

INHALT

| | |
|-----|--|
| 7 | Vorwort |
| 9 | Einleitung |
| | I DIE AUSSTELLUNG ALS MEDIUM DER KUNSTPRÄSENTATION |
| 12 | Institutionalisierung der Ausstellungen |
| 17 | Forderungen des Publikums |
| 23 | Die Öffentlichkeit als Auftraggeber |
| 29 | Ausstellungsbilder: <i>exhibition pieces</i> |
| 37 | Ausstellungsunternehmer |
| 44 | Französische Ausstellungsbilder in England |
| 52 | Probleme von Kritikern und Künstlern |
| | II FREIHEIT UND SOZIALE FUNKTION DER KÜNSTLER |
| 58 | Freie Ausstellung, befreite Künstler |
| 64 | Freiheit und Legitimation |
| 72 | Gesellschaftliche Legitimation: Avantgarde und nützliche Kunst |
| 78 | Nostalgische Visionen vom Künstler |
| | III KÜNSTLERKULTE |
| 82 | Retrospektiven und Personalmuseen: West und Canova |
| 88 | Kult des toten Genies: Thorvaldsens Museum |
| 94 | Kulturraum Atelier |
| 97 | Kult des tragischen Künstlers: Tod und Selbstmord im Atelier |
| 105 | Atelier und Skizze |
| 109 | Apotheosen |
| 115 | Selbstbildnisse |
| | IV STRATEGIEN UND KARRIEREN |
| 124 | Der instrumentierte Skandal |
| 133 | Aggressive Beziehungen |
| 140 | Gruppenstrategien |
| 148 | Ausgestoßene und Propheten |
| 153 | Union des Femmes Peintres et Sculpteurs |
| 157 | Eine messianische Künstlerkolonie |
| | V REBELLIONEN UND KUNSTMACHT |
| 165 | Feindschaft zwischen Publikum und Künstlern |
| 173 | Zurück zur Bildermacht |
| 178 | Soziale und mystische Legitimationen |
| 186 | Die Ausstellung als Kunstwerk |
| 193 | Gesittete Rebellen: <i>The Inascibles</i> |
| 198 | Bildermacht: das Sublime |

VI AUSSTELLUNGSKUNST

| | |
|-----|---|
| 203 | Politik durch Ausstellungen |
| 208 | Auftritt der Clowns |
| 215 | Jedermann-Schamane |
| 222 | Der Ausstellungsmacher als Star |
| 223 | Kunst und Nicht-Kunst, <i>In-</i> und <i>Out</i> -Kunst |
| 228 | Kunst = Capital |
| 232 | Erfahrungsgestaltung: Installationen |
| 285 | Bibliographie |
| 326 | Abbildungsverzeichnis |
| 331 | Register |