

Vorwort 7 |

Die Alltagserfahrung: Farben als

Substanzen 14 |

Farben als Empfindungen 25 | Empfindungen und Farbempfindungen

25 | Farbempfindungen und Außenwelt 27 |

Physik und Farbe – Das Verhältnis von physikalischem Reiz und Empfindungen 39 |

Lokalfarben, Oberflächenfarben und Farbkonstanz 53 |

Die Evolution des menschlichen Farbsehens 64 | Die photische

Situation auf der Erde und das Farbsehen 64 | Die Entwicklung der

Trichromasie 72 |

Farbe und Kognition 79 | Grundzüge der visuellen Wahrnehmung im

Gehirn 79 | Methoden der Gehirnforschung 84 | Das menschliche Auge 88

| Gene und Farbenblindheit 101 | Vom Auge zum virtuellen Kortex 104 |

Farbe und Kortex 108 |

Qualia und Synästhesien 114 |

Das Problem der Grundfarben 131 | Die Grundfarben der additiven und

der subtraktiven Mischung 131 | Drei Grundfarben oder vier Grundfarben?

140 |

Farbsysteme 144 |

Farbkategorien und Sprache 163 |

Ressource Aufmerksamkeit 174 |

Showing pink – Zur Biologie der Farbe Rosa 194 |

Farbe mit und ohne Oberfläche – Farbe in Bildern 209 |

Farbstile 230 | Farbe als Gegebenheiten der Wahrnehmung 230 | Der

Einfluss neuer Farbstoffe und Pigmente 249 | Farbe und Ekstase 258 |

Bibliografie 270 |

Karl Schawelka

Farbe

Warum wir sie sehen, wie wir sie sehen

Druck Gutenberg Druckerei GmbH Weimar

Basislayout: Pieter Dompeling

Umschlag und Bildbearbeitung:

Reinhard Franz

Satz und Gestaltung: Heidemarie Schirmer

© Verlag der Bauhaus-Universität Weimar

2008, 2. unveränderte Auflage

ISBN 978-3-86068-314-9

Fax: + 49 (0) 3643/581156

E-Mail: verlag@uni-weimar.de