

# Inhalt

Unter neuem Management (Vorwort des Übersetzers der deutschen Ausgabe) . . . . .	7
Die Lage . . . . .	9
<b>Teil I: Theorie und Regeln des Entscheidungsdenkens .</b>	<b>15</b>
1 Eine neue Vorstellung vom Management: Die hervorragende Rolle des Denkens . . . . .	16
2 Der Manager ist auch ein Denker . . . . .	23
3 Der ganze Eisberg. Das Modell des Entscheidungsdenk-Prozesses . . . . .	36
4 Stufe 1: Definition der Frage und Einholung relevanter Informationen . . . . .	49
5 Stufe 2: Entwicklung von Alternativen und Toleranz für Schwund. . . . .	72
6 Stufe 3: Vorhersagen von Konsequenzen und Planung für Unvorhersehbares . . . . .	93
7 Stufe 4: Die Entscheidung – über Wahrscheinlichkeiten, Risiken und Gewinne . . . . .	117
8 Die spezifischen Merkmale des Entscheidungsdenkens . . . . .	136
9 Westliche Mythen vom Entscheidungsdenken . . . . .	145
<b>Teil II: Das Management unseres Entscheidungsdenk-Prozesses . . . . .</b>	<b>157</b>
10 Modelle: Über was wir nachdenken . . . . .	158
11 Die Instrumente unserer Hirne: Womit wir denken	180
12 Erkenne Dein denkendes Selbst . . . . .	198

13	Drei Gedankengifte . . . . .	213
14	Unsere Kollegen als Denker betrachten . . . . .	227
15	Das Management eines Denkteams: Wie man mit Komplexität und Veränderungen fertig wird . .	244
16	Der »Heureka-Faktor« . . . . .	266
17	Ihr Gehirn, Ihr Körper und Ihr Entscheidungsdenken . . . . .	282
18	Schlußfolgerung: Heute handeln! Werden Sie professioneller Entscheidungsdenker! . . . . .	305