellungnahmen zur Konversationsanalyse .....	50
1.2.3.1. Zum Anspruch der Methodologielosigkeit .....	50
1.2.3.2. Zum Formalismus .....	51
1.2.3.3. Geißners gesprächshermeneutische Position.....	52
1.2.3.4. Zur Situiertheit.....	55
1.2.3.5. Konsequenzen aus der Gegenstandsbestimmung 'Konversation' .....	55
1.2.4. Schlußfolgerungen .....	56

<b>2. ETHNOGRAFIE DER KOMMUNIKATION.....</b>	<b>59</b>
<b>2.1. Dell Hymes' Ethnografie der Kommunikation.....</b>	<b>59</b>
2.1.1. Geschichtliche Hintergründe .....	59
2.1.2. Hymes im Verhältnis zu Anthropologie, Linguistik, Soziolinguistik.....	60
2.1.2.1. <i>Anthropologie und Linguistik</i> .....	60
2.1.2.2. <i>Soziolinguistik</i> .....	62
2.1.3. Grundkonzepte der Ethnografie der Kommunikation .....	64
2.1.3.1. <i>Strukturelle Analyse (1962)</i> .....	64
2.1.3.2. <i>Sinn und Pragmatik</i> .....	65
2.1.3.3. <i>Soziale Analyseeinheiten der Ethnografie der Kommunikation</i> .....	66
2.1.4. Abschließende Bemerkungen .....	74
<b>2.2. Interaktionale Soziolinguistik: John Gumperz' Diskurstrategien .....</b>	<b>77</b>
2.2.1. John Gumperz und die Ethnografie der Kommunikation .....	77
2.2.2. Forschungsschwerpunkte.....	78
2.2.3. Kommunikationstheoretisches bei Gumperz.....	79
2.2.4. Gumperz' Auseinandersetzung mit der Ethnografie der Kommunikation, Diskursanalyse und Konversationanalyse .....	80
2.2.4.1. <i>Die Ethnografie der Kommunikation</i> .....	81
2.2.4.2. <i>Diskursanalyse</i> .....	81
2.2.4.3. <i>Gumperz' 'interaktionale Soziolinguistik'</i> .....	82
2.2.5. Schlüsselbegriffe bei Gumperz: 'Contextualization cues' und 'conversational inference' .....	86
2.2.5.1. <i>Contextualization cues</i> .....	86
2.2.5.2. <i>Conversational inference</i> .....	89
2.2.6. Abschließende Überlegungen .....	92
2.2.6.1. <i>Gumperz' Beitrag zu einer Ethnohermeneutik des Sprechens</i> .....	92
2.2.6.2. <i>Zum Kulturbegriff bei Gumperz</i> .....	92
2.2.6.3. <i>Gumperz' Theorie der Diskursstrategien und Geißners Sprechwissenschaft</i> .....	93
<b>3. SPRECHWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN .....</b>	<b>95</b>
<b>3.1. Gerry Philipsens 'Cultural Communication Perspective' .....</b>	<b>95</b>
3.1.1. 'An ethnographic approach to communication studies' .....	95
3.1.1.1. <i>Zum Kommunikationsbegriff</i> .....	96
3.1.1.2. <i>Zum Kulturbegriff</i> .....	99

3.1.2. Die 'communal' (Gemeinschafts-)Funktion von Kommunikation .....	100
3.1.2.1. <i>'Speaking like a man in Teamsterville'</i> .....	101
3.1.3. Die Rolle der Ethnografie für Kommunikationsforschung .....	103
3.1.3.1. <i>Ethnografie und Kritik</i> .....	105
3.1.4. Ethnografie und Konversationsanalyse .....	105
3.1.5. Ethnografie der Kommunikation und Hermeneutik .....	106
3.1.6. Abschließende Bemerkungen .....	108
<b>3.2. Hellmut Geißners sprechwissenschaftliche Hermeneutik .....</b>	<b>108</b>
3.2.1. Sprechwissenschaft - Theorie der mündlichen Kommunikation .....	109
3.2.2. Hermeneutik ist ... Auslegungssache.....	110
3.2.3. Hermeneutik und das 'interpretative Paradigma' .....	111
3.2.4. Rhetorik und Hermeneutik - 'a seen but unobserved relationship' .....	113
3.2.5. Zum Verhältnis von Gesprächsanalyse und Gesprächshermeneutik .....	116
3.2.5.1. <i>(Gesprächs-)hermeneutische Zirkel</i> .....	116
3.2.5.2. <i>Zum Verhältnis Analyse : Hermeneutik</i> .....	119
3.2.6. Sprechwissenschaftliche Hermeneutik und Sinn .....	119
3.2.6.1. <i>Hermeneutik des Gesprochenen : Hermeneutik des Sprechens</i> .....	121
<b>4. SOZIALWISSENSCHAFTLICHE HERMENEUTIKEN .....</b>	<b>124</b>
<b>4.1. Lorenzers Tiefenhermeneutik.....</b>	<b>125</b>
4.1.1. Anmerkungen zu Lorenzers Sozialisationstheorie .....	127
4.1.2. Tiefenhermeneutik als szenisches Verstehen und praktisch-ändernde Teilhabe.....	129
4.1.2.1. <i>Das szenische Verstehen</i> .....	129
4.1.2.2. <i>Praktisch-ändernde Teilhabe</i> .....	133
4.1.3. Kritische Tiefenhermeneutik und die 'Idee einer psychoanalytischen Sozialforschung' .....	136
4.1.3.1. <i>Zur Doppeldeutigkeit von Sinn</i> .....	137
4.1.3.2. <i>Kritische Hermeneutik</i> .....	139
4.1.4. Abschließende Bemerkungen .....	140
<b>4.2. Leithäuser und Volmergs 'empirische Hermeneutik' .....</b>	<b>141</b>
<b>4.3. Ethnopsychanalyse.....</b>	<b>142</b>
4.3.1. Allgemeine Grundzüge .....	142

4.3.1.1. Die Verknüpfung von Ethnologie und Psychoanalyse .....	143
4.3.1.2. Zur Unterscheidung 'persönlicher' und 'kultureller' Verhaltensweisen. ....	144
4.3.1.3. Zum Selbstverständnis der Ethnopschoanalyse .....	145
4.3.1.4. Ethnozentrismen in der Psychoanalyse .....	146
4.3.2. Maya Nadigs 'Verborgene Kultur der Frau' .....	148
4.3.2.1. Die Subjektivität der Forscherin .....	149
4.3.2.3. Methodische Konsequenzen.....	150
4.3.2.4. Zur Methodik Maya Nadigs: Forschungstagebuch, selbstreflexive Gespräche und sozialer Tod .....	151
4.3.2.5. Kritikpunkte.....	153
4.3.3. Abschließende Bemerkungen .....	154
<b>4.4. Ethnohermeneutik und Ethnoanalyse .....</b>	<b>156</b>
4.4.1. Ethnohermeneutik im Verhältnis zur Ethnopschoanalyse .....	157
4.4.2. Forschungsgebiete der Ethnohermeneutik .....	158
4.4.3. Gruppenanalyse.....	159
4.4.4. Von der Gruppenanalyse zur Ethnoanalyse.....	160
4.4.4.1. Selbstreflexion als Zugang zum Verstehen.....	161
4.4.5. Abschließende Überlegungen .....	163
4.4.5.1. Implikationen für eine Ethnohermeneutik des Sprechens .....	164
<b>4.5. Fazit .....</b>	<b>165</b>
4.5.1. Was kann kulturelle Kommunikationsforschung von den vorgestellten sozialwissenschaftlichen Hermeneutiken lernen?.....	165
<b>5. SCHLUSS.....</b>	<b>167</b>
<b>5.1. Rückblick .....</b>	<b>167</b>
5.1.1. Ergebnisse .....	168
<b>5.2. Ausblick und offene Fragen .....</b>	<b>170</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>173</b>