

Inhalt

Geleitwort	9
Vorwort	11
Einleitung	12
Forschung und Quellen	
Forschungsstand	13
Begriffsbestimmung	15
Quellen	16
<i>Bildquellen:</i> Öffentliche Sammlungen, Privatsammlungen, Kunstverlagskataloge, Galeriewerke, Mappenwerke, Familienzeitschriften, Kunstzeitschriften, Bildpostkarten, Reklamekarten, Sammelbilder, Interieurdarstellungen	
<i>Wortquellen:</i> Preislisten, Annoncen, Gewerbe- und Messekataloge, Kunstausstellungskataloge, Listen und Kataloge der Kunstvereine, Fachzeitschriften des Buch- und Kunsthandels, Fachzeitschriften des Druckgewerbes, Gesamtverlags-Katalog des Deutschen Buchhandels, Adreßbücher, Biographien	
Die Entwicklung des Wandbilddruckes	
1840 bis 1860	25
Mittleres Bürgertum; Bildmotive: religiöse, mythologische und historische Szenen, literarische Stoffe; Kupferstich, Stahlstich, Kreidelithographie	
1860 bis 1890	27
Bürgertum: kleine Beamte und Handwerker, Proletariat; Bildmotive: Genremalerei, patriotische Motive, religiöse Stoffe; Kreidelithographie, Galvanographie, Photographie, Chromolithographie, Xylographie und Farbenholzschnitt, photomechanische Reproduktionsverfahren	
1890 bis 1920	33
Alle Sozialschichten; patriotische Bildmotive: Landschaften, Genre, religiöse Stoffe, Sport; photomechanische Reproduktionstechniken	
1920 bis 1940	36
Alle Sozialschichten; Bildmotive: Elfenreigen und Hochzeitsträume, Landschafts- und Kinderbilder, nationale Bildkunst; photomechanische Reproduktionstechniken, Offsetdruck	
Wohnen mit Bildern	
Bilder in städtischen Wohnräumen	39
Salon, Speisezimmer, Kneip- und Herrenzimmer, Boudoir, Schlafzimmer, Kinderzimmer, Flur, Wandschmuck in ländlichen Bereichen, in Elendsquartieren	
Bilder in öffentlichen Räumen	45
Kirchen und Kapellen, Krankenhäuser, Schulen, Handwerkerstuben, Handelskontore, Gasthäuser und Hotels	
Hängegewohnheiten	50
Serien, Suiten, Pendants	
Graphikmappen und Prachtwerke	55

Funktion des Wandbilddruckes

Kunst, Prestigeobjekt, Gesinnungsdokumentation, Dekoration	57
Persönliche Gedenkblätter	58
Benefiz- und Geschenkbilder	59
Objekte der Werbung: Zugabebilder, Bildkalender, Prämienbilder	60

Farbabbildungen 1 – 8, nach Seite 64

Kunst- und Geschmackserziehung durch Wandbilddrucke

Fragen um Original und Reproduktion, Ölgemäldeersatz durch Farbdrucke	65
Entwicklung und Wirken der Kunstvereine Kupferstichgesellschaften, christliche Bildvereine, Ölfarbendruckvereine, Arbeiter- bildungsvereine	68
Häusliche Ratgeber, Broschüren des Kunsthandels	73
Reformbestrebungen Karlsruher Künstlerbund, Kunstwart, die leere Wand	75
Staatliche Zensur Verbotslisten, Anordnungen der Reichskammer der bildenden Künste	77

Bildmotive

Reproduktionen nach klassischen und modernen Meistern	79
Profane Motive Kinder- und Familienszenen, Schönheiten, Liebespaardarstellungen, literarisches Genre, Märchen- und Sagenstoffe, patriotisches Genre, Bauerngenre, Tiermotive, Sportbilder, Kind und Tier, komisches und humoristisches Genre, Trinkgenre, Katastrophenbilder, Ansichten und Landschaften, nationalsozialistisches Bildgut	81
Religiöse Motive Bibel (Altes und Neues Testament), Gleichnisse, religiöses Genre, Infant Samuel, Erlöser der Welt, Johannes der Täufer, Schutzengel, Engel zu Gott, Gottvertrauen und Barmherzigkeit, Friedhofs- und Traumbilder, Säkularisierung	98

Vorbilder und Trivialisierungen

Gemälde- und Graphiksammlungen der Verleger und Verlage, Privatsammlungen	105
Kopien, Vorlagen für Reproduktionen, Kunstverleger und Künstler	105
Umzeichner, Lithographen, Kolorierer und Koloristen	108
Trivialisierungen, Kriterien und Beispiele Bildtiteländerungen, Motivwanderungen, Trivialisierungen in Zeitschriften und Kalendern	111

Farbabbildungen 9 – 16, nach Seite 112

Ausstattung und Rahmung

Druckunterlagen: Papier, Stoff, Blech	119
Ausstattung durch drucktechnische Vorgänge Torchieren, Veredelungen, Tonplatten- und Irisdruck	119

Ausstattung von Hand	122
Kolorierung, Überziehen mit Lacken und Firnissen, Dekorierung durch Tinsel, Glimmer oder Stickgarn	
Ausstattung mit Binnenrahmen durch Druck und Prägung	123
Randstrich, Rundbogen und Lünette, Spitzbogen, Montierung auf Schwarz mit Bronzedruck, Prägung, Muster der gedruckten und geprägten Binnenrahmen	
Bilderrahmen	128
Entwicklung, Goldrahmen, gekröpfte Rahmen, Knüppelrahmen, Rund- und Ovalrahmen, Rahmen aus Pappe, Rahmenfabrikation, Einrahmen, Passepartouts, Rahmen-, Spiegel- und Tablettindustrie	
Wandbild- und Motivvarianten	
Aus Papier	137
Scherenschnitte, Harfenbilder, Leuchtbilder, Diaphanien, Transparent- oder Fensterbilder, Glaschromos, Verrotypien, Vitrophanien oder Emailbilder, Ofenrohrbilder, Puppenstubenbilder	
Aus anderen Materialien	140
Aus Stoff geschnittene Bilder, gewebte Bilder, Stickbilder, Materialbilder	
Motive in anderer Verwendung	142
Lithophanien, Porzellan- oder Keramikgefäße, Bildergeschirre, Ofenplatten, Siegeloblaten, Galvanos	
<i>Farbabbildungen 17 – 24, nach Seite 144</i>	
Unternehmensformen und wirtschaftliche Entwicklung	
Bezeichnungen	145
Kunstanstalt, Kunstverlag, Kunstverlagsanstalt, Kunsthandel oder Kunsthandlung, Kompagnongeschäft, Aktiengesellschaft	
Druckanstalten	147
Kupfer- und Stahlstichdruckereien, lithographische Druckanstalten, chromolithographische Anstalten und Ölfarbendruckinstitute, photomechanische Druckanstalten (Berlin, Dresden, Leipzig, München)	
Fachverbände der Arbeitgeber und Arbeitnehmer	152
Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Deutscher Kunstverleger-Verein, Reichsverein deutscher Kunstverleger, Bund der chemographischen Anstalten, Reichsverband selbständiger Vergolder, Kunsthändler, Einrahmer und verwandter Berufe e. V., Verband der Lithographen, Steindrucker und verwandter Berufe	
Kunstverleger und Künstler	154
Vorlagen, Vermögensverhältnisse, Urheberschutz und Copyright, Berner Konvention, Raubdrucke, Prozesse	
Wirtschaftliche Entwicklung in Statistiken für Berlin, Dresden, Leipzig und München	161
Handel, Messen und Werbung	
Vertrieb	167
Hausierer, Großhandel, Sortimentshandel, Vertreter (Agenten), Niederlassungen und Vertretungen, Kooperation Berliner Verlage mit ausländischen Verlagen, Vertretungen im Ausland, Auslieferung von fremden Kunstblättern	
Export – Import: Entwicklung, Statistiken	175
<i>Farbabbildungen 25 – 32, nach Seite 176</i>	

Auflagen, Preise, Rabatte	178
Weltausstellungen, Messen, Gewerbe- und Industrieausstellungen	180
Werbung	185
Anzeigen, Schaufenster, permanente Ausstellungen, Kunstverlagskataloge und Prospekte	

Firmengeschichte einzelner Verlage

Kunstverlag F. Silber, Berlin, 1836–1888	190
Kunstverlag F. Sala & Co., Berlin, 1847–1935 (?)	191
Kunstverlag Ernst Arnold, Dresden, 1818–1935 (?)	193
Kunstverlag Bernhard Groß, Leipzig, 1875–1931 (?)	194
Kunstverlag A. H. Payne, Leipzig, 1838–1939 (?)	195
Kunstverlag Piloty & Loehle, München, 1832–1947	197

Anhang

Anmerkungen	199
Literaturverzeichnis	207
Ausstellungen zum Wandbilddruck ab 1962	214
Verzeichnis von Kunstverlagen (Berlin, Dresden, Leipzig, München)	216
Verzeichnis von Kunstverlagskatalogen (Berlin, Dresden, Leipzig, München)	232
Auszug aus der Titelliste der Firma Sala & Co., Berlin	236
Auszug aus der Titelliste der Firma Groß, Leipzig	239
Sammlungen	241
Register	242
Fotonachweis	248