

# INHALTSVERZEICHNIS

I.	EINLEITUNG.....	9
I.1.	Medium ohne Zukunft? .....	9
I.2.	Medium ohne Geschichte.....	11
	1.2.1. Kinoarchäologie.....	11
	1.2.2. Fotogeschichte .....	13
	1.2.3. Sammlerforschung.....	16
II.	VERSUCHSANORDNUNG .....	21
II.1.	Technik und Gesellschaft .....	24
II.2.	Technische Determinanten in der Medienhistoriographie.....	27
II.3.	Kulturelle Determinanten in der Medienhistoriographie.....	40
II.4.	Von Determinierung zu Possibilisierung.....	45
II.5.	Von der Diffusion zu Medienkarrieren .....	50
	II.5.1. Ein zweistufiges Modell .....	55
II.6.	Medienbegriffe und ihre Funktionen .....	58
II.7.	Aufriss .....	64
III.	DIE ANFÄNGE .....	69
III.1.	Glaspositive als fotografische Innovation.....	70
III.2.	Exkurs: Das Fotografische, die Lupe und das Detail.....	75
III.3.	Die Projektion als Komplement der Fotografie .....	85
III.4.	Technischer Wandel und seine Folgen: das Urteil der Zeitgenossen....	92
III.5.	Startschwierigkeiten.....	98
IV.	DIE VORGESCHICHTE .....	103
IV.1.	Die Ausgangssituation – das 17. Jahrhundert.....	103
	IV.1.1. Die Lehren der Erfindungsgeschichte: Die Geburt der Laterna magica aus dem Geist der Magie? .....	103
	IV.1.2. Die Macht der Tradition: Das projizierte Bild im Kontext der Magie .....	112
	IV.1.3. Entzauberung und Verbreitung.....	119
IV.2.	Rationalisierung.....	124
	IV.2.1. Rationale Apparate – das 18. Jahrhundert .....	127
	IV.2.2. Rationale Bilder – ins 19. Jahrhundert .....	147

V.	DIE ERFOLGSGESCHICHTE.....	175
V.1.	Verzögerungen.....	175
	V.1.1. Illusionserzeugung: Stereoskopie und Projektion.....	178
	V.1.2. Handel und Diffusion.....	191
V.2.	Medienkonkurrenz: Fotografie vs. Malerei.....	196
V.3.	Die Fotoprojektion als Bildungsmittel .....	209
	V.3.1. Change Agents.....	209
	V.3.2. Bildung durch Bilder .....	226
	V.3.3. Eine Fallstudie: Die Gesellschaft für Verbreitung von Volksbildung I .....	244
V.4.	Die Fotoprojektion als Amateurmedium.....	261
	V.4.1. Reisen, Knipsen, Projizieren.....	262
	V.4.2. Vereinstätigkeit: Projektionsabende, Wettbewerbe, Bildertausch.....	272
V.5.	Bilanz – Vor der Erfindung der Kinematographie.....	290
	V.5.1. Rationalisierung.....	290
	V.5.2. Ausdifferenzierung.....	296
VI.	KONKURRENZ BELEBT DAS GESCHÄFT – DIAPROJEKTION IN ZEITEN DES KINOS.....	309
VI.1.	Kontinuitäten.....	309
	VI.1.1. Technik .....	311
	VI.1.2. Illusionen.....	316
	VI.1.3. Praktiken .....	328
VI.2.	Ablösung oder Abspaltung?.....	334
VI.3.	Das Dia im Kino .....	350
	VI.3.1. Überbrückung .....	353
	VI.3.2. Integration.....	358
	VI.3.3. Zugabe .....	368
VI.4.	Die Projektion in der Bildung.....	374
	VI.4.1. Die Gesellschaft für Verbreitung von Volksbildung II.....	380
	VI.4.2. Kinoreform.....	397
VI.5.	Das Format der Amateure.....	402
VI.6.	Ausblick: Totgesagte leben länger .....	409
VII.	SCHLUSSBETRACHTUNG .....	415
	ANHANG: FOTOGRAFISCHE VERFAHREN ZUR HERSTELLUNG VON PROJEKTIONSBILDERN, 1850–1914.....	425
	LITERATURVERZEICHNIS .....	435
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	465
	REGISTER.....	467