

# INHALT



<p><b>Vorwort</b> 7</p> <p>Prof. Dr. Harald Siebenmorgen Direktor des Badischen Landesmuseums Karlsruhe</p> <p><b>Prolog</b> 9</p> <p><b>Barbie wird 40</b> 11 von Wolfram Metzger Einführung · Konzeption · Katalog · Dank</p> <p>Ausstellung in der Ausstellung Interview mit Franziska Kessler: <b>“Barbie goes shopping”</b> geführt von Gudrun Schillack</p> <p><b>Puppengeschichte(n)</b> 37 von Manfred Bachmann Modepuppen · Anziehpuppen · Puppenvielfalt: Holz, Wachs, Porzellan, Pappmaché Das “Jahrhundert des Kindes”: Babypuppen Perspektiven</p> <p><b>“Puppenwelt und Wirklichkeit”</b> 52 gesehen von Ursula Rauch</p> <p><b>Spielen</b> 55 von Wolfram Metzger Spielmittelpädagogik · Puppenspiel – Rollenspiel Spielzeug nach 1950</p> <p><b>“Erinnerungen an das Spiel mit Barbie”</b> 64 Interviews von Ronja Metzger</p> <p><b>Weiblichkeitsstereotype und Frauenbilder der letzten 50 Jahre</b> 67 von Sabine Zinn-Thomas Zum Stereotypbegriff und zu Weiblichkeitsvorstellungen Frauenbilder · Resümee</p>	<p><b>81</b></p> <p><b>91</b></p> <p><b>111</b></p> <p><b>27</b></p> <p><b>37</b></p> <p><b>52</b></p> <p><b>55</b></p> <p><b>64</b></p> <p><b>67</b></p>	<p><b>Die Fünfziger Jahre und Lilli</b> von Inge Astor-Kaiser</p> <p><b>Barbie-Philosophie</b> von Wolfram Metzger Kontrovers · Zeitgeist · Barbie goes future Kunst und Design · Rezeption</p> <p><b>Barbies Welt – vom Mikrokosmos zum rosa Imperium</b> von Felicitas Bachmann Am Anfang schuf Mattel Barbie Barbies Kleiderschrank Hinter jeder berühmten Frau ... Barbie, Midge und Jackie Kennedy Barbie rules the world Barbie geht mit der Zeit – die Swinging Sixties Sexy-Mini-Super-Flower-Pop-Op-Barbie Schminktisch und Computer – die 80er Barbie für alle · Barbie ist nicht allein Barbie und die 90er · Barbie, the all American girl Mit Barbie in die Zukunft</p> <p><b>Faces: Gesichter einer Frau</b></p> <p><b>Ist Barbie schön?</b> von Sabine Metzger</p> <p><b>Unser Leben mit Barbie</b> erzählt von Martha Bodenbach</p> <p><b>Collectibles</b></p> <p><b>Der Spielzeughersteller Mattel</b> von Regina Meyer Drei Frauen – ein Traum! Ruth Handler, Jill Barad, Barbie Mattel Incorporated, Los Angeles/USA Die Mattel GmbH Deutschland Marketingstrategie</p> <p><b>Bibliographie</b></p>
--	---	--