

Inhaltsüberblick:

	<u>Seite</u>
Abkürzungs- und Akronymverzeichnis	V
Symbolverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	VIII
1 Erstellung eines Businessplans zur Existenzgründung des Unternehmens Cowdy! – Anwendung des „Fast-Casual“-Konzepts auf ein systemgastronomisch organisiertes Restaurant mit dem Schwerpunkt der Steakzubereitung	1
1.1 Wissenschaftliche Problemstellung der Arbeit	1
1.2 Intendierte wissenschaftliche Ergebnisse der Arbeit	6
1.3 Argumentationsfluss und Aufbau der Arbeit	7
2 Das Unternehmen Cowdy	9
2.1 Geschäftsidee	9
2.2 Gründungsteam	10
2.3 Beteiligungs- und Stimmrechtsverhältnisse	11
2.4 Rechtsform	12
3 Standortwahl	13
3.1 Einführung in das Verfahren der Scoring-Technik	13
3.2 Auswahl und Gewichtung der zu berücksichtigenden Standortfaktoren	13
3.3 Bewertung und Vergleich der Standorte	15
3.4 Standort des Unternehmens Cowdy!	16
4 Leistungsangebot des Unternehmens Cowdy!	17
4.1 Lebensmittel	17
4.1.1 Auswahl	17
4.1.2 Beschaffung	18
4.1.3 Lagerung	19
4.1.4 Entsorgung der Speisereste	19
4.2 Bestellprozess	20
4.3 Angebotene Gerichte	21
4.4 Zubereitung	21
4.5 Ambiente	22
5 Zielgruppe	23
5.1 Spezifikation der relevanten Zielgruppe	23
5.2 Ermittlung der Nachfrage durch eine mündliche Umfrage	24
5.2.1 Problematik	24
5.2.2 Durchführung der mündlichen Umfrage	25
5.2.3 Erläuterung	25

6	Branchenanalyse	287
6.1	Wettbewerbsanalyse nach dem Fünf-Kräfte-Modell von Porter.....	287
6.1.1	Wettbewerber in der Branche	287
6.1.2	Potenzielle Wettbewerber	29
6.1.3	Substitutionseffekte.....	29
6.1.4	Verhandlungsstärke der Kunden.....	30
6.1.5	Verhandlungsstärke der Lieferanten	310
6.2	Stakeholder-Analyse	31
6.3	SWOT-Analyse	332
6.3.1	Stärken	33
6.3.2	Schwächen	34
6.3.3	Chancen.....	354
6.3.4	Risiken	365
6.4	Wettbewerbsmatrix nach Porter	376
7	Marketing.....	387
7.1	Produkt- und Programmpolitik.....	387
7.2	Preispolitik.....	388
7.3	Distributionspolitik.....	398
7.4	Kommunikationspolitik.....	39
7.5	Corporate Identity.....	40
8	Organisation und Personal	41
8.1	Organisationsstruktur	41
8.2	Auswahl des Personals	422
9	Wirtschaftliche Planungsrechnungen	433
9.1	Normal-Case-Szenario	433
9.1.1	Investitionsplanung	433
9.1.2	Finanzierungsplanung	444
9.1.3	Umsatzplanung.....	444
9.1.4	Ergebnisrechnung.....	465
9.1.5	Liquiditätsplanung	477
9.2	Best-Case-Szenario	49
9.3	Worst-Case-Szenario.....	500
9.4	Rentabilität	511
9.5	Betriebswirtschaftliche Kennzahlen.....	511
9.5.1	Umsatzrentabilität	511
9.5.2	Eigenkapitalrentabilität	511
9.5.3	Break-Even-Punkt.....	522
10	Resümee und Ausblick.....	533
11	Vorgehensmodell zur Erstellung des Businessplans zur Geschäftsidee Cowdy!	533

Literaturverzeichnis	577
Anhang	633