

Inhaltsverzeichnis

Textteil	Seite
Betriebsvergleiche im allgemeinen	1
Betriebsvergleiche im einzelnen	2-19
1. Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln	2-7
<u>Zielgruppe:</u> Facheinzelhandel	2
<u>Zielgruppe:</u> Facheinzelhandel	3
<u>Zielgruppe:</u> Handelsvertretungen	4
<u>Zielgruppe:</u> Immobilienmakler	4
<u>Zielgruppe:</u> Möbeleinzelhandel	5
<u>Zielgruppe:</u> Drogeriefacheinzelhandel	5
<u>Zielgruppe:</u> Schuheinzelhandel	6
<u>Zielgruppe:</u> Großhandel	7
2. Forschungsstelle für den Handel Berlin (FfH) e.V.	8-10
<u>Zielgruppe:</u> Großhandel mit Bürobedarf, Schreib- und Papierwaren	8
<u>Zielgruppe:</u> Großhandel mit Heizungs-, Lüftungs- und Klimabedarf	8
<u>Zielgruppe:</u> Großhandel mit Baustoffen	9
<u>Zielgruppe:</u> Sanitär-Großhandel	9
<u>Zielgruppe:</u> Tabakwaren-Großhandel	9
3. Europäisches Handelsinstitut Köln e. V.	10
<u>Zielgruppe:</u> SB-Filialisten, Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser	10

4. Verband der Vereine Creditreform e. V. Neuss	11-12
<u>Zielgruppe:</u> Wirtschaftsbereich Handel	11
<u>Zielgruppe:</u> Mittelständische Unternehmen verschiedener Branchen	11
5. BBG, Betriebsberatung Gastgewerbe GmbH	12-14
<u>Zielgruppe:</u> Hotellerie und Gastronomie	12
6. Minister für Wirtschaft, Mittelstand und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen	14-15
<u>Zielgruppe:</u> Hotellerie und Gastronomie	14
7. Statistisches Bundesamt Wiesbaden	15-17
<u>Zielgruppe:</u> Verarbeitendes Gewerbe, Kostenstrukturstatistik	15
<u>Zielgruppe:</u> Verarbeitendes Gewerbe, Umsätze, Beschäftigte etc.	16
8. Deutsche Bundesbank, Frankfurt	17-18
<u>Zielgruppe:</u> Verarbeitendes Gewerbe, Baugewerbe, Großhandel, Einzelhandel	17
9. Branchenreporte - Kaufkraft und Handelsinformationen	18-19
Schlagwortverzeichnis	20-22