

INHALT

	Editorische Notiz	9
<i>Günter Herzog</i>	Aus dem Himmel auf den Markt. Die Entstehung der Kunstmesse und die „Säkularisierung“ der modernen Kunst	11
<i>Brigitte Jacobs</i>	Im Spannungsfeld zwischen Kunstelite und Populärkultur. Der Kölner Kunstmarkt und seine Gegen- und Konkurrenzveranstaltungen in der Medienkritik	25
<i>Eberhard Illner</i>	„Kenner, kauft Kunst in Köln auf dem Kunstmarkt 68“. Die Stadt Köln und der Kölner Kunstmarkt	43
<i>Wilfried Dörstel</i>	Die Kunstmesse: Denkraum, Selbstauskunft des Kunstmarkts und Senke der Kunst. Oder: Die Frage ist, wer das Sagen hat	59
<i>Ingrid Leonie Severin</i>	Kunst-Handel im Medien-Wandel. Die Kölner Galerien und der Kunstmarkt in den Sendungen des WDR: <i>Hier und Heute, Hierzulande – Heutzutage,</i> <i>SPEKTRUM, Spectrum</i>	83

Abgekürzt zitierte Literatur
Impressum
Inhaltsverzeichnis CD-ROM