

## Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis .....	X
Abbildungsverzeichnis .....	XIII
Tabellenverzeichnis .....	XIV
Abkürzungsverzeichnis .....	XV
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung der Arbeit.....	1
1.2 Gang der Untersuchung .....	5
<b>2 Der Netzwerkansatz.....</b>	<b>7</b>
2.1 Der Begriff des Netzwerks.....	7
2.2 Ursprünge der Netzwerkforschung .....	9
2.3 Die Netzwerkanalyse .....	11
2.4 Eingrenzung der betriebswirtschaftlichen Netzwerkforschung .....	25
2.5 Systematisierung der betriebswirtschaftlichen Netzwerkforschung .....	27
<b>3 Die betriebswirtschaftliche Netzwerkforschung – ein Überblick.....</b>	<b>31</b>
3.1 Organisationen aus der Netzwerkperspektive.....	31
3.2 Die interorganisatorische Netzwerkforschung.....	36
3.3 Formen intraorganisatorischer Netzwerke .....	70
3.4 Formen interorganisatorischer Netzwerke.....	82
<b>4 Interorganisatorische Netzwerkforschung und Desintegration .....</b>	<b>98</b>
4.1 Erklärungsansätze zur Entstehung von Unternehmensnetzwerken .....	98
4.2 Entwicklung eines dynamischen Erklärungsansatzes .....	121
4.3 Vernetzung und Organisationsgrenzen .....	190
4.4 Die Internationalisierung/Globalisierung von Unternehmensnetzwerken .....	197
<b>5 Gestaltung desintegrierter Wertschöpfungsstrukturen .....</b>	<b>204</b>
5.1 Grundproblematik .....	204
5.2 Grundlage der Gestaltung – Wertschöpfungsnetzwerke.....	205
5.3 Voraussetzungen der Gestaltung – Netzwerkarchitekt und Prozessverständnis.....	224
5.4 Der Prozess der Gestaltung.....	226
5.5 Restriktionen der Gestaltung .....	258
5.6 Explorative Validierung.....	262
<b>6 Schlussbetrachtung.....</b>	<b>274</b>
6.1 Zusammenfassung.....	274
6.2 Bewertung und Ausblick.....	277
Anhang.....	281
Literaturverzeichnis .....	285

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	XIII
Tabellenverzeichnis .....	XIV
Abkürzungsverzeichnis .....	XV
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung der Arbeit.....	1
1.2 Gang der Untersuchung .....	5
<b>2 Der Netzwerkansatz.....</b>	<b>7</b>
2.1 Der Begriff des Netzwerks.....	7
2.2 Ursprünge der Netzwerkforschung .....	9
2.3 Die Netzwerkanalyse .....	11
2.3.1 Die Perspektive der Netzwerkanalyse .....	12
2.3.2 Vorgehensweise der Netzwerkanalyse .....	13
2.3.3 Dimensionen von Netzwerken .....	14
2.3.4 Kritische Würdigung der Netzwerkanalyse.....	23
2.4 Eingrenzung der betriebswirtschaftlichen Netzwerkforschung .....	25
2.5 Systematisierung der betriebswirtschaftlichen Netzwerkforschung .....	27
<b>3 Die betriebswirtschaftliche Netzwerkforschung – ein Überblick.....</b>	<b>31</b>
3.1 Organisationen aus der Netzwerkperspektive.....	31
3.1.1 Der "network approach to organizations" .....	31
3.1.2 Kritische Würdigung des "network approach to organizations" .....	34
3.2 Die interorganisatorische Netzwerkforschung.....	36
3.2.1 Interorganisationsforschung und interorganisatorische Netzwerkforschung .....	36
3.2.2 Unternehmensnetzwerke und ihre Rolle bei der wirtschaftlichen Koordination .....	41
3.2.2.1 Unternehmensnetzwerke – Präzisierung des Begriffsverständnisses.....	42
3.2.2.1.1 Definitionen und Vorgehen .....	42
3.2.2.1.2 Vertrauen und Reziprozität .....	43
3.2.2.1.3 Interdependenz, Autonomie und lose Kopplung .....	45
3.2.2.1.4 Kooperation, Konflikt und Wettbewerb .....	47
3.2.2.2 Institutionenökonomische Vorbemerkungen .....	50
3.2.2.3 Netzwerke als intermediäre Koordinationsform .....	53
3.2.2.4 Netzwerke als eigenständige Koordinationsform .....	61
3.2.2.5 Synthese: Netzwerke "zwischen" und "neben" Markt und Hierarchie....	65
3.2.2.6 Theoretische und definitorische Schlussfolgerungen.....	67
3.3 Formen intraorganisatorischer Netzwerke .....	70
3.3.1 Interne Netzwerkorganisation .....	71
3.3.2 MNU-Netzwerkmodelle.....	75
3.4 Formen interorganisatorischer Netzwerke .....	82
3.4.1 Entwicklung eines Systematisierungsansatzes .....	82
3.4.2 Industrielle Märkte als Netzwerke ("Industrial Market Model").....	84
3.4.3 Netzwerkmodelle im strategischen Management.....	86
3.4.3.1 Das Verständnis strategischer Netzwerke nach Jarillo .....	87

3.4.3.2 Stabile und dynamische Netzwerke nach Snow/Miles/Coleman.....	87
3.4.3.3 Strategische Netzwerke nach Sydow .....	90
3.4.3.4 Das "flagship model" von D'Cruz/Rugman .....	91
3.4.3.5 Das virtuelle Unternehmen .....	93
3.4.3.6 Schlussfolgerungen .....	97
<b>4 Interorganisatorische Netzwerkforschung und Desintegration .....</b>	<b>98</b>
4.1 Erklärungsansätze zur Entstehung von Unternehmensnetzwerken .....	98
4.1.1 Der Transaktionskostenansatz.....	103
4.1.2 Der Resource Dependence Ansatz .....	114
4.2 Entwicklung eines dynamischen Erklärungsansatzes .....	121
4.2.1 Einleitende Erläuterungen .....	121
4.2.2 Die Veränderung der Wertschöpfung.....	124
4.2.2.1 Das Konzept der Wert(schöpfungs)kette .....	124
4.2.2.2 Leistungstiefe und die (Quasi-)Externalisierung von Wertschöpfungsaktivitäten.....	126
4.2.2.3 Die Desintegration der Wertschöpfungskette .....	128
4.2.3 Theoretischer Bezugsrahmen .....	131
4.2.3.1 Transaktionskostenansatz.....	131
4.2.3.2 Marktorientierter Ansatz .....	132
4.2.3.2.1 Hintergrund und Grundgedanke .....	132
4.2.3.2.2 Inhaltliche Präzisierung .....	133
4.2.3.2.3 Kritische Würdigung und Anwendungsgebiete.....	136
4.2.3.2.4 Marktorientierter Ansatz und Desintegration .....	138
4.2.3.3 Ressourcenorientierter Ansatz .....	145
4.2.3.3.1 Hintergrund und Grundgedanke .....	145
4.2.3.3.2 Inhaltliche Präzisierung .....	146
4.2.3.3.3 Kritische Würdigung und Anwendungsgebiete.....	149
4.2.3.3.4 Ressourcenorientierter Ansatz und Desintegration .....	151
4.2.3.4 Motivationstheoretische Erklärungselemente .....	159
4.2.3.4.1 Hintergrund und Grundgedanke .....	159
4.2.3.4.2 Inhaltliche Präzisierung .....	160
4.2.3.4.3 Motivationstheorie und Desintegration .....	163
4.2.4 Triebkräfte der Desintegration .....	166
4.2.4.1 Megatrends.....	167
4.2.4.2 Markt und Produkt .....	172
4.2.4.3 Produktion und Rationalisierung .....	176
4.2.4.4 Personalführung .....	187
4.2.5 Bewertung des dynamischen Ansatzes.....	189
4.3 Vernetzung und Organisationsgrenzen .....	190
4.3.1 Grundlagen .....	190
4.3.2 Die Auflösung von Organisationsgrenzen.....	193
4.4 Die Internationalisierung/Globalisierung von Unternehmensnetzwerken .....	197
4.4.1 Ausgangssituation .....	197
4.4.2 Erklärungsbedarf .....	198

4.4.3 Der Erklärungsbeitrag der Ansätze des strategischen Managements .....	199
<b>5 Gestaltung desintegrierter Wertschöpfungsstrukturen .....</b>	<b>204</b>
5.1 Grundproblematik .....	204
5.2 Grundlage der Gestaltung – Wertschöpfungsnetzwerke .....	205
5.2.1 Von Unternehmens- zu Wertschöpfungsnetzwerken .....	206
5.2.2 Zur Konstruktion von Wertschöpfungsnetzwerken .....	208
5.2.3 Wertschöpfungsnetzwerke und organisatorische Strukturen .....	212
5.2.4 Die Darstellung von Wertschöpfungsnetzwerken .....	213
5.2.4.1 Die Abgrenzung des Wertschöpfungsnetzwerks .....	214
5.2.4.2 Physisches Partialnetzwerk – der Wirtschaftsglobus .....	215
5.2.4.3 Multiplexität – das Gesamtnetzwerk .....	217
5.2.4.4 Räumliche Struktur – das globale Wertschöpfungsgebirge .....	219
5.2.5 Bewertung des Konzepts .....	222
5.3 Voraussetzungen der Gestaltung – Netzwerkarchitekt und Prozessverständnis .....	224
5.4 Der Prozess der Gestaltung .....	226
5.4.1 Definition des Leistungsangebots .....	226
5.4.2 Entwurf des Wertschöpfungsnetzwerks .....	230
5.4.3 Organisatorische und räumliche Strukturierung .....	235
5.4.3.1 Organisatorische Strukturierung .....	235
5.4.3.1.1 Kompetenzen .....	236
5.4.3.1.2 Absatzpotential .....	241
5.4.3.1.3 Führungssysteme .....	242
5.4.3.2 Räumliche Strukturierung .....	247
5.4.4 Prozessuale Kopplung .....	250
5.4.5 Strukturelle Kopplung .....	251
5.4.6 Umsetzung .....	257
5.5 Restriktionen der Gestaltung .....	258
5.6 Explorative Validierung .....	262
5.6.1 Vorgehen und Methodik .....	262
5.6.2 Untersuchungsdesign .....	264
5.6.3 Erkenntnisse .....	266
<b>6 Schlussbetrachtung .....</b>	<b>274</b>
6.1 Zusammenfassung .....	274
6.2 Bewertung und Ausblick .....	277
Anhang .....	281
Literaturverzeichnis .....	285