

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	5
<b>Vorwort</b> – von Chuck D (Public Enemy)	7
<b>Eins</b> – Michaels große Stunde. Ein Außenseiter erschüttert die Musikindustrie	10
<b>Zwei</b> – Die Anfänge. Urheberrecht und technologischer Wandel	28
<b>Drei</b> – Im virtuellen Plattenladen. Die ersten Musikdownloads	49
<b>Vier</b> – Übertragungsmedien. Downloading, Streaming und die Probleme des digitalen Vertriebs	63
<b>Fünf</b> – Neue Chancen. Die Musiker und der Aufstieg von MP3.com	77
<b>Sechs</b> – Recht und Unordnung. Das Ringen um Marktanteile und Formen der Zusammenarbeit	93
<b>Sieben</b> – Schuld war nur der Rio. Der erste tragbare MP3-Player	108
<b>Acht</b> – Der Druck wächst. Die ersten Stars steigen ein	125
<b>Neun</b> – Die digitale Revolution. Der endgültige Durchbruch und die gefährliche Umarmung der Plattenindustrie	137
<b>Zehn</b> – Eigentum oder Gemeingut? Die Freiheit der Ideen - Rede von John Perry Barlow	146
<b>Elf</b> – Jenseits der Gerichte. Freenet, Napster und kein Ende	157
<b>Dank</b>	181
<b>Index</b>	183