

## INHALTSÜBERSICHT

VORWORT .....	Vii
EINLEITUNG .....	1
DAS PROGRAMM .....	5

### WAHRSCHEINLICHKEIT UND HÄUFIGKEIT

HISTORISCHES ZUM WAHRSCHEINLICHKEITSBEGRIFF .....	18
DIE WAHRSCHEINLICHKEITSIMPLIKATION .....	21
DIE ART DER WAHRSCHEINLICHKEITSBEZIEHUNG .....	37
HISTORISCHES ZUR EINFÜHRUNG EINER AXIOMATIK .....	42
DIE AXIOME .....	46
INHALTLICHE DEUTUNG DES WAHRSCHEINLICHKEITSBEGRIFFES	56
HERLEITUNG DER AXIOMATIK AUS DER HÄUFIGKEITSINTER- PRETATION .....	59
PRODUKTENREGEL, ELIMINATIONS- (ABLÖSUNGS)SATZ UND DAS THEOREM VON BAYES .....	62
ABSOLUTE WAHRSCHEINLICHKEIT UND VOLLSTÄNDIGE WAHR- SCHEINLICHKEITSSYSTEME .....	65
WAHRSCHEINLICHKEITSFOLGEN UND IHRE INNERE STRUKTUR .	67
CHARAKTERISTISCHE GRÖßEN DER WAHRSCHEINLICHKEITS- THEORIE .....	83
ZWISCHENBEMERKUNG .....	87
DER DURCHSCHNITT UND DIE STREUUNG BEI EREIGNISKOM- BINATIONEN .....	89
DURCHSCHNITT UND GITTERSTREUUNG .....	90
ERWEITERUNG AUF DAS KONTINUUM .....	92
STETIGE WAHRSCHEINLICHKEITSFOLGEN .....	97
HÄUFIGKEITSEIGENSCHAFTEN DER WAHRSCHEINLICHKEITS- FOLGEN .....	100
DIE HÄUFIGKEITSDISPERSION .....	107
BERNOULLI-SEQUENZEN .....	110

THEORIE DER WAHRSCHEINLICHKEITEN HÖHERER STUFEN ...	111
---	-----

DAS PROBLEM DER ANWENDUNG

DIE LOGISCHE STRUKTUR DER GRENZWERTAUSSAGE .....	123
DER GRENZWERTBEGRIFF ALS EINE NOTWENDIGKEIT FÜR DIE HÄUFIGKEITSINTERPRETATION .....	127
DER SINN DER GRENZWERTAUSSAGE .....	128
DAS GELTUNGSPROBLEM DER WAHRSCHEINLICHKEITSAUSSAGEN IN DER HÄUFIGKEITSTHEORIE .....	130
DAS PRINZIP VOM MANGELNDEN GRUND .....	133
ZUR GLEICHWAHRSCHEINLICHKEIT BEI SPIELAPPARATEN ...	138
DREI ARTEN EINER A-POSTERIORI-BESTIMMUNG DES WAHR- SCHEINLICHKEITSGRADES .....	140
DIE WAHRSCHEINLICHKEIT EINES EINZELEREIGNISSES ....	146
Drei Deutungen .....	147
Die Reichenbachsche Lösung .....	156
LOGISCHE FORM DER WAHRSCHEINLICHKEIT .....	166
DIE KATEGORIE DER WAHRSCHEINLICHKEITSBEDEUTUNG ....	170
DIE VERIFIZIERBARKEITSTHEORIE DER BEDEUTUNG .....	173
DIE INDUKTION .....	185
Formen der Induktion, Tafeln von F. Bacon und J. St. Mills Regeln .....	185
Über-Kreuz-Induktion .....	187
Erklärende Induktion .....	188
Die Wahrscheinlichkeit von Hypothesen .....	192
Induktion durch Aufzählung .....	199
DIE INDUKTIONSREGEL .....	202
DIE "LIKELIHOOD" .....	209
KORREKTUR DER SETZUNGEN .....	212
STUFENFOLGE DER SETZUNGEN .....	215
EINORDNUNG IN DIE WAHRSCHEINLICHKEITSLOGIK .....	218
RECHTFERTIGUNG DER INDUKTION .....	219
EINE ANWENDUNG .....	230

Das "Höhlengleichnis" Reichenbachs .....	231
INTERMEZZO: MODERNES HÖHLENGLEICHNIS. EIN VER- SUCH KÜNSTLERISCHER ERFASSUNG .....	238
Vorbemerkung .....	238
Interpretationsversuch .....	239
Nachtrag .....	242

#### WÜRDIGUNG DER AUFFASSUNG REICHENBACHS

EINLEITUNG .....	244
DAS PROBLEM DER ABGRENZUNG .....	247
Der Standpunkt des Operationalismus .....	248
Das Falsifikationsprinzip des kritischen Ratio- nalismus .....	253
THEORIENWAHRSCHEINLICHKEIT .....	259
RELATIVE HÄUFIGKEIT UND WAHRSCHEINLICHKEIT .....	273
PROPENSITIES .....	283
DISKUSSION WEITERER EINWÄNDE .....	289
SCHLUBBEMERKUNGEN .....	296
LITERATURVERZEICHNIS .....	298

#### ANHANG I

BEISPIELE, BEWEISE UND ERLÄUTERUNGEN .....	AI <sub>1</sub>
SINN UND ZWECK .....	AI <sub>2</sub>
Nr. 1 .....	AI <sub>2</sub>
Nr. 2 .....	AI <sub>3</sub>
Nr. 3 .....	AI <sub>3</sub>
Nr. 4 .....	AI <sub>4</sub>
Nr. 5 .....	AI <sub>5</sub>
Nr. 6 .....	AI <sub>5</sub>
Nr. 7 .....	AI <sub>6</sub>
Nr. 8 .....	AI <sub>8</sub>
Nr. 9 .....	AI <sub>8</sub>
Nr. 10 .....	AI <sub>11</sub>
Nr. 11 .....	AI <sub>12</sub>

Nr. 12	AI <sub>12</sub>
Nr. 13	AI <sub>13</sub>
Nr. 14	AI <sub>13</sub>
Nr. 15	AI <sub>13</sub>
Nr. 16	AI <sub>14</sub>
Nr. 17	AI <sub>14</sub>
Nr. 18	AI <sub>15</sub>
Nr. 19	AI <sub>16</sub>
Nr. 20	AI <sub>19</sub>
Nr. 21	AI <sub>20</sub>
Nr. 22	AI <sub>26</sub>
Nr. 23	AI <sub>27</sub>
Nr. 24	AI <sub>28</sub>
Nr. 25	AI <sub>28</sub>
Nr. 26	AI <sub>29</sub>
Nr. 27	AI <sub>31</sub>
Nr. 28	AI <sub>32</sub>
Nr. 29	AI <sub>35</sub>
Nr. 30	AI <sub>35</sub>
Nr. 31	AI <sub>36</sub>
Nr. 32	AI <sub>37</sub>
Nr. 33	AI <sub>38</sub>
Nr. 34	AI <sub>38</sub>
Nr. 35	AI <sub>39</sub>
Nr. 36	AI <sub>39</sub>
Nr. 37	AI <sub>40</sub>
Nr. 38	AI <sub>41</sub>
Nr. 39	AI <sub>41</sub>
Nr. 40	AI <sub>42</sub>
Nr. 41	AI <sub>42</sub>
Nr. 42	AI <sub>42</sub>
Nr. 43	AI <sub>43</sub>

Nr. 44 .....	AI <sub>43</sub>
Nr. 45 .....	AI <sub>45</sub>
Nr. 46 .....	AI <sub>46</sub>
Nr. 47 .....	AI <sub>46</sub>
Nr. 48 .....	AI <sub>47</sub>
Nr. 49 .....	AI <sub>47</sub>

## ANHANG II

KURZEINWEISUNG IN DIE LOGISCHEN GRUNDBEGRIFFE (ALS LESEHILFE).....	AII <sub>1</sub>
EINLEITUNG .....	AII <sub>2</sub>
DIE JUNKTOREN .....	AII <sub>2</sub>
WAHRHEITSWERT EINER AUSSAGE .....	AII <sub>5</sub>
ALLGEMEINGÜLTIGE AUSSAGEFORMEN (TAUTOLOGIE, KONTRADIKTION) .....	AII <sub>8</sub>
DIE ÄQUIVALENZ .....	AII <sub>9</sub>
BOOLESCHE ALGEBRA .....	AII <sub>11</sub>
NORMALFORMEN .....	AII <sub>13</sub>
AXIOMATIK .....	AII <sub>14</sub>
ZUM PRÄDIKATENKALKÜL .....	AII <sub>17</sub>

## ANHANG III

REICHENBACHS WAHRSCHEINLICHKEITSLOGIK .....	AIII <sub>1</sub>
DER SINGULÄRE FALL .....	AIII <sub>2</sub>
WAHRSCHEINLICHKEIT ALS EINE EIGENSCHAFT VON FOLGEN VON AUSSAGEN .....	AIII <sub>7</sub>
DIE WAHRSCHEINLICHKEIT FINITER SATZFOLGEN :... ..	AIII <sub>5</sub>
DIE MATRIZEN FÜR DIE WAHRHEITSWERTE DER WAHR- SCHEINLICHKEITSLOGIK .....	AIII <sub>10</sub>

## LITERATURVERZEICHNIS

### ABKÜRZUNGEN ZUR LITERATUR