

Table des matières

Vorwort des Herausgebers	IX
Résumé en français	X
Deutsche Zusammenfassung	XI
English Summary	XII
Introduction	1
Intérêt et but de la présente étude	1
Bref aperçu bibliographique des études sur l'intonation	7

Premier Chapitre:

Préparation du test d'identification des différentes attitudes psychologiques par l'intonation	26
1) Préparation du corpus, choix de phrases et d'attitudes	27
a. Mode, temps du verbe et syntaxe	27
b. Vocabulaire	28
c. Attitudes	28
2) Choix des locuteurs	29
Liste des locuteurs	30
3) Auditeurs	30
Liste des auditeurs	31
4) Enregistrement: Appareils et procédé	31
a. Appareils	31
b. Procédé d'enregistrement	32
c. Repiquage des bandes magnétiques et numérotage des échantillons	32
5) Condition et processus du test d'identification par perception	32
a. Condition de la reproduction de sons	33
b. Processus du test d'identification	33

Deuxième Chapitre:

Résultat du test d'identification	
- Résultat global -	36
1) Traitement statistique pour l'évaluation des résultats	36
a. Traitement du nombre de réponses multiples	36
b. Traitement du résultat par addition libre des termes d'attitudes	36

c. Méthode statistique pour l'interprétation des résultats	36
2) Résultat global: Perception des attitudes prononcées Analyse des résultats pour les 6 locuteurs ensemble	38
3) Résultat global: Origine expressive des attitudes perçues	41
4) Résultat global: Relation entre les catégories d'attitudes psychologiques: la similarité et la différence.	47
 <u>Troisième Chapitre:</u>	
Résultat du test d'identification	
- Résultat individuel -	63
1) Résultat individuel: Perception des attitudes prononcées	63
2) Résultat individuel: Origine expressive des attitudes perçues ...	70
 <u>Quatrième Chapitre:</u>	
Problèmes des Influences sur la perception	123
1) Relation entre les auditeurs par leur jugement	123
2) Influence du contenu sémantique de la phrase sur la perception	131
 <u>Cinquième Chapitre:</u>	
Résultats de l'analyse acoustique	142
Intensité	145
Durée	150
Fréquence fondamentale	156
 Conclusion	161
Bibliographie	162
<u>Annexe :</u>	
Attitudes prononcées	171
Attitudes perçues	172
Computer-output (échantillon)	173
Oscillogrammes	178
Spectrogrammes	183