

# Inhalt

<b>1. Entstehung des Produktes</b>	9
1.1. Einführung zum Formbegriff	10
1.2. Leben des Produktes	16
1.3. Eigenschaften des Produktes	18
1.4. Stufenweise Entstehung des Produktes	20
<b>2. Methoden der Formsynthese</b>	31
2.1. Bereiche der Methoden der Formsynthese	32
2.2. Strukturvariation	36
2.3. Formvariation	64
<b>3. Form-Faktoren</b>	113
3.1. Woher kommen die Forderungen für die Formen?	114
3.2. Die gegenseitige Abhängigkeit der Grundeigenschaften	116
3.3. Konstruktionsfaktoren	118
3.4. Produktionsfaktoren	122
3.5. Verkaufs- und Distributionsfaktoren	138
3.6. Gebrauchsfaktoren	140
3.7. Destruktionsfaktoren	166
3.8. Bewertung der Gestalt	167
<b>4. Das Aussehen des Produktes</b>	169
4.1. Der Begriff ‹Aussehen›	170
4.2. Formelemente	175
4.3. Zusammensetzung der Formelemente	179
4.4. Ausdrucksmittel	194
<b>5. Fallstudie: Chromosomenapparat</b>	201
5.1. Einführung in die Fallstudie	202
5.2. Prinzipielle Strukturen	208
5.3. Quantitative Strukturen	211
5.4. Form des Gesamtsystems	215
5.5. Form der Elemente	225
<b>6. Schrifttumverzeichnis</b>	235
<b>Verwendete Fachbegriffe</b>	237