

Inhalt

Vorwort	9
Kapitel 1 Vom Monopol in den Wettbewerb: Die Telekommunikation verändert sich	13
Kapitel 2 Die Welt im Mobilfunk-Rausch	48
Kapitel 3 GSM: Ein Standard – eine Lizenz	75
Kapitel 4 Mannesmann und Konsorten	111
Kapitel 5 Die deutsche Wirtschaft im Lizenzrausch	149
Kapitel 6 Warten auf die »Lizenz zum Gelddrucken«	173
Kapitel 7 Ein Unternehmen entsteht	202
Kapitel 8 Die Mauer fällt – und das Netz nimmt Formen an	230
Kapitel 9 Die Mietleitungs-Kontroverse	250

Kapitel 10	
Ein Start mit Verzögerungen	274
Kapitel 11	
D2: Der »Eisbrecher«	
in der deutschen Telekommunikation	301
Anhang	
Zeitplan	331
Personen- und Sachregister	337