

INHALT

1. Einleitung	- 3
2. Grundlagen	
1. Der Begriff des Leitbilds	- 6
2. Die Methode: Content Analysis	- 16
3. Das Material: 'architektur wettbewerbe'	- 27
3. Die inhaltsanalytischen Kategorien	
1. Häufigkeitsverteilung und Variation	- 31
2. Die Kategorie 'Individuum'	- 35
3. Die Kategorie 'Gemeinschaft'	- 53
4. Die Kategorie 'Organismus'	- 74
5. Die Kategorie 'Gliederung'	- 81
6. Die Kategorie 'Einheit'	- 103
7. Die Kategorie 'Ordnung'	- 121
8. Die Kategorie 'Maßstab'	- 139
4. Kategorie und Leitbild	
1. Das freistehende Einfamilienhaus	- 162
2. Räume der Gemeinschaft	- 174
3. Stadtorganismus/Stadtlandschaft	- 181
4. Die Größenordnung 'Gebäude'	- 187
5. Einheit und Einheitlichkeit	- 195
6. Hierarchische Ordnung	- 204
7. Maßstäblichkeit	- 213
5. Zur Problematik von Leitbildern	- 219
Tabellenverzeichnis	- 227
Literaturverzeichnis	- 228
Lebenslauf	- 232