

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
2	Forschungsstand.....	5
3	Forschungsdefizit	9
4	Zielsetzung der Arbeit	11
5	Methodik	12
6	Struktur der Arbeit	16
7	Aspekte des Sports	20
8	Soziologie des Sports	29
9	Soziologie des Körpers	35
10	Beziehung von Körper und Gesellschaft	40
11	Aspekte der Körperlichkeit	49
12	„Der sportliche Körper“ – der Körper im Sport	63
13	Die Medien – Bühne zur Selbstdarstellung.....	78
14	„Das magische Viereck – Medien, Wirtschaft und Sport – verbunden mit dem Phänomen des „sportlichen“ Körpers	90
15	„Körpermanagement“	98
16	Sporttreiben und Fitness in Österreich – eine Bestandsaufnahme.....	103
17	Die Fitnessbewegung in Österreich.....	132
18	Zusammenfassung.....	145
19	Fazit und Ausblick	149
20	Literaturverzeichnis	151
21	Quellenverzeichnis Abbildungen	166