

# Inhalt

Vorwort .....	11
Zusammenfassung/Abstract .....	13
1. Nutzerforschung und Evaluation in der Kulturpolitik .....	15
2. Ziele und Konzepte der Neuen Kulturpolitik .....	21
2.1 Alte Bundesrepublik/Alte Bundesländer - Ein historischer Abriß .....	21
2.1.1 Die Anfänge der Neuen Kulturpolitik in den frühen 70er Jahren aus dem Geist der Bildungsreform, getragen von den alten sozialen Bewegungen .....	23
2.1.2 Radikalisierte Interpretation der bildungs- und verteilungsorientierten Kulturpolitik in den 1970er Jahren .....	28
2.1.3 Die Kulturpolitik der neuen sozialen Bewegungen von der Mitte der 1970er bis zur Mitte der 1980er Jahre .....	30
2.1.4 Kulturpolitik als "Politik der Lebensstile" seit Ende der 1980er Jahre .....	40
2.2. Ziele und Konzepte der Kulturpolitik (Ost): Zur Entwicklung dezentraler, freier Kultureinrichtungen in den neuen Bundesländern .....	46
3. Bedingungen für Zielrealisierungen im Rahmen der Neuen Kulturpolitik .....	55
4. Anlage des Untersuchungsfeldes .....	71
5. Das Feld der Befragung .....	75
6. Sozialstruktur der Besucherschaft aller Einrichtungen, soziodemographische Stichprobenstruktur .....	87
7. Sozialstrukturelle Merkmale der Besucherschaften aller Einrichtungen im Vergleich .....	95

8. Besuchsmotive .....	105
9. Einzeldarstellungen aller Einrichtungen .....	115
9.1 Einrichtungen in Bremen .....	117
9.1.1 Einrichtungen mit weiten Einzugsbereichen .....	117
9.1.2 Einrichtungen mit nahen Einzugsbereichen .....	138
9.2 Einrichtungen in Cottbus .....	166
9.2.1 Einrichtungen mit weiten Einzugsbereichen .....	166
9.2.2 Einrichtungen mit nahen Einzugsbereichen .....	178
9.3 Einrichtungen in Dortmund .....	185
9.3.1 Einrichtungen mit weiten Einzugsbereichen .....	187
9.3.2 Einrichtungen mit nahen Einzugsbereichen .....	211
9.4 Einrichtungen in Leipzig .....	214
9.4.1 Einrichtungen mit weiten Einzugsbereichen .....	214
9.4.2 Einrichtungen mit nahen Einzugsbereichen .....	227
10. Zahlungsbereitschaft des Publikums neuer Kultureinrichtungen .....	235
10.1 Bremer Einrichtungen .....	238
10.2 Cottbusser Einrichtungen .....	238
10.3 Dortmunder Einrichtungen.....	239
10.4 Leipziger Einrichtungen .....	240
11. Neue Kulturpolitik und Auswahlverhalten .....	243
12. Resümee und Perspektiven .....	247
12.1 Entstehung, Anlage und Durchführung der Studie .....	247
12.2 Gegenstand der Untersuchung .....	248
12.3 Überblick über die Ergebnisse der Befragung.....	249
12.4 Bewertung der Ergebnisse .....	257
12.5 Konsequenzen für Kulturpolitik und Kulturentwicklungsplanung ..	270
13. Methodik .....	275
Anhang .....	281
Fragebogen .....	282
Literatur .....	287

## Verzeichnis der Tabellen:

1. Erhebungsfeld der Befragung .....	76
2. Veranstaltungsspektrum bei Befragung .....	78
3. Gesamtzahl und Verteilung der Besucher nach Einrichtungen und Ver- anstaltungen in Bremen .....	80
4. Gesamtzahl und Verteilung der Besucher nach Einrichtungen und Ver- anstaltungen in Dortmund .....	81
5. Gesamtzahl und Verteilung der Besucher nach Einrichtungen und Ver- anstaltungen in Leipzig .....	82
6. Gesamtzahl und Verteilung der Besucher nach Einrichtungen und Ver- anstaltungen in Cottbus .....	83
7. Soziodemographische Stichprobenstruktur auf Landesebene, Indika- toren: Schulabschluß, Berufsgruppe, Beschäftigungssektor .....	88
8. Soziodemographische Stichprobenstruktur auf Stadtebene, Indika- toren: Schulabschluß, Berufsgruppe, Beschäftigungssektor .....	89
9. Sozialstrukturdaten der Untersuchungsstädte .....	91
10. Soziodemographische Stichproben der Untersuchungsstädte, Indikator: Alter .....	93
11. Rangfolge der Einrichtungen nach Anteilen der Besucher im Alter von 22 bis 29 Jahren in Dortmund .....	98
12. Rangfolge der Einrichtungen nach Anteilen der Besucher im Alter von 22 bis 29 Jahren in Bremen .....	99
13. Rangfolge der Einrichtungen nach Anteilen der Besucher im Alter von 22 bis 29 Jahren in Leipzig .....	100
14. Rangfolge der Einrichtungen nach Anteilen der Besucher im Alter von 22 bis 29 Jahren in Cottbus .....	100
15. Rangfolge der Einrichtungen nach Anteilen der Besucher mit Arbeiter- status in Bremen .....	101
16. Rangfolge der Einrichtungen nach Anteilen der Besucher mit Arbei- status in Dortmund .....	102
17. Rangfolge der Einrichtungen nach Anteilen der Besucher mit Arbeiter- status in Cottbus .....	102
18. Rangfolge der Einrichtungen nach Anteilen der Besucher mit Arbeiter- status in Leipzig .....	103
19. Besuchsmotive im Ost-West-Vergleich .....	109
20. Besuchsmotive im Städtevergleich .....	111
21. "Schlachthof, Verteilung der Besucher auf die Bremer Stadtteile und das Umland .....	119
22. "Schlachthof", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereich Stadt- teil .....	120
23. "Schlachthof", Sozialstruktur der Besucher und erweiterter Nahbe- reich .....	121

24. "Schlachthof", Sozialstruktur der Besucher und engerer Einzugsbereich .....	122
25. "Lagerhaus", Verteilung der Besucher auf die Bremer Stadtteile und das Umland.....	126
26. "Lagerhaus", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereich, Stadtteil .....	127
27. "Lagerhaus", Sozialstruktur der Besucher und erweiterter Nahbereich ...	128
28. "KUBO", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	132
29. "KUBO", Verteilung der Besucher auf die Bremer Stadtteile und das Umland .....	133
30. "belladonna", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	135
31. "belladonna", Verteilung der Besucher auf die Bremer Stadtteile und das Umland .....	136
32. "Brodelpott", Verteilung der Besucher auf die Bremer Stadtteile und das Umland .....	139
33. "Brodelpott", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	141
34. "KUNZ", Verteilung der Besucher auf die Bremer Stadtteile und das Umland .....	147
35. "KUNZ", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	148
36. "Kulturladen Gröpelingen", Verteilung der Besucher auf die Bremer Stadtteile und das Umland .....	151
37. "Kulturladen Gröpelingen", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	152
38. "Kulturladen Pusdorf", Verteilung der Besucher auf die Bremer Stadtteile und das Umland .....	154
39. "Kulturladen Pusdorf", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	155
40. "Dokumentationszentrum Blumenthal", Verteilung der Besucher auf die Bremer Stadtteile und das Umland .....	158
41. "Dokumentationszentrum Blumenthal", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	159
42. "Kulturbüro Kattenturm", Verteilung der Besucher auf die Bremer Stadtteile und das Umland .....	161
43. "Kulturbüro Kattenturm", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	162
44. "Tenever", Verteilung der Besucher auf die Bremer Stadtteile und das Umland .....	164
45. "Tenever", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	165
46. "Glad-Haus", Verteilung der Besucher auf die Cottbusser Stadtteile und das Umland .....	168
47. "Glad-Haus", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	169
48. "Glad-Haus", Besuchsmotive, Stadtteilaktivität, Nachbarschaftsbezug und Treffpunktfunktion nach Wohnorten der Besucher .....	170

49. "Töpferturm", Verteilung der Besucher auf die Cottbusser Stadtteile und das Umland .....	172
50. "Töpferturm", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	173
51. "Jugendclub Südstadt, Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	176
52. "Jugendclub Südstadt", Verteilung der Besucher auf die Cottbusser Stadtteile und das Umland .....	177
53. "Jugendclub Sachsendorf", Verteilung der Besucher auf die Cottbusser Stadtteile und das Umland .....	178
54. "Jugendclub Sachsendorf", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	179
55. Jugendclub Schmellwitz", Verteilung der Besucher auf die Cottbusser Stadtteile und das Umland .....	181
56. "Jugendclub Schmellwitz", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	182
57. "Jugendclub Madlow", Verteilung der Besucher auf die Cottbusser Stadtteile und das Umland .....	183
58. "Jugendclub Madlow", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	184
59. "Fletch-Bizzel", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	188
60. "Fletch-Bizzel", Verteilung der Besucher auf die Dortmunder Stadtteile und das Umland .....	193
61. "Künstlerhaus", Verteilung der Besucher auf die Dortmunder Stadtteile und das Umland .....	193
62. "Künstlerhaus", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	194
63. "Livestation", Verteilung der Besucher auf die Dortmunder Stadtteile und das Umland .....	195
64. "Livestation", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	196
65. "Domizil", Verteilung der Besucher auf die Dortmunder Stadtteile und das Umland .....	199
66. "Domizil", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	200
"Stadtteilzentrum Adlerstraße", Verteilung der Besucher auf die Dortmunder Stadtteile und das Umland .....	202
68. "Stadtteilzentrum Aldlerstraße", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	204
69. "Balou", Verteilung der Besucher auf die Dortmunder Stadtteile und das Umland .....	209
70. "Balou", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	210
71. "Werk- und Begegnungszentrum Hörde", Verteilung der Besucher auf die Dortmunder Stadtteile und das Umland .....	212
72. "Werk- und Begegnungszentrum Hörde", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	213

73. "Nato", Verteilung der Besucher auf die Leipziger Stadtteile und das Umland .....	216
74. "Nato", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	217
75. "Kulturhaus Steinstraße", Verteilung der Besucher auf die Leipziger Stadtteile und das Umland .....	220
76. "Kulturhaus Steinstraße", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	221
77. "Kulturhaus Anker", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche ..	223
78. "Kulturhaus Anker", Verteilung der Besucher auf die Leipziger Stadtteile und das Umland .....	224
79. "Frauenkulturhaus Mara", Verteilung der Besucher auf die Leipziger Stadtteile und das Umland .....	225
80. "Frauenkulturhaus Mara", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	226
81. "Komm-Haus", Verteilung der Besucher auf die Leipziger Stadtteile und das Umland .....	228
82. "Komm-Haus", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	229
83. "Jugendclub Olympic", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	230
84. "Jugendclub Olympic", Verteilung der Besucher auf die Leipziger Stadtteile und das Umland .....	231
85. "Stadtteilstadt Connwitz", Verteilung der Besucher auf die Leipziger Stadtteile und das Umland .....	232
86. "Stadtteilstadt Connwitz", Sozialstruktur der Besucher und Einzugsbereiche .....	233
87. Präferenz für höhere bzw. kostendeckende Preise in den Untersuchungsstädten .....	236

## Verzeichnis der Abbildungen:

1. Rangfolge von Bremer Einrichtungen nach Besucheranteilen mit niedrigem Schulabschluß .....	96
2. Rangfolge von Dortmunder Einrichtungen nach Besucheranteilen mit niedrigem Schulabschluß .....	96
3. Rangfolge von Cottbusser Einrichtungen nach Besucheranteilen mit niedrigem Schulabschluß .....	97
4. Rangfolge von Leipziger Einrichtungen nach Besucheranteilen mit niedrigem Schulabschluß .....	97
5. Rangfolge der Besuchsmotive in der Summe aller Einrichtungen.....	105
6. Besuchsmotive im Ost-West-Vergleich (graphisch) .....	110
7. Besuchsmotive im Städtevergleich (graphisch) .....	112
8. "Schlachthof", Besuchsmotive .....	123
9. "Lagerhaus", Besuchsmotive .....	131

10. "KUBO", Besuchsmotive .....	134
11. "belladonna", Besuchsmotive .....	137
12. "Brodelpott", Besuchsmotive .....	145
13. "KUNZ", Besuchsmotive .....	149
14. "Kulturladen Gröpelingen", Besuchsmotive .....	152
15. "Kulturladen Pusdorf", Besuchsmotive .....	156
16. "Dokumentationszentrum Blumenthal", Besuchsmotive .....	160
17. "Kulturbüro Kattenturm", Besuchsmotive .....	163
18. "Tenever", Besuchsmotive .....	165
19. "Glad-Haus", Besuchsmotive .....	170
20. "Töpferturm", Besuchsmotive .....	174
21. "Jugendclub Südstadt", Besuchsmotive .....	177
22. "Jugendclub Sachsendorf", Besuchsmotive .....	180
23. "Jugendclub Schmellwitz", Besuchsmotive .....	182
24. "Jugendclub Madlow", Besuchsmotive .....	184
25. "Fletch-Bizzel", Besuchsmotive .....	191
26. "Künstlerhaus", Besuchsmotive .....	194
27. "Livestation", Besuchsmotive .....	197
28. "Domizil", Besuchsmotive .....	200
29. "Stadtteilzentrum Adlerstraße", Besuchsmotive .....	205
30. "Balou", Besuchsmotive .....	211
31. "Werk-und Begegnungszentrum Hörde", Besuchsmotive .....	214
32. "Nato", Besuchsmotive .....	218
33. "Kulturhaus Steinstraße", Besuchsmotive .....	222
34. "Kulturhaus Anker", Besuchsmotive .....	224
35. "Frauenkulturhaus Mara", Besuchsmotive .....	227
36. "Komm-Haus", Besuchsmotive .....	229
37. "Jugendclub Olympic", Besuchsmotive .....	231
38. "Stadtteilstadt Connwitz", Besuchsmotive .....	234
39. Präferenz für kostendeckende Preise in Bremer Einrichtungen .....	238
40. Präferenz für kostendeckende Preise in Cottbusser Einrichtungen .....	239
41. Präferenz für kostendeckende Preise in Dortmunder Einrichtungen .....	240
42. Präferenz für kostendeckende Preise in Leipziger Einrichtungen .....	241
43. Auswahlverhalten in Bremer Einrichtungen .....	244
44. Auswahlverhalten in Dortmunder Einrichtungen .....	244

## Verzeichnis der Karten:

1. Karte: Stadt Bremen .....	118
2. Karte: Stadt Cottbus .....	167
3. Karte: Stadt Dortmund .....	186
4. Karte: Stadt Leipzig .....	215