

INHALTSÜBERSICHT

Vorwort	7
1 VERONESE – EIN NEUER ANSATZ	9
2 DIE SOZIALE ORGANISATION DER KÜNSTLER	23
3 DIE KÜNSTLERWERKSTATT ALS SOZIALES SYSTEM	31
4 PREISE UND VERTRÄGE	141
5 ENTWURFSPRAKTIKEN	157
6 KONSTRUKTIONEN DES ›EIGENHÄNDIGEN‹	189
7 GRÖSSEN UND FORMATE	223
8 DAS MEDIUM DER FARBE	251
9 GLAUBWÜRDIGKEIT UND KRISE FIGÜRLICHER DARSTELLUNG	265
10 ZEIT UND ERZÄHLUNG	307
11 REKURSIVE SELBSTBESCHREIBUNGEN	319
12 DAS URTEIL DER KÜNSTLER	335
13 DAS URTEIL DES PUBLIKUMS	341
14 SPRACHE UND DISKURS	351
15 DIFFERENZ UND IDEOLOGIE	361
16 SELBSTDARSTELLUNG UND INNOVATION	375
17 VERONESE ALS MANAGER	395
Anmerkungen	419
Dokumente	515
Anmerkungen zu den Dokumenten	522
Literaturverzeichnis	523
Personenregister	571
Ortsregister	579
Sachregister	584
Bildnachweis	601
Farbtafeln	603