

# Inhalt

Vorwort .....	11
---------------	----

Einleitung.....	13
-----------------	----

## Erstes Kapitel

Der erste Eindruck .....	16
--------------------------	----

Über die Ambivalenz .....	19
---------------------------	----

Die wichtigsten Faktoren beim ersten Eindruck.....	20
--	----

Die anfänglichen Bedürfnisse .....	24
------------------------------------	----

Gleich zu gleich gesellt sich gern.....	27
---	----

Äußeres Erscheinungsbild und Attraktivität .....	31
--	----

<i>Attraktivität und Sprache</i> .....	43
--	----

<i>Attraktivität und Körpersprache</i> .....	43
--	----

Die Bedeutung der Selbsteinschätzung .....	44
--	----

## Zweites Kapitel

Die menschlichen Strategien .....	47
-----------------------------------	----

Warum erfordert der Umgang mit Menschen Strategien? .....	47
---	----

## Drittes Kapitel

Zur sprachlichen und nichtsprachlichen Kommunikation .....	54
--	----

<i>Die Sprache</i> .....	54
--------------------------	----

<i>Zur nichtsprachlichen Kommunikation</i> .....	57
--	----

<i>Welche Bedeutung kommt der Körpersprache zu?</i> .....	58
---	----

<i>Die Bedeutung der verbalen, verglichen mit der nonverbalen Kommunikation</i> .....	62
---	----

Der Blick.....	63
<i>Der Blick als Ausdruck von Dominanz und als Drohsignal</i> .....	64
<i>Blickverhalten und Attraktivität</i> .....	67
<i>Was kann Blickverweigerung bedeuten?</i> .....	68
<i>Geschlechtsunterschiede beim Blickverhalten</i> .....	70
Lächeln und Lachen.....	70
<i>Das Lachen</i> .....	72

## Viertes Kapitel

Die Hypothese von der Bedeutung der "ersten dreißig Sekunden" .....	73
Versuchsbeschreibung und Methoden .....	80

## Fünftes Kapitel

Die Ergebnisse des Fragebogens.....	88
...auf den ersten Blick.....	90
<i>Wenn sie ihn attraktiv findet</i> .....	90
<i>Wenn sie ihm gefällt</i> .....	92
<i>Wie zeigt sich das Interesse der Frau am Mann?</i> .....	93
<i>Woran erkennt man, ob der Mann an der Frau     interessiert ist?</i> .....	94
<i>Welche Auswirkungen hat die Selbsteinschätzung?</i> .....	95
<i>Wovon hängt die Angst ab, vom anderen zurück-     gewiesen zu werden?</i> .....	99
Der erste Blick .....	101
<i>Wer wagt den ersten Blick?</i> .....	102
<i>Die Blickinitiative</i> .....	103
<i>Der Blickkontakt</i> .....	105
<i>Die Gesprächseröffnung</i> .....	105
<i>Die Art der Gesprächseröffnung</i> .....	106
<i>Lächeln und Lachen</i> .....	109
<i>Wer bricht den Blickkontakt ab?</i> .....	110
<i>Zum Sprachverhalten</i> .....	112

<i>Die Gesprächspausen</i> .....	122
<i>Wer beendet die langen Pausen?</i> .....	125

## Sechstes Kapitel

„Frauen sind eitel, Männer? Nie!“ – Soziobiologische Aspekte .....	127
Soziobiologie und Werbeverhalten .....	130
Das sexuelle Interesse.....	131
Sexuelle Dominanz und Submission .....	132
Das Flirt- und Werbeverhalten .....	137
<i>Die erste Phase</i> .....	139
<i>Die zweite Phase</i> .....	140
<i>Die dritte Phase – Die Bedeutung der Gesprächseröffnung</i> .....	144
<i>Exkurs: Welche Erfahrungen haben Frauen mit     der „Anmache“ von Männern gemacht?</i> .....	146
<i>Lachen als Indiz für Sympathie</i> .....	150
<i>Die vierte Phase</i> .....	153
<i>Die fünfte Phase</i> .....	157
Dominanz und Submission beim Flirtverhalten .....	161
Schlußwort.....	168
Anmerkungen .....	174
Anhang: 1. Auswertungskriterien.....	178
2. Definitionen .....	182
Literatur.....	185
Personenregister.....	194
Sachregister.....	197